

Múzeum obchodu Bratislava

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2011.**



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck
Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík
Historik – správca zbierok: ThDr.Patrik Kužma Phd.
Reštaurátor – konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna rozpočtová organizácia

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 65.268 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocoennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú

evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeu prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálej expozície, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch a Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove.



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2011, 5323 návštevníkov. Tento počet dosiahlo múzeum popri prevádzke stálej expozície, najmä svojim know how – systémom putovných výstav. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2011 to boli až tri výstavné akcie v múzeách Českej republiky naraz. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167
 Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.
 so, ne 10,00 – 17,00 hod.

Nová stála expozícia prežila 6. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu nulovým potenciálom mestskej časti. Pre zvýšenie atraktivity bol v múzeu umiestnený verejný informačný internetový terminál „Surf point“.

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
 Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16,
 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

16.6. štvrtok 19.30 hod.
Fajt & Neuwerth „DrumTrek“
 (CZ – Inside drum communication)

23.6. štvrtok 19.30 hod.
Jan Spálený & ASPM
 (CZ – Songs/Blues)

1.7. piatok 19.30 hod.
Martin Gerschwitz
 (Eric Burdon, Iron Butterfly)
 (USA – solo show)

8.7. piatok 19.30 hod.
Vladimír Mišík & Etc
 (CZ – Bigbeat)

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
 Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16,
 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

5.10. streda 19.30 hod.
Ana Popovic Band
 (SRB / ITA / NL / FR - Blues Rock)

20.10. štvrtok 19.30 hod.
Gwyn Ashton
 (AUS-blues, solo guitar show)

26.10. streda 19.30 hod.
Eric Sardinias and Big Motor
 (USA – Bluesrock)

30.10. nedeľa 19.30 hod.
Pat Travers Band
 (CAN – Classic rock)

Logos: ROCK SK, Novopark pivo, Chopin AIRPORTHOTEL, ZAVODSKY, aligátor, AIRPORTHOTEL, ZAVODSKY, ANNO 1118

Ukážky plagátov z kampane propagujúcej projekt „Rock v múzeu“ 2010.

Rozvrhnutie a scenár expozície predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triedníka, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektne osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

Stála expozícia – interiér obchodu so zmiešaným tovarom



Stála expozícia – pohostinstvo.



a2) Výstavy

Výstava „Čokoláda a iné sladkosti v zbierkach MOB“ – Městské muzeum Králiky



Výstava „Koloniál pana Bajzy“ v Moravskom Zemskom múzeu – Detskom múzeu v Brne.



V roku 2011 pokračovalo MOB v putovaní po múzeách Českej republiky s atraktívnou putovnou výstavou s názvom „Platím !!! (Registračné pokladne v zbierkach MOB)“. Výstava predstavuje pokladne od najstarších príjmových, cez mosadzné obdobie prelomu 19. a 20. storočia po modernejšie formy medzivojnového obdobia a 40-tych rokov 20.stor.. Ťažiskovou je produkcia najslávnejšej firmy „National Cash register Co.“ z Daytonu v Ohio a nechýbajú ani Evropský zástupcovia, ako „Krupp“, „Anker“, „Invicta“ a iné. Pokladne dopĺňa plošná reklama a odborný text umiestnené v rámoch „Nielsen“. Výstava má svoj vlastný výstavný fundus ozvučenie a sprievodný, reklamno – náučný film „Problémy obchodníka a ako ich riešiť“ z roku 1917 pochádzajúci priamo od firmy „National“. Pokračovalo sa teda v Múzeu Těšínska – výstavnej sieni v Ostrave, kde bola výstava umiestnená v modernejšej budove

v sídliskovej zástavbe Ostravskej aglomerácie. Ďalšou zastávkou bolo Mestské múzeum v Moravskom Krumlove. Výstava bola umiestnená v renesančnej budove bývalej radnice. Neskôr to bolo Múzeum mesta Ústí nad Labem, kde bola výstava inštalovaná v zrekonštruovanej honosnej budove múzea z konca 19. Storočia. Poslednou zastávkou v roku 2011 bolo západočeské mesto Přeštice. Tu bola výstava umiestnená v Mestskom múzeu v zrekonštruovanej, účelovej budove. Výstava „Platím!!!“ zaznamenáva veľký záujem verejnosti a médií. Jej putovanie je zabezpečené zatiaľ takmer do konca roka 2012.

Ďalšou, úplne novou výstavou v Českej republike bola výstava „Čokoláda a iné cukrovinky zo zbierok MOB“, ktorá v roku 2011 navštívila Mestské múzeum v Králikoch, kde bola nainštalovaná v priestoroch bývalej historickej radnice. Neskôr to bolo Mestské múzeum Bystřice nad Pernštejnem, taktiež so svojou bývalou historickou radnicou. Ďalej bola výstava inštalovaná na zámku v Rychnove nad Kňěžnou v Múzeu a galérii Orlických hor. Potom putovala do Mestského múzea v Žamberku, kde bola prezentovaná v podkroví bývalého klasicistického špitála. Ďalšou zastávkou bol Mestský Zámok v Lanškroune, s inštaláciou v historických priestoroch koniarne, ktoré patria Mestskému múzeu. Poslednou inštaláciou v roku 2011 bola realizácia v Mestskom múzeu v Ústí nad Orlicí v zrekonštruovanej Hernychovej vile. Výstava ponúkala reprezentatívny výber najmä obalov na kakao, čokoládu, či iné cukrovinky od rôznych výrobcov, z rôznych období, od začiatku 20. Stor, až po koniec 2. Svetovej vojny. Všetko bolo doplnené plošnou dobovou reklamou, s textovou časťou popisujúcou dejiny výroby čokolády, najmä v súvislostiach s našimi zemepisnými šírkami. Nechýbal ani popis a schémy továrne na čokoládu. Toto bolo doplnené aj mechanickými zariadeniami na výrobu rôznych druhov sladkostí.

V Českej republike MOB spustilo ešte v roku 2010 ďalšiu väčšiu výstavnú akciu a to spoločný projekt s Detským múzeom Moravského Zemského múzea v Brne, pod názvom „Koloniál pana Bajzy“, na ktorej sa zúčastnilo viacero vystavujúcich subjektov. Ide o interaktívnu výstavu určenú najmä deťom, ktorej scenár vychádza z románu Karla Poláčka „Bylo nás pět“. Výstava prezentuje viacero rekonštrukcií interiérov obchodov, cukrárne, mäsiarstva, krčmy, atď, všetko doplnené dobovou reklamou a množstvom predmetov, viažucich sa k medzivojnovému Československu a k románu samotnému. Z Paláca Šlechtičen v Brne sa výstava v roku 2011 presunula do Múze Kroměřížska v Kroměříži, kde bola umiestnená na poschodí historického meštianskeho domu na námestí.

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši. Podobne pri realizácii novej expozície Múzea mincí a medailí v Kremnici, kde zapožičalo predmety dopĺňujúce interiér historického obchodníka. V Slovenskom Poľnohospodárskom múzeu v Nitre pomáhalo pri realizácii výstav a doplnení stálej expozície. Menšie množstvo predmetov zapožičalo aj do Múzea dopravy v Bratislave. Písomnosti boli zapožičané Ústavu stavebníctva a architektúry SAV, pre výstavu „Archív materiálov a konštrukcií architektúry Slovenska“. Podobne boli predmety zapožičané Mestskej knižnici mesta Piešťany, pre výstavu: „Príbehy dvoch kolies, alebo zo života starých bicyklov.“

Snád' druhým najzlomovejším momentom v živote MOB bude, vo svete slovenských múzeí premiérové, jedinečné a bezkonkurenčné otvorenie stálej expozície MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bude na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemnia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu“ a vďaka firme „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 16 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokto rá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou. MOB pripravovalo túto zásadnú prezentačnú aktivitu počas roka 2011. V súčasnosti je expozičná časť pripravená na otvorenie, ktoré prebehne v roku 2012. Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov realizovať 3 (!) putovné a prípravu jednej stálej výstavnej akcie v zahraničí naraz.

c) Akvizícia.

V tejto základnej a podstatnej činnosti bolo múzeum znova úspešné a podarilo sa mu získať 3830 ks zbierkových predmetov a písomností, čo predstavuje 1502 prírastkových čísel, v nadobúdacej cene 200,-€, hradenej z kapitálových prostriedkov. Treba podotknúť, že kapitálové prostriedky boli v roku 2011 použité najmä na pokračovanie rozbehnutého projektu „Rozšírenie stálej expozície“. Prevažná väčšina predmetov, t.j. ucelená kolekcia parfémových flakónov a s tým súvisiacich písomností bola získaná darom. Kúpou bolo získané pôvodné balenie 22 ks fliaš na predaj a podávanie sódovej vody v drevenej prepravnej debni vyloženej slamou.

Predmety z akvizície v roku 2011 – pôvodné prepravné balenie fliaš na sódovú vodu



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil najmä na Národné Zemědělské múzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum v Prahe . Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Králikoch, Telči, Dačiciach, Třebíči, Kamenici nad Lipou, Mělníku, Brne, Havlíčkovom Brodě, Hlohovci, Bystřici nad Pernštejnem, Pelhřimov, Starých Hradoch, Jičíně, Turnove, Děčíně, Českéj Lípe, Kremnici, Krupine, Prievidzi, Skalici, Piešťanoch, Trenčíně, Beckove, Trnave, Pezinku, Zvolene, Ústí nad Orlicí, Žamberku, Banskej Štiavnici, Banskej Bystrici, Nitre, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení malby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 10.131 prírastkových čísel, čo predstavuje 65.268 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 55.237 ks predmetov a písomností. V roku 2011 bolo na druhom

stupni evidencie spracovaných 3830 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných skoro 84 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanie evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávanie, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a prístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V roku 2011 sa múzeum zapojilo do Národného projektu „Digitálne múzeum“, ktorý vystupuje v rámci operačného programu informatizácie spoločnosti (OPIS 2), ktorý zastrešuje Európsky fond regionálneho rozvoja. Hlavným cieľom projektu je vysokokvalitná digitalizácia (2D a 3D) najvýznamnejších múzejných zbierok múzea. Špecifickým cieľom projektu je komplexné vedomostné spracovanie a digitálna vizualizácia najvýznamnejších dokumentov a zbierok, ktoré reprezentujú zbierkový fond múzea. Zároveň sa výrazne zvýšia znalosti odborných pracovníkov múzea v oblasti využívania informačno-komunikačných technológií a ich schopnosti aktívne pracovať s on-line informačnými zdrojmi a informačnými systémami. Celkovo sa zvýši povedomie o kultúrnom dedičstve na strane verejnosti, pretože zdigitalizované kultúrne objekty budú dostupné za rovnakých podmienok všetkým obyvateľom SR prostredníctvom internetu.

f) Ochrana zbierok

V roku 2011 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrovaných a zakonzervovaných 20 a komplexne zreštaurovaných 5 predmetov. V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj 2 strážnymi psami, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte a je bezdrôtovo napojená priamo na pult Hasičského zboru SR. Všetky depozitáre sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Dôležitou bola kompletná oprava najväčšieho depozitára v múzeu, čo sa popisuje v časti o materiálno-technickom vybavení.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea. V pripravovanej stálej expozícii v Českom Krumlove sú predmety umiestnené v uzamykateľných vitrínach, ďalej na pódiaoch, chránených plexisklom do výšky 180 cm a anténovými detektormi porušenia zóny bezpečnostnej vzdialenosti od vitrín. Objekt je napojený na pult SBS.

Originálne prepravné balenie registračnej pokladne „National“ pred a po zreštaurovaní.



g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí

a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Ako sme už spomínali MOB sa stalo odborným garantom tvorby zbierky „Obchod“ v Národnom Zemědělskom múzeu v Prahe. Tu bolo pôvodným zámerom vytvoriť za pomoci prostriedkov EU v súčinnosti s MOB České Múzeum obchodu. Keďže prostriedky neboli schválené, pristúpilo sa k tvorbe novej zbierkovej skupiny vo fonde NZM so špecifickým názvom a obsahom – „obchod“. Pracovník poverený touto tvorbou viacnásobne navštívil MOB, kde sa oboznámil s katalogizačným triednikom, zbierkovým fondom a formami prezentácie. Žiaľ, práve po náhľom úmrtí bývalého generálneho riaditeľa NZM v Prahe a prepustení zodpovedného pracovníka, kustóda zbierky, bola táto spolupráca v roku 2011 prerušená. V Prahe sa však započala ďalšia úspešná spolupráca pri budovaní Múzea gastronómie, kde bude MOB prezentovať časť obchodu. Múzeum bude slávnostne otvorené v máji 2012. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. 10 dňovú odbornú prax absolvovali počas roka 4 študentky etnológie Trnavskej univerzity. Múzeum zapožičalo predmety a pomohlo s realizáciou výstavy z histórie bicyklov Mestskej knižnici mesta Piešťany. Rovnako bolo pri príprave výstavy „Archív materiálov a konštrukcií architektúry Slovenska“ Ústavu stavebníctva a architektúry SAV, ktorá precestovala viacero múzeí na Slovensku.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, PC – tašky, samolepky (2 typy), odznaky, plagáty, pohľadnice, otvárače na fľaše, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený bigboard propagujúci expozíciu. Na fasádu sídelného objektu pribudli bigboardy, ktoré vznikli úpravou bigboardov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum sa sústredilo na propagáciu cez internet a to na portáloch „Mediater“ (Zlaté stránky), „Centrum“ (aktuálne.sk, atlas.sk, centrum.sk, mapy.sk, wanda.sk) a Media Juven(Relax).

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2011“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod, tentokrát už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Blues(rock) v múzeu“, na ktorom vystúpili špičkové bluesové skupiny zo Slovenska a Čiech a Anglicka. Išlo o prehliadku blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo

v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2011 vystúpili Pavel Fajt, Vlasta Třešňák Band, Blues Session, Fajt & Neuwerth, Jan Spálený & ASPM, Vladimír Mišík & Etc, z Českej republiky, zmiešaná britsko-slovensko-česká formácia Stan The Man's Bohemian Blues band, zo Slovenska to boli ZVA 12- 28 Band, Marián a Martin Geišbergovci, Milan Konfráter Band, Kroko & DoNoWa, Karpatské Chrbáty, Orchester Ivana Tomoviča, a zmiešaná Francúzsko- slovenská formácia Loveblade. Z USA vystúpili Mike Zito, Smokin' Joe Kubek & Bnois King, Tony Levin's Stickmen, Martin Gerschwitz, Studebaker John, Eric Sardinas and Big Motor, Pat Travers band a Pat Smillie Band . Britských umelcov zastupovali Paul Lamb and The King Snakes, Carl Palmer band a Alec Carter. Z Belgicka to bol Lightnin' Guy and The Mighty Gators, z Austrálie Gwyn Ashton. Zaujímavosťou bola aj Taliansko-francúzska – Holandská skupina Srbky Any Popovic. Vystúpilo tak 30 umelcov a skupín, z toho 7 zo Slovenska, 6 z Čiech, 3 z Anglicka, 1 z Austrálie, 8 z USA a jedna skupina z Belgicka a 3 skupiny , kde hudobníci pochádzali z rôznych krajín. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybranými portálmi, s daným zameraním. Bola nadviazaná úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku, s rádiom Alligator, niektoré vybrané podujatia propagovalo aj Rádio FM, SRo, či denník SME a Pravda.

„Rock v múzeu“ – legendárny moravský bubeník Pavel Fajt v MOB.



„Rock v múzeu“ - legenda progresívneho rocku Tony Levin's Stickmen z USA v MOB.



i) Materiálne - technické vybavenie

V roku 2011 pokračovali práce na zásadnej zmene kvality prezentácie múzea. Pokračovala realizácia investičného zámeru „Rozšírenie stálej expozície MOB“. Podľa zámeru MOB, z dvojročnej skúsenosti z plnej, ale zároveň aj skúšobnej prevádzky vyplynuli v roku 2008 aj niektoré požiadavky a na ne nadväzujúce úlohy. Mnohé poznatky múzeum získalo v oblasti technického zabezpečenia fungovania expozície, ďalšie, do veľkej miery ovplyvnené aj ohlasmi, ako odbornej, tak laickej verejnosti zasa postihujú obsahovú náplň, ako aj výtvarnú, či vonkajšiu prezentáciu expozície.

Expozícia sa nachádza v podkroví sídelnej budovy MOB, vidieckej, šľachtickej kúrie „Juraja Alberta“, pravdepodobne z 2. pol. 18. stor., s pomerne jednoduchou architektúrou a pôdorysom. Práve ten, ako aj tvar strechy a typ krovu objektu, určili zásadne rozsah a veľkosť expozície. Celková výstavná plocha nie je úplne postačujúce pre maximálne a čo najvýstižnejšie využitie rozsiahleho a atraktívneho zbierkového fondu MOB, v zmysle prezentácie navonok voči širokej verejnosti, zároveň neumožňuje úplne naplniť vzdelávaciu funkciu múzea najmä smerom k študujúcej mládeži na všetkých úrovniach vzdelávania.

Takto vyvstala potreba zväčšenia – rozšírenia stálej expozície MOB najmä v zmysle rozšírenia možností prezentácie zbierkového fondu, ako aj možnosti zlepšenia a skvalitnenia vzdelávacích aktivít MOB. Logicky nasledovali tri základné otázky akou formou (1) a kde(2) by malo byť rozšírenie zrealizované a čo by bolo jeho hlavnou tematickou náplňou(3). Riešenia vyplynuli z pomerne jednoznačne daných možností a potrieb MOB.

1. **Forma rozšírenia.** Objekt MOB je pomerne jednoduchý a nevelký, dôležitejšie je však, že je kapacitne, maximálne využitý, možno aj nad svoje možnosti(depozitáre, archív, 2 kancelárie, reštaurátorská dielňa, sociálne

zázemie a recepcia stálej expozície). Rozšírenie teda musí byť realizované jednoznačne novostavbou, ktorá bude umiestnená v tesnej blízkosti sídelnej budovy, nie však napojená, nakoľko investor jednoznačne nechce meniť vzhľad historickej stavby. Zámerom je, aby sa najmä vonkajšia architektúra nového objektu prispôsobila, či priamo vychádzala z historickej vonkajšej podoby staršieho objektu. Zároveň sa však celkom „netajila“ tým, že ide o novostavbu. Konkrétnu podobu – pôdorys, formu, veľkosť, určí najmä bod 3, teda tematická a funkčná náplň ako aj komunikačné potreby a možnosti parcely, a do značnej miery aj možnosti štátneho rozpočtu

2. **Umiestnenie stavby.** Historický objekt MOB sa nachádza na pomerne veľkej nezastavanej parcele – bývalom parku, v súčasnosti s takmer nulovou krajinárskou a botanicou hodnotou. Konkrétnu polohu objektu určuje spôsob komunikácie v starej budove a v stálej expozícii. Historický objekt, ako aj expozícia majú dva vchody, po jednom na začiatku a na konci a sú plynule prechodné. Preto bol nový objekt, ako plynulé pokračovanie, situovaný čo najbližšie pri zadnom východe z objektu, aj expozície. Vonkajšia komunikácia bude podľa možností, čo najkratšia a chránená proti nepriaznivým poveternostným podmienkam pergolovitým zastrešením.
3. **Tematická náplň a architektonicko-dispozičné riešenie.** Zbierkový fond MOB tvoria dve rovnocenné zbierkové skupiny „Obchod“ a „Pohostinstvo“, tak je formovaný aj katalogizačný triednik múzea. Druhá skupina je v stálej expozícii oproti prvej zastúpená nevyvážene a nedostatočne, z toho vzišli aj ohlasy verejnosti vyvolávajúce potrebu zásadného zvýšenia miery prezentácie práve predmetov a písomností dokumentujúcich dejiny pohostinstva. Najatraktívnejšou formou prezentácie bude preto rekonštrukcia interiéru historického hostinca, ktorá bude vynikajúcou bázou pre prezentáciu, artefaktov dokumentujúcich dejiny práve tejto oblasti života ľudskej spoločnosti. Zároveň bude slúžiť, ako vynikajúci prednáškový, či prezentačný priestor v zmysle vzdelávacieho poslania múzea, prezentačných aktivít zriaďovateľa, či iných subjektov. Absolútnou raritou a atrakciou bude funkčný mikropivovar, ako súčasť historického hostinca. Ktorý bude poskytovať široké možnosti v rámci vzdelávacieho procesu- spoznávanie technologických postupov pri výrobe, možnosti vlastných prístupov a navrhovania receptúr s príležitosťou overiť si výsledok. Takáto forma prezentácie je výsostne ojedinelá a unikátna vo svete slovenských, ale aj zahraničných múzeí, čo bude mať zásadný vplyv na vzťah múzea k cestovnému ruchu so širším dosahom, možnosti vzdelávania, či na budovanie bezkonkurenčného image a samozrejme určite aj na príjmy štátneho rozpočtu.

Predpokladané technické parametre:

Ide o samostatne stojacu, klasickú murovanú stavbu z pálenej tehly, spevnenú betónovým vencom, so sedlovou strechou, s klasickým dreveným krovom, výškovo a sklonom korešpondujúcim s historickou budovou, pokrytou keramikou strešnou krytinou. Objekt má jednoduchý štvorcový pôdorys s rozmermi cca 10 x 10 m, so zastavanou plochou cca 100 m².

Stavba je prízemná, s v budúcnosti využívaným podkrovím. Vnútornú dispozíciu prízemnia bude tvoriť časť určená pre expozíciu - rekonštrukciu historického hostinca a časť určená pre technológiu mikropivovaru, ktoré sa budú čiastočne prekrývať. Podkrovie sa bude využívať, ako skladové priestory múzea a mikropivovaru. Okná a dvere budú tvarom a rozmermi evokovať podobu jednoduchých stavieb hostincov z 1. pol. 20. storočia. Podoba fasády bude priamo vychádzať z podoby fasády historickej budovy múzea.

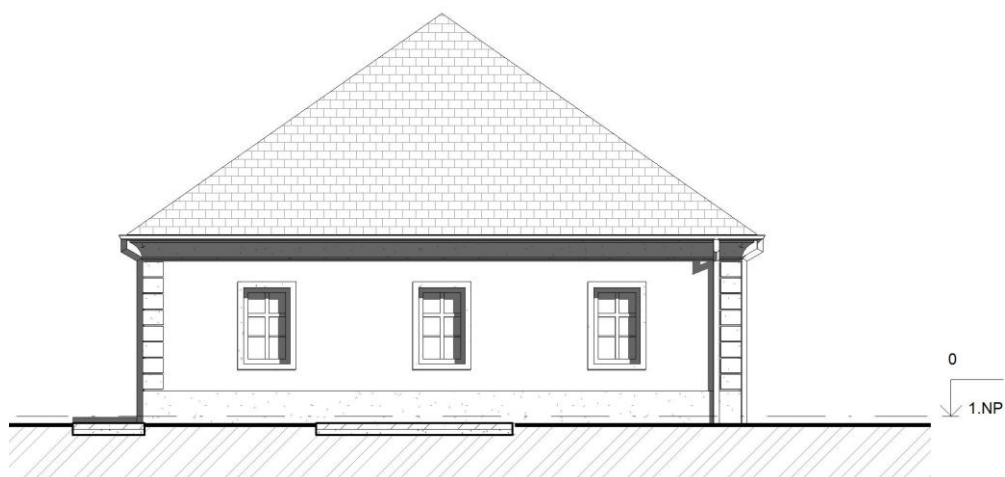
Expozičná časť: Rekonštrukcia historického interiéru bude jednoznačne, ako povrchovou úpravou omietok, tak výmalbou navodzovať atmosféru 1. pol. 20. storočia. Rovnako nábytok (stoly, stoličky), či drevené obloženie spodných častí stien. Všetky steny, ktorých plochu sa podarí zväčšiť práve dobovú atmosféru navodzujúcimi menšími oknami, budú využité v plnej ploche na prezentáciu historickej reklamy (smaltované a plechové tabule, plagáty, kartónové vývesky, archiválie, atď....). V priestore budú zároveň rozmiestnené solitéry, ako plničky na pivo, , výčapné zariadenia, či sudy a pravdepodobne vo vitrínkach pohostinské sklo a fľaše. V tomto priestore bude zároveň aj varný proces mikropivovaru, ktorý je z pohľadu návštevníka najatraktívnejší. Z hľadiska vzdelávacieho, či prezentačného tu bude popis technológie a procesu výroby a ako pomôcky budú slúžiť mobilné prezentačné pomôcky, či médiá. Technologická časť: Tu bude jednoznačne umiestnený dozrievací proces – spilka, ako izolovaná miestnosť vybavená chladením, priestor na plnenie piva do sudov s príručným sklado a priestorom na údržbu technologických zariadení. Zároveň tu budú sociálne zariadenia pre návštevníkov.

Celkové náklady na realizáciu „Rozšírenia stálej expozície MOB“ – cca, 278.148,- € (cca,148.148 ,- € stavba, cca, 130.000,-€ realizácia interiéru a technológia mikropivovaru).

Zo samotnej realizácie vyplynú ďalšie náklady, napr. realizácia, či obstaranie historického (historizujúceho) nábytku typického pre interiérové vybavenie pohostinských zariadení v 1.pol.20.stor., čiastočne na výstavný fundus, či na parkové úpravy historickej záhrady a okolia stavby. Tieto by bolo najvhodnejšie zahrnúť do celkových nákladov na akciu, ktoré by sa mali logicky navýšiť.

Termín realizácie – 2009 – stavba,2010 – inštalácia expozície a montáž technológie.

Žiaľ po výraznom krátení, už schválených rozpočtových prostriedkov MOB, v rámci protikrizových opatrení, zo strany MF SR, zostalo na realizáciu 1. etapy zámeru len menej, ako 2/3 potrebných, kapitálových prostriedkov, čo nepostačuje na jeho realizáciu. Ešte horšími pre MOB boli krátenia plánovaných, už schválených rozpočtov na ďalšie 2 roky. Takto je realizácia tohto ojedinelého, pre rozvoj cestovného ruchu, kvality vzdelávania verejnosti, ako aj pre prezentáciu výsledkov práce Múzea obchodu Bratislava tak jedinečná a výsostne potrebná, odsunutá do nedohľadna. Aj zo zbytku prostriedkov boli zrealizované určité práce, najmä v interiéri stavby. V roku 2011 bola stavba takmer ukončená. Na rok 2012 zostávajú len dlažby, nakoľko sa počas realizácie, v rámci priblíženia skutočne dobovej atmosféry, ako aj technickej odolnosti, zmenil druh navrhovanej podlahovej krytiny. Takto bude stavba ukončená. Múzeum by privítalo a bolo by vďačné keby sa niektoré prístupy prehodnotili, nakoľko je zámer vo vysokom stupni rozpracovanosti a stavebná časť bude v roku 2012 ukončená. Múzeum by chcelo v roku 2012 obstarat' projekt na realizáciu interiéru rozšírenia stálej expozície – ako dobových prvkov, tak výstavnej techniky.



Predpokladaný vzhľad objektu - severný pohľad.

Ten istý pohľad, stav po prácach zrealizovaných v roku 2011.



Doprava bola zabezpečovaná výlučne osobným motorovým vozidlom VW Caddy, najazdené 300.000 km, výnimočne Daewoo Nexia, najazdené 300.000 km. Obe vozidlá majú relatívne vysoký počet najazdených km, preto bolo plánované obstaranie nového na rok 2011, k čomu však v rámci úsporných opatrení nedošlo.

4.Rozpočet.

Múzeum obchodu bol k 31.12.2011 schválený, upravený rozpočet výdavkov v čiastke 249 011,- EUR, z toho na bežné výdavky 199 011,- EUR a na kapitálové výdavky 50 000,- EUR.

Bežné výdavky boli čerpané v čiastke 198 994,27 EUR, t.j. 99,99 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2011.

Kapitálové výdavky boli čerpané vo výške 50 000, t.j. 100 % z upraveného rozpočtu k 31.12.2011 .
Prostriedky boli čerpané na pokračovanie v realizácii projektu „Rozšírenie stálej
Expozície“.

Rozpočtové príjmy na rok 2011 boli schválené v čiastke 1.660.- EUR, plnenie bolo v čiastke
2 449,29 EUR, t.j. 147,55 % zo schváleného rozpočtu.

Prehľad čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2011 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

Výdavky spolu/rozpočtové		248 918,66
600	Bežné výdavky spolu	198 920,46
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	46 362,00
611	- tarifný plat	32 828,64
612001	- osobný príplatok	8 337,92
612002	- príplatok za riadenie	2 695,44
614001	- odmeny	2 500,00
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	17 290,84
621	- poisťné do VZP	4 903,10
625001	- na nemocenské poistenie	1 792,91
625002	- na starobné poistenie	5 580,06
625003	- na úrazové poisťné	370,27
625004	- na invalidné poisťné	1 125,01
625005	- na poisťenie v nezamestnanosti	534,20
625007	- na poisťné do rezervného fondu	1 876,33
627	- príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	1 108,96
630	Tovary a služby	135 267,62
631	Cestovné náklady	5 723,85
631001	- tuzemské	277,72
631002	- zahraničné /absolvovali 2 – 4 zamestnanci	5 446,13
	Prínos ZPC pre MOB :	
	* Prezentácia múzea so širokým záberom na území Českej republiky.	
	* Získavanie nových a upevňovanie starých kontaktov múzeách Českej republiky.	
	* Získavanie nových poznatkov o výskyte predmetov a písomností spadajúcich do Zbierkotvorného zámeru MOB vo fondoch českých a slovenských múzeí.	
	* Akvizícia - získavanie nových	

predmetov.

*** Počet ZPC 18,**

632	- Energia, voda, komunikácie	12 408,13
632001	- energie / spotreba el. energ. a plynu	8 450,50
632002	- vodné stočné	1 179,36
632003	- poštovné a telekomunikačné služby	2 778,27
Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB		
633	- Materiál	21 247,09
	interiérové	
633001	- vybavenie	541,91
633004	- prev. stroje, prístroje a zariadenie	934,82
633006	- všeobecný materiál/ na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov a tlač rekl. propagácie	15 117,39
633009	- knihy, časopisy, noviny/ Zb. Zákonov, Finančný spravodajca	306,06
633010	- pracovná obuv, odev aprac. pom.	56,08
633013	- DNM - software	324,00
633015	- benzín do motorovej kosačky reprezentačné výdavky/ občerstvenie –oficiálne návštevy, účinkujúci „Rock	35,74
633016	- v múzeu“	3 931,09
634	- Dopravné	10 363,88
634001	- palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny/ PHM	6 033,50
634002	- servis, údržba, opravy/ motorových vozidiel	1 992,70
634003	- poistenie / záonné a havarijné poistenie	2 130,68
634004	- prepravné / za prepravné a sťahovanie zbierkových predmetov	0,00
634005	- karty, známky, poplatky / diaľničné známky a parkovné	207,00
635	- Služby	17 683,82
635002	- údržba výpočtovej techniky/ servis PC a aktual. software	7 693,82
635004	- oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/ oprava tlačiarňi a xeroxu	4 523,17
635005	- špeciálne stroje, prístroje a zariadenia/ bezpečnostné zariadenie	1 129,95
635006	- budov, objektov, a ich častí/ objekt MOB	4 336,88
637	- Služby	67 840,85
637001	- školenie, kurzy, semináre	44,40
637003	- propagácia, reklama a inzercia/ reklama exozitúry MOB všeobecné služby/ poplatky za odvoz odpadu, spracovanie účtovníctva	7 878,31
637004	- a výkazníctva dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia, ročná revízia PSN, členský príspevok ZOČR a ZMS, revízia výt'ahu - zvislej plošiny, honoráre účinkujúcich „Rock v múzeu“,	34 571,13

tech. zabezp. koncertov, a ost. sl.

637005	-	špeciálna služby/ pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB technikov PO, stráženie EPS, PSN	12 333,75
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá / poplatky za vedenie účtov v ŠP a VÚB, ostatné	2 678,72
637014	-	stravovanie/ stravné lístky pre zamestnancov MOB	2 369,73
637015	-	poistné/ poistné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR	3 608,11
637016	-	prídely do SF	541,01
637027	-	odmeny na základe dohody o vykonaní práce	3 815,69
637030	-	preddavky na rozpočtové výdavky/ dotácie pokladne	0,00
637032	-	Mylné platby - vrátená platby z predchádzajúceho roku	73,81
642		Bežné transfery	0,00
642012	-	na odstupné	0,00
642015	-	na ND	0,00

Prehľad čerpanie kapitálových výdavkov k 31.12.2011 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

700		Kapitálové výdavky spolu	49 998,20
710		Kapitálové výdavky bežné	49 998,20
717001	-	Rozšírenie stálej expozície	49 798,20
719002	-	zbierkové predmety	200,00

Prehľad plnenia príjmov k 31.12.2011 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

		Nedaňové príjmy	2 449,29
220		Administratívne a iné poplatky a platby	580,99
223001	-	za vstupné a predané publikácie	580,99
290		Iné nedaňové príjmy	1 868,30
290012	-	z dobropisov	1 868,30

Múzeum obchodu k 31.12.2011 čerpal finančné prostriedky poskytnuté/ako bežný grant / sponzorský dar na základe zmluvy s ambasádou U.S. A, ako podpora projektu „Rock v múzeu “ .

Prostriedky boli poskytnuté ako finančná podpora pre 3 koncerty amerických umelcov v rámci projektu.

Nedaňové príjmy/mimorozpočtové		1 059,00
330	Bežné granty/zahraničné	1 059,00
333001	- sponzorský dar/ použitý na projekt „Rock v múzeu “	1 059,00
Výdavky / mimorozpočtové		1 059,00
630	Tovary a služby	1 059,00
637	Služby	1 059,00
637004	všeobecné služby/čerpaný sponzorský dar na projekt „Rok múzeí“.	1 059,00

5. Personálne otázky

Na základe úsporných opatrení vlády SR, ktorými bolo uložené zabezpečiť buď zníženie stavov pracovníkov v rozpočtových a príspevkových organizáciách, alebo zníženie miezd, bolo zrušené ďalšie funkčné miesto. Takto má múzeum v súčasnosti schválených už len 5 fyzických osôb. V roku 2011 muselo MOB opäť znížiť stav o jedného pracovníka. Takto má od pol. roka 2011 iba 4 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 7 funkčných miest.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ vo výške 1500 \$ poskytlo už po druhý krát Veľvyslanectvo USA v Bratislave. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu ako celkove menej úspešný. Podarilo sa však plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 3830 kusov predmetov a písomností. Treba podotknúť, že ťažisková kolekcia parfumových flakónov bola nadobudnutá darom a historické predmety sa podarilo získať iba v hodnote 200 €, čo je pre MOB úplne atypická situácia

Všetky výstavy múzea videlo spolu 19.511 návštevníkov. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie expozície, ktorá je síce konečne v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Zvýšeniu návštevnosti, ako aj celkovej prestíži a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôže aj v nasledujúcom období realizovanie kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“. Už dnes vieme, že múzeum má pripravený bohatý hudobný program zahraničných umelcov na najvyššej úrovni na rok 2012, projekt bude výrazne prekračovať hranice Slovenska a to vystúpeniami amerických, anglických, belgických, českých, holandských a poľských umelcov.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní v Českej republike formou putovnej výstavy „Platím“ o dejinách registračných pokladní. Je treba realizovať jej ďalšie

pokračovanie v už dohodnutom období až do druhej polovice roka 2012 v múzeách v Přešticiach, Karlových Varoch, Jaroměřiciach nad Rokytnou a inde. Aj výstava „Koloniál p. Bajzy“ má už dohodnuté pokračovanie v múzeách v Šumperku, Břeclavi a Rychnove nad Kňěžnou. Rovnako výstava „Čokoláda a iné sladkosti v zbierkach MOB bude pokračovať v múzeách v Ústí nad Orlicí a Kunštáte. Zároveň sa má MOB podieľať na novej stálej expozícii Historického múzea SNM v zrekonštruovanom Bratislavskom hrade. Múzeum musí dokončiť spoluprácu na realizácii Múzea gastronómie v Prahe a zabezpečiť riadne prevádzkovanie stálej expozície v Českom Krumlove. Chystá otvorenie podobnej stálej expozície v centre Bratislavy na Bielej ulici v spolupráci s firmou Donet, s.r.o.. Rovnako chce započat' širšiu spoluprácu v roku 2012 s Múzeom dopravy v Bratislave, vo forme krátkodobejších výstav.

Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2012“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

Ťažiskovým projektom, teraz už na roky 2012-13 je plánované, potrebami múzea a požiadavkami verejnosti vyvolané „Rozšírenie stálej expozície“, ktoré by sa venovalo dejinám pohostinstva. Malo by ísť o rekonštrukciu historického pohostinstva, spojenú s prezentáciou zbierok s tým súvisiacim a funkčným mikropivovarom. Nová časť by tak zároveň slúžila, aj ako výchovno-vzdelávací priestor, doteraz v múzeu úplne absentujúci, čo by lepšie umožnilo komunikovať so školami všetkých úrovní a zameraní, zároveň realizovať prednášky pre laickú, ako aj odbornú verejnosť. Akcia mala byť ukončená a stavba pre verejnosť sprístupnená na konci roka 2010. Žiaľ protikrízové opatrenia MFSR zmenili tieto plány a realizácia zámeru sa presúva na roky nasledujúce, ktoré tiež nie sú isté, z hľadiska naplnenia požiadaviek na štátny rozpočet. Musíme však konštatovať, že každé takéto odkladanie realizácie zaujímavých, nízkorozpočtových a kvalitných zámerov a plánov vytvára zaostávanie v trendoch, nenaplnenie hlavných poslání múzea, v konečnom dôsledku vo vzťahu k štátnemu rozpočtu aj predražovanie realizácií.

Všetky tieto rozsiahle aktivity zabezpečuje múzeum iba so 4 zamestnancami.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava