

Múzeum obchodu Bratislava

**VÝROČNÁ SPRÁVA  
ROK 2013.**



1. **Múzeum obchodu Bratislava**  
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck  
Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík  
Historik – správca zbierok: ThDr.Patrik Kužma Phd.  
Reštaurátor – konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: [www.muzeumobchoduba.sk](http://www.muzeumobchoduba.sk), [www.rockvmuzeu.sk](http://www.rockvmuzeu.sk)

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia



Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu ( ďalej len obchodu ) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

**2.** Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 65.336 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocoennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o kultúrnej spolupráci s Mestským múzeom v Králikoch, Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu“.

Najzlomovejším aktom v živote MOB bola transformácia z rozpočtovej na príspevkovú organizáciu, ktorá prebehla k 1.10.2013, s ktorou súviselo aj ohlásenie 3 živností na Okresnom úrade Bratislava, získanie Osvedčenia o živnostenskom oprávnení a začatie vykonávania podnikateľskej činnosti v súvislosti s otvorením novej expozície „ Historického hostinca – Múzejný pivovar“.

Múzeum obchodu Bratislava

**3.** Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2013, 58992 návštevníkov. Tento počet dosiahlo múzeum najmä vďaka novej stálej expozícii v Českom Krumlove s prispáním 2 stálych expozícií v Bratislave, otvorením novej expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know how – systémom putovných výstav a prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2013 bola spustená nová putovná výstava v Českej republike. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou, domáckou atmosférou

a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167  
 Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.  
 so, ne 10,00 – 17,00 hod.  
 pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ út-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia prežila 8. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945  
 Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.  
 Úplne nová stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Novootvorená stála expozícia v centre Bratislavy (od apríla) „Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“, Biela 6, 811 01 Bratislava.  
 Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.  
 Úplne nová expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávané a pripravované, umiestnenie sa aj v centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítačové stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

V novembri otvorilo MOB pre verejnosť dlho pripravovanú novú expozíciu „**Historický hostinec – Múzejný pivovar**“, ktorá predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca z 20-tych rokov 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových pohľadov zo začiatku 20. stor., na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model z dobových pohľadov, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli opatrené dobovou výmalbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastné 4 – 6 druhov vysoko kvalitného piva - ležiakov plzeňského typu, či britského Ale, alebo silných Bockov. Súčasťou expozície je tak v medi realizovná varňa a spilky, ako technológia a očiam návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhladávaným pivom. MOB sa takto

stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.



Stála expozícia Podunajské Biskupice – zásobníky a registračné pokladne



Historický hostinec – Múzejný pivovar



Interiér „Historického hostinca –Múzejného pivovaru“

Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúľ 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho **nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť**.
2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiiach prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov, aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítaacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly, reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódovú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že celá jedna miestnosť je zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najreolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počin MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prizemia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu“ a vďaka firme „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, skoro 20 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokterá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Expozícia „Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovská“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov, ďalej suveníry so vzťahom k Bratislave, či repliky historickej reklamy. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnicky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukázkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.



„Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“

#### a2) Výstavy

V roku 2013 aj napriek prevádzkovaníu 3 stálych expozícií, pripravilo MOB novú putovnú výstavu v Českej republike venovanú téme „Reklama a deti“. Tak, ako v súčasnosti, tak aj v minulosti produkovali firmy reklamné prostriedky, ktoré súviseli s deťmi. V podstate existovali dve formy:

1. Reklama, ktorá na deti pôsobí, je pre ne určená (v skutočnosti pre rodičov, ale sprostredkované), ktorá používa témy, atmosféru, zvieratá, postavy a veci blízke deťom. Využíva aj detské, zberateľské sklony, pripútava si ich opakovaním, či vytváraním kolekcií.
2. Reklama, v ktorej deti priamo vystupujú, ako niečo pekné, milé, príťažlivé, či bezbranné, ako prostriedok, ktorý má zjemniť dravosť výrobcu, či predajcu konkrétneho tovaru a zmäkčiť, alebo zakryť nutkavú snahu predat’.

Z dobových prameňov (1929), určených pre tvorcov reklamy sa dozvedáme dokonca, že kto chce tvoriť reklamu určenú pre široké masy, by si mal uvedomiť, že: „...masa je primitívna ako deti“. Každý tvorca by sa mal preto určitý čas pohybovať medzi deťmi a potom sa snažiť komunikovať s tým detským, čo je v každom dospelom. Deti a mládež majú veľkú fantáziu a jednoduché myslenie, čo imponuje aj dospelým. Cez spoznávanie detskej duše sa reklamný tvorca naučí ľuďom vyhovieť, získať si ich a priblížiť sa im. Zaujímavý je aj dobový názor : „...že žena, hlavná zákaznica, ktorá najviac nakupuje, že žena, pro niž hlavne děláme reklamu, je ve své podstatě převahou dítětem.“. Takúto reklamu produkovali najmä všetci výrobcovia tovarov dennej potreby. Najmä kávovín, kávy, margarínov, mydiel, drogistického tovaru všeobecne, krémov na obuv, práškov do pečiva, papiernického tovaru, či kakaa a cukroviniek. V zbierkach Múzea obchodu Bratislava sa nachádzajú všetky formy historickej reklamy, kde majú deti zastúpenie – smaltované a plechové tabule, kartónové vývesky a stojany, plagáty, alebo plechové, drevené a papierové obaly, či drobné účtenky. V tomto smere je dôležitý archív múzea, odkiaľ pochádzajú najmä reklamné tlače určené priamo deťom, ako rozprávky, hry, omalovánky, vystrihovačky, zbieracie kartičky, obrázky a kalendáre. Pre školskú mládež sú to zasa rozvrhy hodín, pravítka, uhlomery, pijavé papiere a iné. Veľkou špecialitou boli najmä rozprávky, kde boli popri klasických, vytvárané aj nové, v ktorých propagovaný tovar priamo vystupuje. Rozprávka firmy „Marga“ zo Střekova – „Výlet profesora Dudu k ľudožrútom“ opisuje snovú cestu školáka do Afriky, kde ho zachráni pred zjedením ľudožrútmí práve margarín Vitello, z ktorého za pomoci pštosieho vajca vykúzli vynikajúcu praženicu, vďaka ktorej stratia chuť na mäso za búrlivého ospevovania spomínaného margarínu. Veľmi aktívnymi boli najmä firmy Schicht z Ustí nad Labem, alebo Otta z Rakovníka. Schichtovou špecialitou

boli náučno – reklamné, obrázkovo – textové tlače „Okienka do sveta“, ktoré sa vydávali v štyroch jazykoch a popisovali rôzne oblasti života, či dejín ľudskej spoločnosti, techniky, biológie, zoológie, či kultúry. Niektoré firmy vydávali dokonca aj časopisy, ako napríklad opäť Schicht, alebo Baťa. Tieto tlačé boli vždy zabalené na vrchu prepravných debien spolu s tovarom, a ako sa deti na ne tešili je pekne podané v knihe, či neskoršom filmovom spracovaní príbehov „Bylo nás pět“ od Karla Poláčka. O všetky tieto „pozornosti“ značiek, mali deti veľký záujem, zbierali ich a dokonca si ich aj zväzovali. Rozprávky sú ilustrované napr. Artušom Schreinerom, alebo Máriou Fischerovou – Kvěchovou Múzeum obchodu Bratislava sa pokúša predstaviť touto výstavou čo najširší výber historickej reklamy pre deti a s deťmi.

Výstava navštívila zatiaľ Městské múzeum v Králikoch, kde bola umiestnená vo výstavných priestoroch na poschodí bývalej radnice. Ďalej v priestoroch Městského múzea v Bystřici nad Pernštejnem, rovnako v bývalej radnici na prízemí vo veľkej výstavnej miestnosti. Výstava pokračovala v priestoroch zámku v Jaroměřiciach nad Rokytňou. Ďalej v Městskom múzeu v Žamberku v podkroví historickej budovy bývalého špitálu. Rok ukončila na goticko- renesančnom zámku, kde sídli Múzeum Velké Meziříčí. Výstava už má dohovoréné termíny do konca roka 2014.



„Reklama a deti“ Múzeum Velké Meziříčí

Dôležitým pre prezentáciu múzea je aj realizácia časti stálej expozície novootvoreného **Múzea Gastronómie v Prahe** na Jakubskej ulici, venovanej obchodu a pohostinstvu. Múzeum nainštalovalo menšie nábytkové zariadenie obchodu so zmiešaným tovarom, ďalej tu prezentuje zásobníky na tovar, obalovú techniku, registračné pokladne a dobové reklamné prostriedky. Takto sa múzeum nastalo prezentuje aj v hlavnom meste Českej republiky. Podobne zariadilo interiér obchodníka so zmiešaným tovarom v novej stálej expozícii regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. „Moučkovom dome“.





Regionální muzeum Žďár nad Sázavou



Múzeum Gastronómie, Praha.

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, Spolupráca sa započala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline, zároveň so spoločnosťou ArtForum, ktorá využila predmety na promovanie knihy P. Krištúfka a publikácie s pohostinskou tematikou boli zapožičané aj Slovenskej Národnej galérii. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov (4) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea..

## c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola aj v roku 2013 ovplyvnená a pozastavená dlhodobo trvajúcou investičnou akciou „Rozšírenie stálej expozície MOB“, nakoľko všetky kapitálové prostriedky boli použité na úhrady spojené s touto akciou. V roku 2013 sa podarilo získať 44 ks zbierkových predmetov a písomností len darom. Boli to historické balančné váhy, závažia, plechové obaly, vzorka tovaru, výčapná narážacia ihla s pumpou, obaly papierové, kartónové vývesky, baliaci papier, výrobník na smotanu, časopisy, úradné knihy, účtovné knihy, pokladničné knihy, etikety, reklamné kartičky, legitimácia, koncesia a výučný list.



Predmet z akvizície 2013 – narážacia ihla s pumpou

## d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Národné Zemědělské múzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum, Náprstkové múzeum a Múzeum Gastronomie v Prahe. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Lanškroune, Králikoch, Šumperku, Bystřici nad Pernštejnem, Třebíči, Horní Cerekvy, Českých Budějoviciach, Vodňanoch, Volaroch, Vimperku, Třeboni, Poděbradoch, Sušiciach, Klatovoch, Mohelnici, Rychnově nad Kněžnou, Prievidzi, Beckove, Dolnej Krupej, Velkých Levároch, Rožňave, Poprade Martine, Galante, Trenčíne, Trnave, Pezinku, Ústí nad Orlicí, Žamberku, ktoré vlastní tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

## e) Spracovanie zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 10.199 prírastkových čísel, čo predstavuje 65.336 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 56327 ks predmetov a písomností. V roku 2013 bolo na druhom stupni evidencie spracovaných 1066 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných takmer 86 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsoby budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanía evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávanía, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastavi administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

**Evidencia 2. stupňa** sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovávanía evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerat'. Právo vytvoriť, či prezerat' záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovávanía múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovávanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovávanía a možnosťami využívat' centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

Aj v roku 2013 bolo múzeum zapojené do príprav Národného projektu „Digitálne múzeum“, ktorý vystupuje v rámci operačného programu informatizácie spoločnosti (OPIS 2), ktorý zastrešuje Európsky fond regionálneho rozvoja. Hlavným cieľom projektu je vysokokvalitná digitalizácia (2D a 3D) najvýznamnejších múzejných zbierok múzea. Špecifickým cieľom projektu je komplexné vedomostné spracovávanie a digitálna vizualizácia najvýznamnejších dokumentov a zbierok, ktoré reprezentujú zbierkový fond múzea. Zároveň sa výrazne zvýšia znalosti odborných pracovníkov múzea v oblasti využívania informačno-komunikačných technológií a ich schopnosti aktívne pracovať s on-line informačnými zdrojmi a informačnými systémami. Celkovo by sa zvýšilo povedomie o kultúrnom dedičstve na strane verejnosti, pretože zdigitalizované kultúrne objekty by boli dostupné za rovnakých podmienok všetkým obyvateľom SR prostredníctvom internetu. Predmety budú predbežne digitalizované na prelome rokov 2014/15.

## f) Ochrana zbierok

V roku 2012 bolo vo vlastnej reštaurátorskej dielni odborným reštaurátorom MOB ošetrovaných a zakonzervovaných 6 a komplexne zreštaurované boli 3 predmety. V novej stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiiach chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj strážnym psom, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrí výrazne finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.



Chladnička na zmrzlinu počas reštaurovania.

## g) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí v Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Múzeum Spiša

v Spišskej Novej Vsi má vytvorenú časť stálej expozície venovanú dejinám obchodu v meste z kolekcie predmetov z MOB. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline, zároveň so spoločnosťou ArtForum, ktorá využila predmety na promovanie knihy P. Krištúfka a publikácie s pohostinskou tematikou boli zapožičané aj Slovenskej Národnej galérii. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávaní diplomových a seminárnych prác a pod. najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managementu UK Bratislava roku 2013 to boli najmä najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managementu UK Bratislava.

#### h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený banner propagujúci expozíciu. Na fasádu sídelného objektu pribudli bannery, ktoré vznikli úpravou bannerov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum spravuje 4 internetové adresy, ako najsúčasnejšie médium šíriace informácie o subjekte – [www.muzeumobchoduba.sk](http://www.muzeumobchoduba.sk), [www.rockvmuzeu.sk](http://www.rockvmuzeu.sk), a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Slovakia. Usembassy.gov – Veľvyslanectva USA, Music.server, Songkick, Bluesmusic.sk a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl.

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2013“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod , teraz už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Italian bluesrock show“, na ktorom vystúpili vynikajúci

talianski umelci. Išlo o prehliadku blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2013 vystúpili Dagmar Andrtová Voňková a Ondřej Konrád & Gumbo a Pvel Fajt z Českej republiky, Gerald Clark a Jonathan Crossley Guitar trio z Juhoafrickej republiky, z USA to boli Blindsight Blues Band, Tony Spinner, Dave Herrero and The Hero Brothers band, Southern hospitality, Nathaniel Peterson, Richie Kotzen, Cactus a Earl Thomas, z Belgicka Lightnin' Guy nad The Mighty Gators, z Anglicka Hundred Seventy Split, Krissy Matthews band, Danny Bryant's Redeyed band a The Brew UK, slovenské skupiny zastupovali Young blood, Milan Konfráter Band a Žalman Brothers band Z Talianska to boli Fulvio Feliciano, Andrea Braidó a The Traveller. Poľsko zastupovali Los Agentos, Around The Blues, Magda Piskorczyk a Grzegorz Kapolka Trio čím sa zároveň pokračoval cyklus predstavujúci poľské bluesové skupiny v spolupráci s Poľským kultúrnym inštitútom v Bratislave, poľskou agentúrou Delta a časopisom „Twoj Blues“. Vystúpilo tak 28 umelcov a skupín, z toho 3 zo Slovenska, 3 z Čiech, 4 z Anglicka, 8 z USA, jedna skupina z Belgicka, 3 z Talianska a 4 skupiny z Poľska. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybrané portály, s daným zameraním. Bola nadviazaná úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku, s Poľským inštitútom v Bratislave a Slovenskými elektrárňami – Enel, ktorí projekt podporili.

„Rock v múzeu“ – Andrea Braidó, Jacoppo Meile, Francesco Bottai z talianska



Legendárny Cactus z USA



MÚZEUM OBCHODU ROCK V MÚZEU	
www.rockvmuzeu.sk Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167	
8.2. piatok 19.30 hod.	<b>Ondřej Konrád &amp; Gumbo</b> (CZ – Blues)
22.2. piatok 19.30 hod.	<b>Around the Blues</b> (PL – Blues)
13.3. streda 19.30 hod.	<b>Hundred Seventy Split</b> (Leo Lyons & Joe Gooch from TenYears After) (GB – Bluesrock)
16.3. sobota 19.30 hod.	<b>Gerald Clark</b> (JAR – Blues)
5 podporou: ZAVODSKÝ Chopin PAVEL KOTZEN AMMUSIC SLOVENSKÉ FILHARMONIE	
MÚZEUM OBCHODU ROCK V MÚZEU	
www.rockvmuzeu.sk Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167	
7.6. piatok 19.30 hod.	<b>Krissy Matthews Band</b> (UK – Bluesrock)
20.6. štvrtok 19.30 hod.	<b>Blindside Blues Band</b> (USA – Bluesrock)
2.7. utorok 19.30 hod.	<b>Richie Kotzen „Unplugged“</b> (USA – Funkrock/Soul)
14.7. nedela 19.30 hod.	<b>Vargas Blues Band</b> (ARG/ESP – Bluesrock)
24.7. streda 19.30 hod.	<b>Cactus</b> (USA – Bluesrock legend)
3 podporou: ZAVODSKÝ Chopin PAVEL KOTZEN AMMUSIC SLOVENSKÉ FILHARMONIE	

Ukážky z plagátových kampaní Rock v múzeu.

## i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2013 sa ukončili práce na zásadnej zmene kvality prezentácie múzea. Ukončila sa realizácia investičného zámeru „Rozšírenie stálej expozície MOB“.

V roku 2012 bola stavebne ukončená a skolaudovaná budova. Je to samostatne stojaca, klasická murovaná stavba z pálenej tehly, spevnená betónovým vencom, so sedlovou strechou, s klasickým dreveným krovom, výškovo a sklonom korešpondujúcim s historickou budovou,

pokrytou keramicou strešnou krytinou . Objekt má jednoduchý štvorcový pôdorys s rozmermi cca 10 x 10 m, so zastavanou plochou cca 100 m<sup>2</sup>.

Stavba je prízemná, s v budúcnosti využívaným podkrovím. Vnútornú dispozíciu prízemnia tvorí časť určená pre expozíciu - rekonštrukciu historického hostinca a časť určená pre technológiu minipivovaru, ktoré sa budú čiastočne prekrývať. Podkrovie sa bude využívať, ako skladové priestory múzea a minipivovaru. Okná a dvere tvarom a rozmermi evokujú podobu jednoduchých stavieb hostincov z 1. pol. 20. storočia. Podoba fasády priamo vychádza z podoby fasády historickej budovy múzea.

Expozičná časť: Historický interiér bol v roku zrealizovaný ešte v roku 2012, ako replika, podľa dobových pohľadov zo začiatku 20. stor., na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie častí stien, výčapný pult a regál. V tomto priestore je zároveň aj varný proces minipivovaru, ktorý je z pohľadu návštevníka z technologickej časti najatraktívnejší. Z hľadiska vzdelávacieho, či prezentačného tu bude popis technológie a procesu výroby a ako pomôcky budú slúžiť mobilné prezentačné pomôcky, či médiá.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovým vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré bolo obstarané a objednané na konci roka 2012 najazdené 32.185 km a VW Caddy, ktoré má najazdených 349.129 km. Aj pre jeho relatívne vysoký počet najazdených km bolo obstarané nové motorové vozidlo, ktoré svojimi parametrami plne vyhovuje aj na prevoz stredne veľkých a menších výstav, či bezpečný prevoz predmetov v rámci akvizícií. Dopravu bude treba objednávať v budúcnosti len veľmi ojedinele, alebo vôbec nie.

#### 4.Rozpočet.

#### Správa o výsledkoch hospodárenia k 31.12.2013

Za Ro a Po

Múzeu obchodu na rok 2013 bol schválený úpravený rozpočet v čiastke 237 677,00 EUR z toho na bežné výdavky 199 063,00 EUR a na kapitálové výdavky v čiastke 38 614,00 EUR.

**Bežné výdavky** boli čerpané v čiastke 199 040,44 EUR.

**Kapitálové výdavky** boli čerpané v čiastke 38 614,00 EUR

**Prehľad čerpanie bežných výdavkov k 31.12.2013 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:**

<b>Výdavky zo ŠR spolu</b>		<b>237655,34</b>
<b>600</b>	<b>Bežné výdavky spolu</b>	<b>199041,34</b>
<b>610</b>	<b>Platy a ostatné osobné vyrovnania</b>	<b>37 261,90</b>
611	- tarifný plat	27 617,21
612	- osobný príplatok, prís.p.na riadenie	7 297,19
614	- odmeny	2 347,50
<b>620</b>	<b>Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní</b>	<b>22 844,06</b>



621	-	poistné do VŠZP	4 688,65
625	-	poistné do Sociálnej poisťovni	17 112,29
627	-	príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	1 043,12

<b>630</b>		<b>Tovary a služby</b>	<b>138935,38</b>
------------	--	------------------------	------------------

<b>631</b>	-	<b>Cestovné náklady</b>	<b>6 934,65</b>
631001	-	tuzemské	468,30
631002	-	zahraničné /absolvovali štyria zamestnanci	6 466,35
		Prínos ZPC pre MOB :	
		* Prezentácia múzea so širokým záberom na území Českej republiky.	
		* Získavanie nových a upevňovanie starých kontaktov múzeách Českej republiky.	
		* Získavanie nových poznatkov o výskyte predmetov a písomností spadajúcich do zbierkového záberu MOB vo fondoch českých a slovenských múzeí.	
		* Akvizícia - získavanie nových predmetov.	
		* Príprava nových výstav v Českej republike	
		ZPC v 4 q sa zrealizovali 2 x ,a zúčastnilo sa v počte 2 zamestnanci	

<b>632</b>	-	<b>Energia, voda, komunikácie</b>	<b>10 081,94</b>
632001	-	energie / spotreba el.energ. a plynu	5 464,04
632002	-	vodné stočné	131,60
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	4 486,30

**Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB**

<b>633</b>	-	<b>Materiál</b>	<b>21 228,19</b>
633001	-	interiérové vybavenie	976,87
633003	-	telekom.technika	301,04
633004	-	prev. stroje,prístroje a zariadenia	89,00
633006	-	všeobecný materiál/na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov,	18 063,03
		tlač rekl.propagácie a bulletinu...	
		knihy, časopisy, noviny/Zb. <b>Zákonov, Finančný spravodajca</b>	129,98
633009	-		
633010	-	pracovná obuv,odev aprac.pom.	27,30
633013	-	DNM - software	0,00
633015	-	palivá ako zdroj energie/benzín do motorovej kosačky	38,99
633016	-	reprezentačné výdavky/výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev MOB	1 601,98

<b>634</b>		<b>Dopravné</b>	<b>12 373,65</b>
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. Kvapaliny/PHM	6 339,29
634002	-	servis, údržba, opravy/motorových vozidiel	2 276,30
634003	-	poistenie / <b>záonné a havarijné poistenie</b>	2 705,26
		prepravné / <b>za prepravné a sťahovanie zbierkových predmetov</b>	326,80
634004	-		
634005	-	karty, známky, poplatky / <b>diaľničné známky a parkovné</b>	726,00

<b>635</b>		<b>Služby</b>	<b>14 044,83</b>
635001	-	údržba interiérového vybavenia	<b>997,00</b>
		údržba výpočtovej techniky/ <b>servis PC a aktual. softwaru</b>	
635002	-		4 094,00

635004 -	oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/ <b>oprava tlačiarní a xeroxu</b>	2 312,86
635005 -	špeciálne stroje, prístroje a zariadenia/ <b>bezpečnostné zariadenie</b>	2 807,77
635006 -	budov, objektov, a ich častí/ <b>objekt MOB</b>	3 430,00
635009 -	Údržba softwaru	403,20
<b>637</b>	<b>Služby</b>	<b>74 272,12</b>
637001 -	školenie, kurzy, semináre	164,40
637003 -	propagácia, reklama a inzercia/ <b>reklama expozitúry MOB</b>	13 109,06
637004 -	všeobecné služby/ <b>poplatky za odvoz odpadu, spracovanie účtovníctva a výkazníctva, dodávka a prevádzkovanie hygienického zariadenia, ročná revízia PSN, členský príspevok ZOČR a ZMS, revízia výťahu - zvislej plošiny, honor.umelcov, tech.zabezp. koncertov, a ost. sl.</b>	33 897,84
637005 -	špeciálna služby/ <b>pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB technikov PO, sign. Zariadenie EPS, PSN</b>	7 590,51
637012 -	poplatky, odvody, dane, clá / <b>popl. za ved. účtov v ŠP a VUB, daň z nehn.a ostatné</b>	3 276,10
637014 -	stravovanie/ <b>stravné lístky pre zamestnancov MOB</b>	2 656,63
637015 -	poistné/ <b>poistné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR</b>	4 548,40
637016 -	prídely do SF	368,66
637027 -	odmeny na základe dohody o vykonaní práce	8 660,52
637030 -	preddavky na rozpočtové výdavky/ <b>dotácie pokladne</b>	0,00
637032 -	Mylné platby	0,00
<b>642</b>	<b>Bežné transfery</b>	<b>0,00</b>
642012 -	na odstupné	
642015 -	na ND	0,00

Prehľad čerpanie kapitálových výdavkov k 31.12.2013 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:

<b>700</b>	<b>Kapitálové výdavky rozpočtové</b>	<b>38 614,00</b>
<b>710</b>	<b>Kapitálové výdavky rozpočtové</b>	<b>38 614,00</b>
717001 -	rozšírenie stálej expozície	38 614,00
719002 -	prostriedky sa použili na dokončenie stálej expozície zbierkových predmetov	0,00
<b>Výdavky mimorozpočtové spolu:</b>		<b>70 381,69</b>
<b>710</b>	<b>Kapitálové výdavky mimorozp.</b>	<b>64 381,69</b>
717001 -	rozšírenie stálej expozície (kap. sponz. dar tuz.)	64 381,69
<b>630</b>	<b>Tovary a služby sponz.dar</b>	<b>6 000,00</b>

637004 -	všeobecní služby (čerpaný sponz, dar na projekt „Rock v múzeu“)	6 000,00
----------	--	----------

**Prehľad plnenia príjmov k 31.12.2013 podľa položiek a podpoložiek je nasledovné:**

<b><u>Príjmy spolu za MOB</u></b>		<b><u>92 764,83</u></b>
<b><u>200</u></b>	<b><u>Príjmy spolu z činnosti múzea</u></b>	<b><u>11 834,06</u></b>
<b>220</b>	<b>Administratívne a iné poplatky a platby</b>	<b>1 284,98</b>
223001 -	z prev. činnosti múzea vstupné	411,32
<b>290</b>	<b>Iné nedaňové príjmy</b>	<b>10 549,08</b>
290012 -	z dobropisov	435,65
292027 -	z výrobnnej činnosti - pivovar	10 113,43
<b><u>300</u></b>	<b><u>Sponzorské dary spolu</u></b>	<b><u>70 381,69</u></b>
321	Kap.tuzem.grant	64 381,69
330	Bežný grant zahraničný	6 000,00

#### 5. Personálne otázky

Múzeum malo v roku 2012 schválených už len 5 fyzických osôb. V skutočnosti má iba 4 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 7 funkčných miest.

#### 6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ poskytlo už po štvrtý krát Veľvyslanectvo USA v Bratislave, Poľský inštitút v Bratislave zasa Slovenské elektrárne - Enel. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako celkove úspešný. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 44 kusov predmetov a písomností. Treba podotknúť, že to bol historicky, jeden z najnižších počtov čo je pre MOB úplne atypická situácia. Kapitálové prostriedky boli použité na pokračovanie v realizácii „Rozšírenia stálej expozície“.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 58.992 návštevníkov. Ide o vynikajúci počet a vysoký nárast, ku ktorému prispeli najmä spustenie expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul. a otvorenie „historického Hostinca – Múzejného pivovaru“ a putovanie výstav. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Zvýšeniu návštevnosti, ako aj celkovej prestíži a záujmu o múzeum pomohlo a najmä pomôže aj v nasledujúcom období realizovanie kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“. Už dnes vieme, že múzeum má pripravený bohatý hudobný program zahraničných

umelcov na najvyššej úrovni na rok 2014, projekt bude výrazne prekračovať hranice Slovenska a to vystúpeniami amerických, anglických, austrálskych, kanadských, holandských, či talianskych umelcov.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Preto realizuje naďalej novú výstavu s názvom „Reklama a deti“. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2014“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck  
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava