

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2015.



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck
Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík
Reštaurátor – konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: muzeum.obchodu@muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia



Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 65.883 kusov. Svojím pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu – Prešporský koloniál“.

Najzlomovejším aktom v živote MOB bola transformácia z rozpočtovej na príspevkovú organizáciu, ktorá prebehla k 1.10.2013, s ktorou súviselo aj ohlásenie 3 živností na Okresnom úrade Bratislava, získanie Osvedčenia o živnostenskom oprávnení a začatie vykonávania podnikateľskej činnosti v súvislosti s otvorením novej expozície „ Historického hostinca – Múzejný pivovar“. Múzeum obchodu Bratislava sa tak stalo výrobcom a predajcom jedného z najkvalitnejších pív na Slovensku. V rámci tejto svojej činnosti už získalo tri ocenenia za roky 2014 a 2015 v systéme celoslovenskej súťaže „Slovenská pivná korunka“.

Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2015 108.560 návštevníkov. Tento rekordný počet dosiahlo múzeum najmä vďaka novej stálej expozícii v Českom Krumlove s prispáním 2 stálych expozícií v Bratislave, otvorením novej expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know-how – systémom putovných výstav a veľkou mierou prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2015 pokračovala putovná výstava „Reklama a deti“ v Českej

republike. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úroveň dramaturgie, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167
 Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.
 so, ne 10,00 – 17,00 hod. (počas roka bola cez weekendy zatvorená z dôvodu nedostatku pracovných síl)
 pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ út-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia prežila 10. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945
 Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.
 Stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Stála expozícia v centre Bratislavy „Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“, Biela 6, 811 01 Bratislava.
 Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.
 Expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávané a pripravované, umiestnenie sa aj v centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Economickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

V novembri roku 2013 otvorilo MOB pre verejnosť dlho pripravovanú novú expozíciu „**Historický hostinec – Múzejný pivovar**“, ktorá predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca zo začiatku 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových pohľadov, na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model z dobových pohľadov, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli opatrené

dobovou výmalbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastných 4 – 6 druhov vysoko kvalitného piva - ležiakov plzeňského typu, či britského Ale, silných bavorských Bockov, tmavého Portera alebo pšeničné pivo. Súčasťou expozície je tak v medi realizovaná varňa a spilky, ako technológia a očiam návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhľadávaným pivom. MOB sa takto stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.



Stála expozícia Podunajské Biskupice – Rekonštrukcia interiéru so zmiešaným tovarom - vstup



Stála expozícia Podunajské Biskupice – Rekonštrukcia interiéru so zmiešaným tovarom – obchodný nábytok



Historický hostinec – Múzejný pivovar



Interiér „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“

Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy

a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúl 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho **nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť.**

2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiaoch prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov, aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítaacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly, reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódobú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že celá jedna miestnosť je zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najrevolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počín MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemnia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, skoro 20 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokterá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ – miestnosť s vitrínami s obalmi a váhami

Expozícia „Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovská“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov, ďalej suveníry so vzťahom k Bratislave, či repliky historickej reklamy. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnícky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukážkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.



„Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“

a2) Výstavy

V roku 2015 pri prezentácii 3 stálych expozícií, pokračovalo MOB v realizácii putovnej výstavy v Českej republike, ktorá je venovaná téme „Reklama a deti“. Tak, ako v súčasnosti, tak aj v minulosti produkovali firmy reklamné prostriedky, ktoré súviseli s deťmi. V podstate existovali dve formy:

1. Reklama, ktorá na deti pôsobí, je pre ne určená (v skutočnosti pre rodičov, ale sprostredkovane), ktorá používa témy, atmosféru, zvieratá, postavy a veci blízke deťom. Využíva aj detské, zberateľské sklony, pripútava si ich opakovaním, či vytváraním kolekcií.
2. Reklama, v ktorej deti priamo vystupujú, ako niečo pekné, milé, príťažlivé, či bezbranné, ako prostriedok, ktorý má zjemniť dravosť výrobcu, či predajcu konkrétneho tovaru a zmäkčiť, alebo zakryť nutkavú snahu predat'.

Z dobových prameňov (1929), určených pre tvorcov reklamy sa dozvedáme dokonca, že kto chce tvoriť reklamu určenú pre široké masy, by si mal uvedomiť, že: „...masa je primitivní jako děti“. Každý tvorca by sa mal preto určitý čas pohybovať medzi deťmi a potom sa snažiť komunikovať s tým detským, čo je v každom dospelom. Deti a mládež majú veľkú fantáziu a jednoduché myslenie, čo imponuje aj dospelým. Cez spoznávanie detskej duše sa reklamný tvorca naučí ľuďom vyhovieť, získať si ich a priblížiť sa im. Zaujímavý je aj dobový názor : „...že žena, hlavní zákaznice, která nejvíce nakupuje, že žena, pro niž hlavně děláme reklamu, je ve své podstatě převahou dítětem.“. Takúto reklamu produkovali najmä všetci výrobcovia tovarov dennej potreby. Najmä kávovín, kávy, margarínov, mydiel, drogistického tovaru všeobecne, krémov na obuv, práškov do pečiva, papiernického tovaru, či kakaa a cukrovíniok. V zbierkach Múzea obchodu Bratislava sa nachádzajú všetky formy historickej reklamy, kde majú deti zastúpenie – smaltované a plechové tabule, kartónové vývesky a stojany, plagáty, alebo plechové, drevené a papierové obaly, či drobné účtenky. V tomto smere je dôležitý archív múzea, odkiaľ pochádzajú najmä reklamné tlačé určené priamo deťom, ako rozprávky, hry, omaľovanky, vystrihovačky, zbieracie kartičky, obrázky a kalendáre. Pre školskú mládež sú to zasa rozvrhy hodín, pravítka, uhlobery, pijavé papiere a iné. Veľkou špecialitou boli najmä rozprávky, kde boli popri klasických, vytvárané aj nové, v ktorých propagovaný tovar priamo vystupuje. Rozprávka firmy „Marga“ zo Střekova – „Výlet profesora Dudu k ľudožrútom“ opisuje snovú cestu školáka do Afriky, kde ho zachráni pred zjedením ľudožrútmí práve margarín Vitello, z ktorého za pomoci pštrosieho vajca vykúzli vynikajúcu praženicu, vďaka ktorej stratia chuť na mäso za búrlivého ospevovania spomínaného margarínu. Veľmi aktívnymi boli najmä firmy Schicht z Ustí nad Labem, alebo Otta z Rakovníka. Schichtovou špecialitou boli náučno – reklamné, obrázkovo – textové tlačé „Okienka do sveta“, ktoré sa vydávali v štyroch jazykoch a popisovali rôzne oblasti života, či dejín ľudskej spoločnosti, techniky, biológie, zoológie, či kultúry. Niektoré firmy vydávali dokonca aj časopisy, ako napríklad opäť Schicht, alebo Baťa. Tieto tlačé boli vždy zabalené na vrchu prepravných debien spolu s tovarom, a ako sa deti na ne tešili je pekne podané v knihe, či neskoršom filmovom spracovaní príbehov „Bylo nás pět“ od Karla Poláčka. O všetky tieto „pozornosti“ značiek, mali deti veľký záujem, zbierali ich a dokonca si ich aj zväzovali. Rozprávky sú ilustrované napr. Artušom Schreinerom, alebo Máriou Fischerovou – Kvěchovou Múzeum obchodu Bratislava sa pokúša predstaviť touto výstavou čo najširší výber historickej reklamy pre deti a s deťmi.

Výstava navštívila Obecné múzeum v obci Vedrovce, kde bola umiestnená v podkrovných zrekonštruovaných priestoroch múzea a Informačného centra. Ďalšou zastávkou bolo Múzeum Těšínska, výstava bola umiestnená v jeho výstavnej sieni v Karvinej, vo Fryštáte, na historickom námestí v budove bývalých Larisch – Mönnichových koniarní. Neskôr sa výstava prezentovala v Regionálnom múzeu vo Vysokom Mýte, v historickom meštianskom dome významnej rodiny Šemberových. Potom pokračovala do Múzea Kroměřížska, kde bola umiestnená na poschodí hlavnej budovy na námestí, renesančného meštianskeho domu. Výstava už má dohovorené termíny aj na rok 2016.



„Reklama a děti“ – Múzeum Těšínska – Karviná a Múzeum Kroměřížska – Kroměříž

Dôležitým pre prezentáciu múzea bola aj realizácia časti stálej expozície novootvoreného **Múzea Gastronómie v Prahe** na Jakubskej ulici, venovanej obchodu a pohostinstvu. Múzeum nainštalovalo menšie nábytkové zariadenie obchodu so zmiešaným tovarom, ďalej tu prezentuje zásobníky na tovar, obalovú techniku, registračné pokladne a dobové reklamné prostriedky. Takto sa múzeum prezentovalo aj v hlavnom meste Českej republiky. Žiaľ v mesiaci október došlo k ukončeniu zmluvy medzi Múzeom Gastronómie, ako nájomníkom a prenajímateľom a múzeum tak vlastne po viacročnom úspešnom fungovaní k 1.11.2015 zaniklo. Podobne múzeum zariadilo interiér obchodíka so zmiešaným tovarom v novej stálej expozícii regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. „Moučkovom dome“.



Regionální muzeum Žďár nad Sázavou



Múzeum Gastronómie, Praha.

Múzeum sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, Spolupráca sa započala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline, a publikácie s pohostinskou tematikou boli zapožičané aj Slovenskej Národnej galérii. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum prezentovalo výber zo svojich zbierok aj v priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva SR v Banskej Bystrici, kde boli vystavené ukážky atraktívnej dobovej reklamy, obalovej techniky, či drobnejších predmetov vo vopred, na stálo zabudovaných vitrínach úradu.

Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov (3) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea..

c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola v roku 2015 na rozdiel od predchádzajúceho veľmi úspešná. V roku 2015 sa podarilo kúpou získať 314 ks zbierkových predmetov a písomností,. Boli to najmä rozsiahla kolekcia sklenených obalov – fľaš rôzneho typu a určenia, ako ocot, pivo, minerálna a sódová voda, farmácia, kozmetika, alkohol a potraviny. Ďalej to bola rozsiahla kolekcia pohostinského skla – karafy na víno, podšálky, tácky pod nápoje, poháre na pivo, víno a liehoviny, „hever“ na víno, alkoholometer a iné. Ďalšími predmetmi boli firemné pečiatky, fotografie, písacie potreby, počítačový stroj, reklamné smaltované tabule, automat na parfumy, registračná pokladňa, formy na čokoládu, papierové obaly, atrapy čokolád, vzorky tovaru stojan na pečiatky, kartónové vývesky a stojany, zásobník na semená.



Predmety z akvizície 2015 – formy na čokoládu, plechové tabuľky, papierové obaly a čokoládové atrapy



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Uměleckoprůmyslové muzeum, Náprstkové múzeum a Múzeum Gastronomie v Prahe . Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Českom Těšíne , Strakoniciach, Klatovoch, Králikoch, Žamberku, Brandýse nad Labem, Horažďoviciach, Tábore, Českých Budějoviciach, Hořiciach na Šumave, Milevsku, Kolíne, Hradci Králové, Kašperských Horách, Vimperku, Sušiciach, Prachaticiach, Lanškroune, Litomyšli, Trnave, Hlohovci, Pezinku, Ružomberku, Prešove, Martine a Liptovskom Mikuláši, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie a ochrana zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 10.746 prírastkových čísel, čo predstavuje 65.883 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 56560 ks predmetov a písomností. V roku 2015 bolo na druhom stupni evidencie spracovaných 233 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných takmer 86,5 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávania evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V roku 2015 bola zrealizovaná digitalizácia časti zbierkového fondu (1000 ks) v rámci Národného projektu „Digitálne múzeum“, ktorý vystupuje v rámci operačného programu informatizácie spoločnosti (OPIS 2), ktorý zastrešuje Európsky fond regionálneho rozvoja. Hlavným cieľom projektu je vysokokvalitná digitalizácia (2D a 3D) najvýznamnejších múzejných zbierok múzea. Špecifickým cieľom projektu je komplexné vedomostné spracovanie a digitálna vizualizácia najvýznamnejších dokumentov a zbierok, ktoré reprezentujú zbierkový fond múzea. Zároveň sa výrazne zvýšia znalosti odborných pracovníkov múzea v oblasti využívania informačno-komunikačných technológií a ich schopnosti aktívne pracovať s on-line informačnými zdrojmi a informačnými systémami. Celkovo by sa zvýšilo povedomie o kultúrnom dedičstve na strane verejnosti, pretože zdigitalizované kultúrne objekty by boli dostupné za rovnakých podmienok všetkým obyvateľom SR prostredníctvom internetu. Predmety boli digitalizované v priestoroch Mestského múzea Bratislava, nakoľko MOB nedisponuje priestormi, ktoré vyžadujú technológie

V stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove a na Bielej ul. v Bratislave má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiiach chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj strážnym psom, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

f) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. V spolupráci so Slovenskou Národnou galériou sa podieľalo na príprave výstavy SNG „Tekutá Múza“. Pri samotnej realizácii boli zapožičané viaceré sklenené obaly. Podobne má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí v Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum

prezentovalo výber zo svojich zbierok aj v priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva SR v Banskej Bystrici, kde boli vystavené ukážky atraktívnej dobovej reklamy, obalovej techniky, či drobnejších predmetov vo vopred, na stálo zabudovaných vitrínach úradu. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. Expozíciu navštevujú najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managmentu UK Bratislava a Obchodná akadémia z Českých Budějovic..

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum spravuje 4 internetové adresy, ako najsúčasnějšíe médium šíriace informácie o subjekte – www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk, a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Slovakia. Usembassy.gov – Veľvyslanectva USA, Music.server, Songkick, Bluesmusic.sk a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl. Televízia JOJ využila priestory múzea pre nakrúcanie seriálu „Divoké kone“. Ndviazala sa aj úspešná spolupráca s časopisom „Nový Populár“. Rovnako s televíziou TA3, ktorá nakrútila reportáže s viacerých kultúrnych podujatí.

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2015“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod , teraz už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Polish Blues Show II.“, na ktorom vystúpili vynikajúci poľskí umelci. Išlo o prehliadku poľského blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. Koncert bol zrealizovaný za podpory Poľského inštitútu v Bratislave a za pomoci prestížnej agentúry „Delta“ s Chorzowa. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, zahraničných

rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2015 vystúpili Ben Poole, The Norman Beaker Band, Carl Palmer's ELP Legacy, The Brew, Chris Farlowe & The Norman Beaker Band a Krissy Matthews Band z Anglicka. The Widowbirds a Rob Tognoni z Austrálie, Ewan Dobson z Kanady. USA zastupovali Marco Mendoza Band, Michael Angelo Batio, Supergroup – Batten, Hamm, Blundell, Carvin Jones Band, Earl Thomas, Khalif Wailin'Walter, Moreland and Arbuckle, Tony Spinner, Jared James Nichols a The Record Company. Z Holandska to boli My Baby. Poľsko zastupovali Motyka & Rajca, Los Agentos, Marek Piowczyk Trio a Kinga Glyk Trio, čím zároveň pokračoval cyklus predstavujúci poľské bluesové skupiny v spolupráci s Poľským kultúrnym inštitútom v Bratislave, poľskou agentúrou Delta a časopisom „Twoj Blues“. Z Českej republiky to boli Trio Merta, Hrubý, Fencl, zo Srbska Eyot a Cotton Pickers, Chorvátsko zastupovali Rolin Humes. Zvláštnosťou bolo aj vystúpenie obnovených slovensko-kanadsko-francúzskych Loveblade. Z grécka zahrali Full Houze a The Big Nose Attack. Vystúpilo tak 28 skupín a umelcov, z toho 1 zo Slovenska, 6 z Anglicka, 10 z USA, 2 z Austrálie, 1 z Kanady, 1 z Holandska, 4 skupiny z Poľska, 1 z Čiech, 1 z Chorvátska, 2 zo Srbska a 2 z Grécka. Múzeum zároveň takto vytvára výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ na internete medzi vopred vybrané portály, s daným zameraním. Pokračovala aj úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku a s Poľským inštitútom v Bratislave.



Jennifer Batten, Stu Hamm, Nazzareno Zacconi – USA/IT



Chris Farlowe, Norman Beaker - UK

HOSTINEC MÚZEJNÝ PIVOVAR

MÚZEUM OBCHODU

ROCK V MÚZEU

www.rockvmuzeu.sk

Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

14. 5. štvrtok
19.30 hod. **Khalif Wailin' Walter**
(USA – Bluesrock)

16. 5. sobota
18.30 hod. **NOC MÚZEÍ 2015**
„POLISH BLUES SHOW II.“
Motyka & Rajca
Los Agentos „Tom Waits Project“
Marek Piowczyk Trio

12. 6. piatok
19.00 hod. „BALKAN BLUESROCK SHOW“
Cotton Pickers (SRB)
Rolin Humes (CRO)

15. 6. pondelok
19.30 hod. **Jared James Nichols**
(USA – Bluesrock)

Chopin, Rocková, Pilsner, Pilsner, POLSKÝ INŠTITÚT BRATISLAVA, Audio House, Sponzor: Embassy of the United States of America

www.rockvmuzeu.sk

Pite čerstvé múzejné pivo

15. 6. o 19:30 hod.
(USA-Bluesrock)
JARED JAMES NICHOLS

Múzeum Obchodu Bratislava
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/45243167

Embassy of the United States of America

RÁDIO ROCKOVÁ Republika

Ukážky z plagátových kampaní „Rock v múzeu“ 2015.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2015 bolo potrebné aj pri nízkom príspevku riešiť údržbu a opravné práce v chladiacej miestnosti pivovaru, opravy strešnej krytiny. Po ukončení revitalizácie historickej

záhrady v roku 2015 je potrebné vykonávať údržbu zelene a trávnikov. Rovnako samotného objektu múzea, historickej budovy Kúrie Juraja Alberta.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovými vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré malo najazdených 114.019 km a VW Caddy, ktoré má najazdených 361.949 km.

4.Rozpočet.

Na základe Zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu Múzea obchodu Bratislava na rok 2015 (reg. č. 9/2015-2050-3100) uzatvorenej medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Múzeom obchodu Bratislava, (ďalej MOB) zo dňa 28.1.2015 bol pridelený príspevok zo ŠR pre rok 2015 na bežné výdavky vo výške 125 781,00 EUR a kapitálové vo výške 9 000 EUR.

Dňa 3.12.2015 bol na základe žiadosti riaditeľa MOB navýšený príspevok zo ŠR Dodatkom č. 1 k vyššie uvedenej zmluve vo výške 20 000 EUR. Tieto finančné prostriedky boli určené na opravu a výmenu strešnej krytiny na budove múzea, opravu chladiacej miestnosti v „Historickom hostinci – Múzejnom pivovare“ a na úhradu faktúr za bežnú prevádzku MOB ku koncu roku 2015.

VÝDAVKY

Bežné výdavky boli čerpané v sume 135 999,70 EUR, t.j. 93,29 % z pridelených prostriedkov ŠR na bežnú činnosť.

Nevyčerpané prostriedky vo výške 9 781,30 EUR budú použité do 31.3.2016 na financovanie bežných výdavkov potrebných na prevádzku MOB, ako i dokončenie opráv.

Kapitálové výdavky - vo výške 9000 EUR boli v plnej výške vyčerpané .

Prehľad čerpania bežných I kapitálových výdavkov k 31.12.2015 podľa jednotlivých položiek je nasledovný:

Výdavky rozpočtové spolu: (zdroj 111 + zdroj 131E)		156 943,60
600	Bežné výdavky spolu (zdroj 111)	135 999,70
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	34 970,38
611	- tarifný plat	22 126,19
612001	- osobný príplatok	7 587,39
612002	- príplatok za riadenie	2 756,80
614001	- odmeny	2 500,00
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	18 350,26
621	- poistné do VŠZP	4 504,41
625001	- na nemocenské poistenie	617,03
625002	- na starobné poistenie	6 684,23
625003	- na úrazové poistné	458,05
625004	- na invalidné poistné	1 832,63
625005	- na poistenie v nezamestnanosti	576,35
625007	- na poistné do rezervného fondu	2 721,40
627	- príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	956,16
630	Tovary a služby	82 679,06
631	Cestovné náklady	5 483,58
631001	- tuzemské	174,70
631002	- zahraničné	5 308,88

632	-	Energia, voda, komunikácie	5 972,98
632001	-	energie	5 024,00
632002	-	vodné stočné	84,70
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	864,28
633		Materiál	6 272,88
633006	-	všeobecný materiál	2 955,57
633009	-	knihy, časopisy, noviny	35,42
633015	-	palivá ako zdroj energie	13,00
633016	-	reprezentačné	3 268,89
634		Dopravné	5 774,25
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	3 323,85
634002	-	servis, údržba, opravy	1 039,63
634003	-	poistenie	1 186,07
634005	-	karty, známky, poplatky	224,70
635		Rutinná a štandardná údržba	2 159,50
635005	-	špeciálnych strojov, prístrojov, zariadení	240,50
635006	-	budov, objektov alebo ich častí	1 919,00
637		Služby ostatné	57 015,87
637003	-	propagácia, reklama, inzercia	8 521,81
637004	-	všeobecné služby	28 776,32
637005	-	špeciálne služby	1 620,33
637011	-	štúdie, expertízy, posudky	120,00
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá	1 035,81
637014	-	stravovanie	632,00
637015	-	poistné	3 040,88
637016	-	povinný príděl do SF	322,52
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru	9 100,00
637031	-	pokuty a penále	2 200,00
637035	-	dane	1 646,20
Bežné výdavky spolu (zdroj 131 E)			11 943,90
630		Tovary a služby	9 110,43
631		Cestovné náhrady	513,35
631002	-	zahraničné	513,35
632	-	Energia, voda, komunikácie	949,36
632001	-	energie	666,00
632002	-	vodné stočné	84,70
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	198,66
633		Materiál	553,35
633006	-	všeobecný materiál	127,27
633016	-	reprezentačné výdavky	426,08
634		Dopravné	513,92
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	465,06
634002	-	servis, údržba, opravy	38,16
634005	-	karty, známky, poplatky	10,70
637		Služby ostatné	6 580,45

637003	-	propagácia, reklama, inzercia	1 721,86
637004	-	všeobecné služby	2 479,47
637005	-	špeciálne služby	459,50
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá	102,21
637014	-	stravovanie	1 617,41
637031	-	pokuty a penále	200,00
700		Kapitálové výdavky spolu (zdroj 111)	9 000,00
710		Kapitálové výdavky	9 000,00
719002	-	zbierkové predmety	9 000,00
700		Kapitálové výdavky spolu (zdroj 131E)	2 833,47
710		Kapitálové výdavky	2 833,47
719002	-	zbierkové predmety	2 833,47

Bežne výdavky poskytnuté zo ŠR boli vynaložené na činnosti v súlade z článkom IV. v úvode citovanej zmluvy na nasledovné výdavky:

Mzdy a poistné

Na výplaty miezd zamestnancov v trvalom pracovnom pomere za rok 2015 boli čerpané finančné prostriedky v sume 34 970,38 EUR, pričom plán bol 40 096 EUR. Nedočerpanie mzdových prostriedkov o 5 125,62 EUR vyplynulo z toho, že MOB v r. 2015 zamestnávalo v priemere len 3,12 pracovníka, pričom plán bol stanovený na štyroch zamestnancov. (zamestnanosť v MOB je bližšie rozvedená v záverečnej časti správy - Zamestnanci MOB)

Poistné do fondov sociálneho zabezpečenia, zdravotného poistenia a doplnkového dôchodkového pripoistenia bolo vo výške 18 350,26 EUR. Táto suma zahŕňa okrem poistenia k mzdám v TPP aj poistenie k vyplateným dohodám, ktoré sa vzťahujú na činnosti súvisiace s nepodnikateľskou činnosťou (vedenie ekonomickej agendy, upratovanie).

Na tovary a služby boli vynaložené prostriedky v celkovej výške 82 679,06 EUR , z toho na:

Cestovné bolo čerpané vo výške 5 483,58 EUR, v tom tuzemské cestovné 174,70 EUR.

V tomto roku sa uskutočnili dve PC v tuzemsku, a to v múzeach v Prešove a Banskej Bystrici za účelom rokovania o spolupráci a možnosti umiestnenia našej výstavy " Reklama a deti" v týchto mestách. Druhá PC bola vykonaná za účelom demontáže výstavy na Úrade priemyselného vlastníctva v Banskej Bystrici.

Na zahraničné pracovné cesty boli čerpané prostriedky v celkovej výške 5 308,88 EUR. V r. 2015 bolo uskutočnených 24 ZPC, z toho prevažná časť do Českej republiky - 21, dve do Poľska a jedna do Maďarska.

Cieľom týchto ciest bolo: údržba a prezentácia stálej expozície v Českom Krumlove, akvizície zbierkových predmetov, presuny výstavy "Reklama a deti" v rámci ČR (Kamenica nad Lipou, Vedrovica, Vysoké Mýto, Litomyšl, Kroměříž), prezentácia trvalej expozície v Múzeu gastronómie v Prahe, a rokovanie o možnej spolupráci a umiestnení našich expozícií v ďalších českých mestách (Husitské múzeum Tábor, Juhomoravské múzeum Znojmo, Strakonice, Vimperk, Sušice, Hořice na Šumave, Milevsko)

Riaditeľ MOB sa na pozvanie Poľského informačného strediska a agentúry „Delta“ zúčastnil ZPC do Chorzowa na poľské udeľovanie cien „Blues Top 2015“ a v maďarskom meste Győr bola uskutočnená návšteva múzea za účelom akvizície zbierkových predmetov a rokovania o možnej spolupráci pre umiestnenie výstav.

Energie a komunikácie čerpané vo výške 5 972,98 EUR slúžia na zabezpečenie bežnej prevádzky múzea, z toho prevažnú časť tvorila spotreba elektrickej energie a plynu v sume 5 024,00 EUR, výkony spojov boli 864,28 EUR.

Materiál vo výške 6 272,88 EUR , z toho na položke všeobecný materiál bolo 2 955,57 EUR. Tieto prostriedky boli použité najmä na obstaranie drobného majetku, (kopírka Canon IR 2520 v sume 691 EUR a vysávač VC 2012L v sume 217 EUR), čistiacich potrieb a ostatného materiálu potrebného pre zabezpečenie chodu múzea. Výdavky na pohostenie pre účinkujúcich umelcov v rámci koncertov "Rock v múzeu" boli čerpané vo výške 3 268,89 EUR.

Dopravné v sume 5 774,25 EUR bolo vynaložené na nákup PHM pre Mercedes VITO, vo výške 3 323,85 EUR, jeho opravy v sume 1 039,63 EUR a povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie v sume 1 186,07 EUR.

Z prostriedkov ŠR sa uhrádzajú všetky náklady spojené s prevádzkou motorového vozidla Mercedes VITO, zatiaľ čo druhé motorové vozidlo VW CADDY zahrnuté v majetku MOB sa využíva na podnikateľskú činnosť, preto i náklady spojené s jeho prevádzkou sú hradené z prostriedkov vytvorených podnikateľskou činnosťou.

Rutinná a štandardná údržba vo výške 2 159,50 EUR, tieto finančné prostriedky boli použité hlavne na opravy v budove múzea a „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“ , a nákup materiálu pre opravu zatekajúcej strešnej krytiny.

Služby - boli čerpané v celkovej výške 57 015,87 EUR, z toho náklady na propagáciu a reklamu boli vo v sume 8 521,81 EUR, ide hlavne o propagáciu organizovaných koncertov v rámci projektu " Rock v múzeu". Najvyššie boli dosiahnuté náklady v položke všeobecné služby v sume 28 776,32 EUR. Tieto finančné prostriedky boli vynaložené hlavne na organizačné zabezpečenie koncertov, ako je ich ozvučenie, prenájom hudobných aparátúr, vyplatenie honorárov účinkujúcim umelcom a náklady na ich ubytovanie. Za celý rok 2015 bolo zorganizovaných 27 koncertov, na ktorých vystúpili umelci a kapely hlavne z USA, Anglicka, Poľska, Srbska, Chorvátska, Holandska, Grécka a Českej republiky.

Poplatky a odvody v sume 1 035,81 EUR zahŕňajú autorské odmeny za licencie hudobných diel platené spoločnosti SOZA pri realizácii koncertov v čiastke 549,84 EUR , ročné členské príspevky do Zväzu obchodu a cestovného ruchu a Zväzu múzeí na Slovensku na rok 2015 (spolu) 194 EUR a zvyšok sú bankové poplatky.

Poistné vo výške 3 040,88 EUR, zahŕňa výdavky na poistenie hnuťelného a nehnuteľného majetku MOB za rok 2015 a poistenie prepravy múzejných zbierok v rámci výstavnej činnosti na území Českej republiky.

Odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru v sume 9 100 EUR zahŕňajú výdavky na dohody o pracovnej činnosti za rok 2015 uzatvorené na upratovanie priestorov múzea a spracovanie účtovníctva a miezd. Z prostriedkov ŠR bolo na stravovanie zamestnancov v TPP vynaložených 632 EUR a na povinný prídel do SF 322,52 EUR.(1% z vyplatených miezd v TPP bez náhrad)

MOB v sledovanom období platilo aj pokuty a penále vo výške 2 200 EUR, ktoré boli MOB vyrúbené v roku 2014

Správou finančnej kontroly Bratislava vo výške 5 000 EUR. Na základe splátkového kalendára táto suma predstavuje alikvotnú časť pokuty, ktorú bolo treba zaplatiť v roku 2015, jej splatnosť sa končí v novembri 2016. Položka Dane čerpaná vo výške 1 646,20 EUR predstavuje 1/3 dane z nehnuteľnosti MOB za rok 2015 a zvyšok, t.j. 996,89 EUR bol použitý na úhradu zrážkovej dane z vyplatených honorárov účinkujúcim umelcom.

Kapitálové výdavky v plánovanej čiastke 9 000 EUR určené na akvizíciu zbierkových predmetov boli v plnej výške vyčerpané.

V priebehu r. 2015 bolo zakúpených 314 zbierkových predmetov, z toho najmä súbor sklenených historických obalov, súbor zariadenia z pohostinstiev, smaltované i kartónovej reklamné tabule, parfumový automat a iné.

Bežné a kapitálové výdavky zo zdroja 131 E - Nevyčerpané prostriedky 2014

Nevyčerpané prostriedky na bežnú činnosť vo výške 9 110,43 EUR tvorili tieto položky:

631

Cestovné

Výdavky v sume 513,35 EUR, ktoré boli použité na realizovanie troch pracovných ciest do ČR zameraných na akvizíciu zbierkových predmetov a prezentáciu výstavy v Prahe v Múzeu gastronómie, na údržbu stálej expozície v Českom Krumlove a inštalovanie putovnej výstavy " Reklama a deti" v mestách Karviná a Vedrovice

632 Energie

Na bežnú prevádzku v podobe spotreby energie, zemného plynu, vody a stočného vrátane výkonov za telekomunikačné služby boli vynaložené prostriedky z tohto zdroja financovania vo výške 949,36 EUR.

633 Materiál

Materiálové náklady čerpané vo výške 553,35 EUR boli použité na nákup čistiacich a kancelárskych potrieb a hlavne na reprezentačné v sume 426,08 EUR súvisiace s organizáciou koncertov za obdobie január a február 2015.

634 Dopravné

Čerpané prostriedky vo výške 513,92 EUR boli použité na nákup PHM, obstaranie diaľničných známok a parkovné súvisiace najmä s uskutočnením spomínaných ZPC v Českej republike.

637 Služby

Zo služieb sa hradili náklady na reklamu a propagáciu realizovaných koncertov vo výške 1 721,86 EUR, rozhodujúca suma t.j. 2 479,47 EUR bola vynaložená na všeobecné služby, ktoré zahŕňajú výdavky hlavne na organizačné a technické zabezpečenie koncertov v mesiaci január a február 2015. Špeciálne služby v sume 459,50 EUR zahŕňajú náklady na zabezpečovací systém EZS a protipožiarny systém EPS. Z týchto prostriedkov boli ešte začiatkom roka zakúpené aj stravné lístky pre zamestnancov MOB v čiastke 1 617,41 EUR.

719 Kapitálové výdavky

Nedočerpané kapitálové prostriedky na zdroji 131E vo výške 2 833,47 boli použité na nákup zbierkových predmetov.

Mimorozpočtové výdavky ostatné		50 349,76
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	3 097,03
611	- tarifný plat	2 158,71
612001	- osobný príplatok	699,82
612002	- príplatok za riadenie	238,50
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	2 491,30
621	- poistné do VŠZP	646,65
625001	- na nemocenské poistenie	86,18
625002	- na starobné poistenie	1 012,62
625003	- na úrazové poistné	59,12
625004	- na invalidné poistné	201,98
625005	- na poistenie v nezamestnanosti	61,56
625007	- na poistné do rezervného fondu	343,51
627	- príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	79,68
630	Tovary a služby	44 716,13
631	Cestovné náhrady	845,46
631002	- zahraničné	845,46
632	Energia, voda, komunikácie	1 065,54
632002	- vodné stočné	361,56
632003	- poštovné a telekomunikačné služby	703,98
633	Materiál	2 825,75
633006	- všeobecný materiál	2 321,81
633009	- knihy, časopisy, noviny	268,74

633016	-	reprezentačné výdavky	235,20
634		Dopravné	2 201,61
634001	-	palivo, mazivá, oleje, špeciálne kvapaliny	267,95
634002	-	servis, údržba, opravy	1 849,26
634005	-	karty, známky, poplatky	84,40
635		Rutinná a štandardná údržba	772,96
635004	-	prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení	120,56
635006	-	budov, objektov alebo ich častí	652,40
637		Služby ostatné	37 004,81
637001	-	školenie, kurzy, semináre	179,00
637003	-	propagácia, reklama, inzercia	4 458,57
637004	-	všeobecné služby	9 282,28
637005	-	špeciálne služby	1 611,19
637011	-	štúdie, expertízy, posudky	480,00
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá	497,71
637014	-	stravovanie	219,12
637015	-	poistné	1 229,34
637016	-	povinný prídel do SF	29,26
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru	4 295,00
637035	-	dane	14 723,34
640		Bežné transfery	45,30
642015	-	na nemocenské dávky	45,30

Výdavky hradené z mimorozpočtových prostriedkov vykázané vo výške 50 349,76 EUR tvoria:
 transfer z deponitného účtu (mzdy XII/2014) 9 957,89 EUR
 bežné výdavky hradené z grantu od firmy Transpetrol a.s. - na reprezentačné 235,20 EUR
 zo zahraničných grantov boli hradené aj náklady na honorár vo výške 2 000,00 EUR
 a tiež dodanie vyplatených honorárov za obdobie 2012 - 2015 v sume 9 000,00 EUR
 Zostávajúca časť nákladov vo výške 29 156,67 EUR sú výdavky slúžiacie na pokrytie nepodnikateľskej činnosti, na ktoré neboli prostriedky zo ŠR v danom období dostačujúce, ide hlavne o materiállové náklady v sume 2 825,75 EUR, výdavky na propagáciu a reklamu vo výške 4 458,57 EUR , a tiež všeobecné služby v čiastke 9 282,28 EUR, ktoré súvisia hlavne s organizáciou koncertov v rámci projektu " Rock v múzeu".

Ďalej z týchto finančných prostriedkov boli uhradené aj činnosti, ktoré majú charakter spoločných nákladov pre príspevkovú i podnikateľskú činnosť, ako sú voda, stočné vo výške 361,56 EUR, telekomunikačné služby v sume 703,98 EUR, špeciálne služby (služby protipožiarneho a bezpečnostného technika, daňového poradcu) 1 611,19 EUR a poplatky (poplatky za odvoz komunálneho odpadu) 497,71 EUR . V rámci vyššie uvedených všeobecných služieb sú zahrnuté aj výdavky za softvérové služby pri používaní programov na mzdy a účtovníctvo, a tiež výdavky na administráciu a aktualizáciu domén MOB.

Mimorozpočtové výdavky z podnikateľskej činnosti - Pivovar 91 210,68

620	-	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	10 769,61
621	-	poistné do VŠZP	2 728,00
625001	-	na nemocenské poistenie	381,92
625002	-	na starobné poistenie	4 567,50
625003	-	na úrazové poistné	291,16
625004	-	na invalidné poistné	978,57
625005	-	na poistenie v nezamestnanosti	272,80
625007	-	na poistné do rezervného fondu	1 549,66

630	-	Tovary a služby	80 441,07
631		Cestovné náklady	92,00
631001	-	tuzemské	92,00
632	-	Energia, voda, komunikácie	6 580,17
632001	-	energie	5 692,27
632002	-	voda, stočné	456,49
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	431,41
633		Materiál	14 917,08
633006	-	všeobecný materiál	13 257,06
633009	-	knihy, časopisy, noviny, učebnice, učebné pomôcky	41,52
633015	-	palivá ako zdroj energie	125,46
633016	-	reprezentačné výdavky	1 493,04
634	-	Dopravné	3 357,02
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	943,21
634002	-	servis, údržba, opravy	2 231,57
634003	-	poistenie	117,24
634005	-	karty, známky, poplatky	65,00
635	-	Služby - opravy a údržba	1 683,47
635004	-	prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení	51,66
635006	-	budov, objektov, a ich častí	1 631,81
637	-	Služby	53 811,33
637003	-	propagácia, reklama, inzercia	340,56
637004	-	všeobecné služby	2 218,33
637005	-	špeciálne služby	387,90
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá	282,67
637015	-	poistné	712,37
637027	-	odmeny na základe dohody o pracovnej činnosti	36 395,00
637029	-	manká a škody	905,00
637035	-	dane	12 569,50
Výdavky celkom			298 504,04

Výdavky financované z prostriedkov dosiahnutých podnikateľskou činnosťou za sledované obdobie boli vo výške 91 210,68 EUR a použili sa na:

Poistné do fondov zdravotného poistenia a sociálneho zabezpečenia vo výške 10 769,61 EUR.

Celá podnikateľská činnosť pri výrobe piva a jeho predaji v Historickom hostinci je zabezpečovaná prostredníctvom zamestnancov pracujúcich na dohodu o pracovnej činnosti, resp. dohodu o brigádnickej práci študenta. Za týmto účelom MOB zamestnáva päť zamestnancov na dohody. Na ich vyplatenie boli použité prostriedky vo výške 36 395 EUR. Tieto sú zahrnuté do čerpania sumárnej položky Tovary a služby.

Celkovo na tovary a služby v rámci podnikateľskej činnosti boli vynaložené prostriedky vo výške 80 441,07 EUR.

Výdavky v rámci podnikateľskej činnosti okrem miezd a poistného boli použité najmä na: spotrebu energie vo výške 5 692,27 EUR, ide hlavne o spotrebu elektrickej energie, nakoľko v pivovare sa iný zdroj energie nevyužíva.

Všeobecný materiál v sume 13 257,06 EUR zahŕňa hlavne výdavky na obstaranie materiálových zásob potrebných pri výrobe piva (slad, chmeľ, kvasnice). Hlavnými našimi dodávateľmi uvedeného druhu tovarov sú české spoločnosti: Raven Trading s.r.o. Olomouc a BRELEX s.r.o. Praha.

Materiálové zásoby tvoria aj výdavky na obstaranie občerstvenia, ktoré sú súčasťou ponuky pri predaji piva v hostinci (syr, šalát, oriešky, nápoje, káva...), ktoré sa nakupujú hlavne v sieti predajni METRO Cash & Carry s.r.o.

Dopravné náklady vo výške 3 357,02 EUR tvoria hlavne výdavky na spotrebu PHM pre motorové vozidlo VW CADDY (využívané pre činnosť hostinca a pivovaru) v sume 943,21 EUR a jeho nevyhnutné opravy v čiastke 2 231,57 EUR a tiež povinné zmluvné poistenie VW CADDY v sume 117,24 EUR.

Údržba budov v sume 1 683,47 EUR zahŕňa výdavky spojené s nevyhnutnými opravami v budove Pivovaru.

Z celkových výdavkov na služby vo výške 53 811,33 EUR boli vynaložené finančné prostriedky okrem vyššie uvedených dohôd v položke Dane vo výške 12 569,50 EUR, z toho spotrebná daň z piva 2 549,04 EUR, DPH 9 249,30 EUR, daň z motorových vozidiel(VWCADDY/2014,splatná31.1.2015)

121,77 EUR a daň z nehnuteľnosti v sume 649,31 EUR.

Manká a škody vo výške 905,- EUR predstavujú odcudzenie hotovosti z pokladne MOB v mesiaci február, páchatel' krádeže nebol príslušníkmi polície zistený.

PRÍJMY

Príjmy celkom		288 894,62
Príjmy rozpočtové - transfery ŠR		154 781,00
310	Tuzemské transfery	145 781,00
312001 -	transfery zo štátneho rozpočtu bežné	145 781,00
320	Tuzemské transfery kapitálové	9 000,00
322001 -	transfery zo štátneho rozpočtu kapitálové	9 000,00
Nedaňové príjmy (mimorozpočtové)		56 254,70
220		20 680,00
223001 -	za predaj výrobkov, tovarov a služieb	20 680,00
292	Ostatné príjmy	26 036,70
292012 -	z dobropisov	922,07
292027 -	ostatné príjmy (vr. transferu pre SF 327,68 EUR a depozit 8713,10 EUR)	25 114,63
330	Bežné granty/zahraničné	9 538,00
321 -	sponzorský dar od tuzemského subjektu	370,00
331001 -	sponzorský dar od zahraničného subjektu	9 168,00
Podnikateľská činnosť - príjmy		77 858,92
223001 -	za predaj výrobkov, tovarov a služieb (vr. DPH)	77 858,92

Rozpočtované príjmy za rok 2015 v MOB boli prijaté vo forme transferov ŠR na kapitálové a bežné výdavky z toho: kapitálový transfer vo výške 9 000 EUR

bežný transfer vo výške 145 781 EUR (vrátane navýšeného transferu ku koncu roka vo výške 20 000 EUR).

Celkové dosiahnuté príjmy (mimo podnikateľskej činnosti a transferu pre SF a depozit) za rok 2015 boli vo výške 201 994,92 EUR, z toho mimorozpočtové príjmy vo výške 47 213,92 EUR tvorili 23,37 % a prejavili sa ako príjem v nasledovných položkách:

vstupné do múzea I.- XII.2015	2 206,00
vstupné na koncerty za rok 2015	18 474,00
príjmy z dobropisov (vyučov. Energii za rok 2014)	922,07

iné nedaňové príjmy (okrem SF a depozitu)	16 073,85
príjmy z grantov a darov	9 538,00
Spolu:	47 213,92

Ako z uvedeného vyplýva najvyššie príjmy boli dosiahnuté na vstupnom za koncerty v rámci projektu " Rock v múzeu" vo výške 18 474 EUR. V sledovanom období bolo zorganizovaných 27 koncertov s účasťou prevažne zahraničných umelcov a skupín.

Iné nedaňové príjmy tvorili hlavne tržby za prenájom zbierkových predmetov určených na ich digitalizáciu, ktorá prebiehala v roku 2015 v rámci múzeí celého Slovenska, vo výške 15 059 EUR.

Príjmy z grantov a darov, vo výške 9 168 EUR nám poskytli:

Transpetrol as	370 EUR
Poľské informačné stredisko	2 000 EUR
Americké veľvyslanectvo	7 168 EUR

Granty získané od zahraničných subjektov sú určené hlavne na financovanie výdavkov súvisiacich s organizačným zabezpečením koncertov, hlavne na výplatu honorárov účinkujúcim umelcom.

Tržby dosiahnuté z podnikateľskej činnosti predajom piva v Historickom hostinci (vrátane DPH) za rok 2015 boli vo výške 77 858,92 EUR.

Podnikateľská činnosť z hľadiska príjmov a výdavkov za rok 2015 zaznamenala stratu vo výške 13 351,76 EUR. Tieto prostriedky boli pokryté z vráteného nadmerného odpočtu za DPH v mesiacoch september a október 2014 vo výške 21 030,55 EUR, ktoré boli na podnikateľský účet poukázané 23.12.2014.

Dosiahnuté príjmy z podnikateľskej činnosti v r. 2015 boli nižšie oproti r. 2014 o 1 129,90 EUR, čo ovplyvnila menšia návštevnosť hostinca.

Zamestnanci MOB

K 31.12.2015 MOB zamestnávalo 3 osoby v trvalom pracovnom pomere, ktorí zabezpečujú hlavné činnosti MOB.

Z toho

riadiaci zamestnanec – riaditeľ MOB (štatutár)	1
historik – správca zbierok	1
reštaurátor	1

V priebehu roku 2015 došlo ku zníženiu počtu zamestnancov v trvalom PP, nakoľko s novým pracovníkom bola pre hrubé a porušenie pracovnej disciplíny vo februári 2015 okamžite rozviazaný pracovný pomer.

Podnikateľská činnosť MOB, výroba a predaj piva, boli zabezpečované prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti a dohôd o brigádnickej práci študenta

Vedenie celej ekonomickej agendy v MOB je tiež zabezpečená prostredníctvom dohody o pracovnej činnosti, ktorá sa alikvotne delí na hlavnú činnosť a podnikateľskú činnosť, rovnako upratovanie v priestoroch múzea.

K 31.12.2015 bolo uzatvorených 7 dohôd:

sládek - dohoda o pracovnej činnosti	1
pomocník sládka/pokladničná agenda/záhradné práce - dohoda o pracovnej činnosti	1
čajašníci - dohoda o pracovnej činnosti	2
čajašník - dohoda o brigádnickej práci študenta	1
účtovník - dohoda o pracovnej činnosti	1
upratovanie - dohoda o pracovnej činnosti	1

5. Personálne otázky

V roku 2015 malo MOB iba 3 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 8 funkčných miest. Zároveň kvôli zabezpečeniu účtovníckej a ekonomickej agendy a chodu pivovaru a hostinca zamestnalo na dohodu o pracovnej činnosti 7 pracovníkov počas roka. Múzeum by potrebovalo zamestnať aspoň 1 (2) odborných zamestnancov. Žiaľ na ich mzdy by súčasný príspevok nepostačoval.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ poskytol Poľský inštitút v Bratislave a Veľvyslanectvo USA na Slovensku. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako veľmi náročný, nakoľko príspevok os štátu predstavoval na začiatku roka iba 2/3 z doterajších ročných rozpočtov vôbec. Našťastie bol štátny príspevok ku koncu roka navýšený, čo pomohlo zvládnuť múzeu, pomerne kritickú situáciu. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 314 kusov predmetov a písomností. Kapitálové prostriedky boli použité výlučne na nákup zbierkových predmetov.

Múzeum prežilo druhý rok ako kombinácia štátneho príspevkového a štátneho podnikateľského subjektu. Ide o celkom nový, možno inšpirujúci model fungovania kultúrnej inštitúcie – múzea. Je veľmi náročný na organizáciu a zabezpečenie, najmä pri 3 stálych zamestnancoch a nízkom príspevku od štátu.

Múzeum obchodu Bratislava je v minimálne Európskom priestore určite jediným „plnokrvným“ múzeom, ktoré sa môže pochváliť výrobou a predajom vysokokvalitného „Múzejného piva“, realizáciou ojedinelého kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“, či prezentáciou zahraničnej stálej expozície, všetko výlučne vo vlastnej réžii.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 108560 návštevníkov. Ide o rekordný, najvyšší počet v histórii múzea vôbec. K vysokému nárastu prispeli najmä expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul., otvorenie „ Historického Hostinca – Múzejného pivovaru“, putovná výstava a samozrejme projekt „Rock v múzeu“. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Samotný projekt „Rock v múzeu“ spustil 8. Rok svojho fungovania a stal sa známym aj v zahraničí. Bude potrebné udržať vysokú úroveň dramaturgie. Už teraz je na rok 2016 pripravených 17 koncertov z USA, 2 z Anglicka, 3 z Poľska, 1 z Argentíny, 1 z Kanady, 1 z Holandska, 2 z Austrálie, 1 z Nemecka a 1 z Írska. V rámci zvýšenia návštevnosti múzea bude potrebné do budúcnosti vyriešiť vytvorenie celoročných podmienok (priestoru) pre kultúrne podujatia MOB, obstaraním zastrešenia hľadiska vonkajšieho priestoru pre kultúrne podujatia, nakoľko predsa len zaujímavé a atraktívne priestory stálej expozície sú, najmä pri vzrastajúcom záujme verejnosti stiesnené a rovnako nepriaznivé počasie takto výrazne ovplyvňuje úspešnosť podujatí. Takto by sa vytvorili aj podmienky pre zvyšovanie príjmov a tržieb v Historickom hostinci – Múzejnom pivovare.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Preto realizuje naďalej novú výstavu s názvom „Reklama a deti“, ktorá sa v roku 2016 presunie aj do do slovenských múzeí. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2016“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava