

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2016.



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck

Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík

Reštaurátor – konzervátor/sládek: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421245243167

e – mail: muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 67.614 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania. Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je

publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stájej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stájej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu – Prešporský koloniál“.

Múzeum funguje od roku 2013, v slovenskom svete múzeí veľmi netradične a unikátne, aj ako podnikateľský subjekt v súvislosti s otvorením novej expozície - „Historický hostinec – Múzejný pivovar“. Múzeum obchodu Bratislava sa tak stalo výrobcom a predajcom jedného z najkvalitnejších pív na Slovensku. V rámci tejto svojej činnosti už získalo štyri ocenenia za roky 2014, 2015 a 2016 v systéme celoslovenskej súťaže „Slovenská pivná korunka“.



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2016 129.655 návštevníkov. Tento rekordný počet dosiahlo múzeum najmä vďaka stájej expozícii v Českom Krumlove s prispáním 2 stálych expozícií v Bratislave, expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know-how – systémom putovných výstav a veľkou mierou prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2016 pokračovala putovná výstava „Reklama a deti“ v Českej a Slovenskej republike. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stájej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku a blues. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou dramaturgie, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod. (počas roka bola cez weekendy zatvorená z dôvodu nedostatku pracovných síl)
pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ út-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia prežila 11. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945

Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.

Stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Stála expozícia v centre Bratislavy „Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“, Biela 6, 811 01 Bratislava.

Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.

Expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávané a pripravované, umiestnenie sa aj v centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akademií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

Súčasťou expozície je „**Historický hostinec – Múzejný pivovar**“, ktorý predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca zo začiatku 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových pohľadov, na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model z dobových pohľadov, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli opatrené dobovou výmaľbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastných 4 – 6 druhov vysoko kvalitného piva - ležiakov plzeňského typu, či britského Ale, silných bavorských Bockov, tmavého Portera alebo pšeničné pivo. V roku 2016 to bolo 210 hl. Súčasťou expozície je tak v medi realizovaná varňa a spilky, ako technológia a očiам návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhľadávaným pivom. MOB sa takto stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredo európskom kontexte sveta múzeí a galérií.



Stála expozícia Podunajské Biskupice – Rekonštrukcia interiéru obchodu so zmiešaným tovarom - vstup



Historický hostinec – Múzejný pivovar

Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúľ 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho **nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť.**
2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiiach prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov, aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly, reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódovú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že celá jedna miestnosť je zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najrevolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počín MOB – otvorenie stálej expozície v zahraničí, navyše v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemnia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 23 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokterá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Expozícia „Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovská“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov a suveníry so vzťahom k Bratislave. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnícky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukážkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.



„Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“

a2) Výstavy

V roku 2016 pri prezentácii 3 stálych expozícií, pokračovalo MOB v realizácii putovnej výstavy v Českej republike a na Slovensku, ktorá je venovaná téme „Reklama a deti“.

Tak, ako v súčasnosti, tak aj v minulosti produkovali firmy reklamné prostriedky, ktoré súviseli s deťmi. V podstate existovali dve formy:

1. Reklama, ktorá na deti pôsobí, je pre ne určená (v skutočnosti pre rodičov, ale sprostredkovane), ktorá používa témy, atmosféru, zvieratá, postavy a veci blízke deťom. Využíva aj detské, zberateľské sklony, pripútava si ich opakovaním, či vytváraním kolekcií.
2. Reklama, v ktorej deti priamo vystupujú, ako niečo pekné, milé, príťažlivé, či bezbranné, ako prostriedok, ktorý má zjemniť dravosť výrobcu, či predajcu konkrétneho tovaru a zmäkčiť, alebo zakryť nutkavú snahu predat'.

Z dobových prameňov (1929), určených pre tvorcov reklamy sa dozvedáme dokonca, že kto chce tvoriť reklamu určenú pre široké masy, by si mal uvedomiť, že: „...masa je primitívni ako deti“. Každý tvorca by sa mal preto určitý čas pohybovať medzi deťmi a potom sa snažiť komunikovať s tým detským, čo je v každom dospelom. Deti a mládež majú veľkú fantáziu a jednoduché myslenie, čo imponuje aj dospelým. Cez spoznávanie detskej duše sa reklamný tvorca naučí ľuďom vyhovieť, získať si ich a priblížiť sa im. Zaujímavý je aj dobový názor: „...že žena, hlavná zákaznica, ktorá najviac nakupuje, že žena, pro niž hlavne děláme reklamu, je ve své podstatě převahou dítětem.“. Takúto reklamu produkovali najmä všetci výrobcovia tovarov dennej potreby. Najmä kávovin, kávy, margarínov, mydiel, drogistického tovaru všeobecne, krémov na obuv, práškov do pečiva, papiernického tovaru, či kakaa a cukroviniek. V zbierkach Múzea obchodu Bratislava sa nachádzajú všetky formy historickej reklamy, kde majú deti zastúpenie – smaltované a plechové tabule, kartónové vývesky a stojany, plagáty, alebo plechové, drevené a papierové obaly, či drobné účtenky. V tomto smere je dôležitý archív múzea, odkiaľ pochádzajú najmä reklamné tlačé určené priamo deťom, ako rozprávky, hry, omaľovanky, vystrihovačky, zbieracie kartičky, obrázky a kalendáre. Pre školskú mládež sú to zasa rozvrhy hodín, pravítka, uhlobery, pijavé papiere a iné. Veľkou špecialitou boli najmä rozprávky, kde boli popri klasických, vytvárané aj nové, v ktorých propagovaný tovar priamo vystupuje. Rozprávka firmy „Marga“ zo Střekova – „Výlet profesora Dudu k ľudožrútom“ opisuje snovú cestu školáka do Afriky, kde ho zachráni pred zjedením ľudožrútmí práve margarín Vitello, z ktorého za pomoci pštosieho vajca vykúzlili vynikajúcu praženicu, vďaka ktorej stratia chuť na mäso za búrlivého ospevovania spomínaného margarínu. Veľmi aktívnymi boli najmä firmy Schicht z Ustí nad Labem, alebo Otta z Rakovníka. Schichtovou špecialitou boli náučno – reklamné, obrázkovo – textové tlačé „Okienka do sveta“, ktoré sa vydávali v štyroch jazykoch a popisovali rôzne oblasti života, či dejín ľudskej spoločnosti, techniky, biológie, zoológie, či kultúry. Niektoré firmy vydávali dokonca aj časopisy, ako napríklad opäť Schicht, alebo Baťa. Tieto tlačé boli vždy zabalené na vrchu prepravných debien spolu s tovarom, a ako sa deti na ne tešili je pekne podané v knihe, či neskoršom filmovom spracovaní príbehov „Bylo nás pět“ od Karla Poláčka. O všetky tieto „pozornosti“ značiek, mali deti veľký záujem, zbierali ich a dokonca si ich aj zväzovali. Rozprávky sú ilustrované napr. Artušom Schreinerom, alebo Máriou Fischerovou – Kvěchovou Múzeum obchodu Bratislava sa pokúša predstaviť touto výstavou čo najširší výber historickej reklamy pre deti a s deťmi.

Výstava navštívila Múzeum Kroměřížska, kde bola umiestnená na poschodí hlavnej budovy na námestí, renesančného meštianskeho domu. Slovenské národné múzeum v Martine, kde bola umiestnená v Etnografickom múzeu v tzv. Druhej budove SNM z roku 1933 od M.M. Harminca. Ďalej Múzeum mesta Tišnova v Tišnove, ktoré je umiestnené v dome bývalého starostu z 18. storočia v tzv. Müllerovom dome. Neskôr pokračovala v Mestskom múzeu v Bystřici nad Pernštejnem, v bývalej radnici. Ďalšou zstávkou bolo Tekovské múzeum v Leviciach, kde bola výstava umiestnená v tzv. Kapitánskej budove Levického hradu. Výstava pokračovala v Hornonitrianskom múzeu v Prievidzi, ktoré je umiestnené v bývalom zdravotnom stredisku. Neskôr sa výstava presunula opäť za Moravu do Múzea v napajedlách, ktoré je umiestnené v bývalom kláštore Milosrdných sestier Sv. Kríža. Múzeu Výstava už má dohovoréné termíny aj na rok 2017.



Múzeum města Tišnova ve spolupráci s Podhoráckým muzeem zve na výstavu historických plakátů

Reklama a děti

8. března – 30. dubna 2016

Putovní výstavu Muzea obchodu v Bratislavě doplní dobové předměty ze sbírek Podhoráckého muzea.

Vernisáž výstavy proběhne společně s vernisáží výstavy šitých obrazů Pavla Pražáka *Hůůů a Hoot: šité komiksové okamžiky* v úterý 8. března v 18.00.

Múzeum města Tišnova, Müllerův dům, Jungmannova 80, Tišnov

<http://www.mekstisnov.cz/muzeum>
www.facebook.com/muzeummestatisnova

Pečujte o dobrý zrak svých dětí
žárovkami **PHILIPS**

Múzeum Brněnska –
Podhorácké muzeum



Múzeum města Tišnova
KULTURNÍ MUZEUM
TIŠNOV

Múzeum prezentuje svoj zbierkový fond aj zariadením interiéru obchodíka so zmiešaným tovarom v novej stálej expozícii regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. „Moučkovom dome“.

Múzeum sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, prebieha spolupráca aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum prezentovalo výber zo svojich zbierok aj v priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva SR v Banskej Bystrici, kde boli vystavené ukážky atraktívnej dobovej reklamy, obalovej techniky, či drobnejších predmetov vo vopred, na stálo zabudovaných vitrínach úradu. Múzeum zrealizovalo výstavu „Festival vôní“ spolu s firmou „Leopard production“. Zapožičalo predmety Slovenskej Národnej galérii na výstavu „Sen x skutočnosť – Umenie a propaganda v období Slovenského štátu 1939 -45“. Tekovskému múzeu v Leviciach zapožičalo predmety na výstavu „Od mešca k bankomatu“, ktorá sa neskôr presunula do Pohronského múzea v Novej Bani. Pre nakrúcanie reklamného spotu bola firme B.V.D. design zapožičaná registračná pokladnica.

Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov (3) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea..

c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola v roku 2016 veľmi úspešná. Kúpou sa podarilo získať až 1731 ks zbierkových predmetov a písomností. Boli to - štvordielny zásobník na kávu v drevenom ráme, kolekcia papierových a drevených obalov, plechové obaly, reklamné plechové tabule, rozsiahla kolekcia reklamných tlačí (účtenky, letáky, prospekty, cenníky, etikety, brožúry, vizitky), kartónové vývesky a stojany, pivné korbele, reklamný album „Orion“, zásobník na cukríky, pekársky vývesný štít, vrece na tovar, kávovar.



Predmety z akvizície 2016 – kartónový stojan, plechová tabuľa, reklamná tlač

d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Uměleckoprůmyslové muzeum a Náprstkové múzeum. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Králikoch, Žamberku, Brandýse nad Labem, Lanškroune, Ružomberku, Prešove, Martine, Vodňanoch, Protivíne, Jindřichův Hradec, Třeboň, , Bardejov, Stará Ľubovňa, Kežmarok, Levoča, Spišské Vlachy, Beroune, Frymburku, Krakowe, Strzelciach Opolskich, Banskej Bystrici, Žiline, Trenčine, Kladne, Rychnov n. Kňěžnou, Šumperku, Lučenci, Rimavskej Sobote, Spišskej novej vsi, Rožnave, Košiciach, Plešivci, Štítniku, Lysej n. Labem, Mladej Boleslavi, Zlíne, , ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie a ochrana zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 12.477 prírastkových čísel, čo predstavuje 67.614 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 58291 ks predmetov a písomností. V roku 2015 bolo na druhom stupni evidencie spracovaných 1731 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných 86,1 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanie evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove a na Bielej ul. v Bratislave má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiiach chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov,

čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

f) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. V spolupráci so Slovenskou Národnou galériou sa podieľalo na príprave výstavy SNG „Sen x skutočnosť“, kde boli zapožičané grafické materiály, či diapozitívy s dobovou reklamou, či proagandou, ktorá sa premietala počas predstavení v kinách. Podobne má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí v Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávaní diplomových a seminárnych prác a pod. V roku 2016 prebiehalo štúdium 2. stupňového spracovania registračných pokladní študentmi muzeológie Univerzity Komenského. Expozíciu navštevujú najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managementu UK Bratislava a Obchodná akadémia z Českých Budějovic..

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima.

Múzeum spravuje 4 internetové adresy, ako najsúčasnejšie médium šíriace informácie o subjekte – www.muzeumbchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk, a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Slovakia. Usembassy.gov – Veľvyslanectva USA, Music.server, Songkick, Bluesmusic.sk a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl. Ndviazala sa aj úspešná spolupráca s časopisom „Nový Populár“. Rovnako s televíziou TA3, ktorá nakrútila reportáže s viacerých kultúrnych podujatí.

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2016“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod , teraz už v rámci projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Polish Blues Show III.“, na ktorom vystúpili vynikajúci poľskí umelci. Išlo o prehliadku

poľského blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. Koncert bol zrealizovaný za podpory Poľského inštitútu v Bratislave a za pomoci prestížnej agentúry "Delta" s Chorzowa. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt "Rock v múzeu", v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2016 vystúpili Laurence Jones z Anglicka, Wolf Mail z Austrálie, Demian Band z Argentíny, Monkey Junk z Kanady, slovenský Young Blood a Simon McBride z Írska. USA zastupovali Them Vibes, Alex Skolnick Trio, Atlas Road Crew, Jeff Aug, The Silent Comedy, The Skull, Corey Harris, Wild Adriatic, Todd Wolfe Band, Neil Zaza, Robert Jon and The Wreck, Johnny Mastro and The Mama's Boys, Lord Bishop Rocks, Steve Clarke Trio, Preston Reed, The Roomsounds, Vince Agwada, Shaun Booker and John Del Torro Richardson Band, The Broadcast a Captain Ivory. Z Holandska to boli Leif de Leeuw Band, z Fínska Micke Bjorklof & Blue Strip. Poľsko zastupovali Magda Piskorczyk & Ula Stosio, Levi, Blues Time, Blues junkers a Outsider Blues, čím zároveň pokračoval cyklus predstavujúci poľské bluesové skupiny v spolupráci s Poľským kultúrnym inštitútom v Bratislave, poľskou agentúrou Delta a časopisom „Twoj Blues“. Unikátom bolo vystúpenie anglicko – nemeckej zostavy Hamburg Blues Band s legendámou Maggie Bell, Peteom Brownom a Krissy Matthewsom. Spolu v roku 2016 vystúpilo na 31 koncertoch 33 skupín a umelcov, z toho 1 zo Slovenska, 2 z Anglicka, 20 z USA (!), 1 z Austrálie, 1 z Holandska, 1 z Fínska, 5 skupín z Poľska, 1 z Argentíny, 1 z Kanady, 1 z Írska a 1 z Nemecka. Múzeum zároveň takto vytvára výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ na internete medzi vopred vybrané portály, s daným zameraním. Pokračovala aj úspešná spolupráca s Poľským inštitútom v Bratislave.



Noc múzeí 2016, „Polish blues show III.“ – Blues Time PL

MÚZEUM OBCHODU
ROCK V MÚZEU
www.rockvmuzeu.sk
Múzeum obchodu Bratislava, Linzböthova 16, 821 06 Bratislava, tel. 02/4524 2167

1.3. utorok 19:00 hod
The Silent Comedy
(USA – Blues/Folkrock)

15.3. utorok 19:00 hod
The Skull
(USA – Hard and Heavy)

18.3. piatok 19:00 hod
Levi
(PL – Blues/Soul)

13.4. streda 19:00 hod
Demian Band
(ARG – Bluesrock)

19.4. utorok 19:00 hod
Corey Harris
(USA – Blues)

26.4. utorok 19:00 hod
Wild Adriatic
(USA – Bluesrock)

MÚZEUM OBCHODU BRATISLAVA
LINZBÖTHOVA 16, 821 06 BRATISLAVA
TEL: 02/4524 2167
19.4.
O 19:00 HOD

Chopin, Rocková, Múzeum, Media View, NIK, POKOJ, HOSTINEC MÚZEJNÝ PIVOVAR

Ukážky z plagátových kampaňí „Rock v múzeu“ 2016.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2016 bolo potrebné aj pri nízkom príspevku riešiť údržbu a opravné práce. Po ukončení revitalizácie historickej záhrady v roku 2015 je potrebné vykonávať údržbu zelene a trávnikov. Rovnako samotného objektu múzea, historickej budovy Kúrie Juraja Alberta, po oprave strešnej krytiny v roku 2016 aj fasády, interiérov a historického oplatenia.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovým vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré malo najazdených 149.389 km a VW Caddy, ktoré malo najazdených 369.126 km.

4.Rozpočet.

Na základe Zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu Múzea obchodu Bratislava na rok 2016 (reg. č. 11/2016-2050-3100) uzatvorenej medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Múzeom obchodu Bratislava, (ďalej MOB) zo dňa 4.2.2016 bol pridelený príspevok zo ŠR pre rok 2016 na bežné výdavky vo výške 130 000,00 EUR a kapitálové vo výške 10 000 EUR.

Dodatkom č. 1 (reg. č. 447/2016-2060-3120) zo dňa 7.12.2016 boli navýšené prostriedky ŠR v celkovej čiastke 40 000 EUR, z toho na kapitálové výdavky v sume 20 000 EUR a bežné výdavky vo výške 20 000 EUR.

VÝDAVKY

Bežné výdavky zo ŠR poskytnuté pre rok 2016 v celkovej výške 150 000 EUR boli čerpané v sume 139 310,48 €, t.j. na 92,87 %. Nevyčerpaný zvyšok v čiastke 10 681,52 EUR bude použitý v prvom štvrtroku 2017.

Kapitálové výdavky za sledované obdobie boli vynaložené vo výške 9 995,43 EUR, t.j. 33,32 % z celkového prideleného ročného príspevku zo ŠR vo výške 30 000 EUR.

Prehľad čerpania bežných i kapitálových výdavkov k 31.12.2016 podľa jednotlivých položiek bol nasledovný:

Výdavky rozpočtové spolu: (zdroj 111 + zdroj 131F)		159 087,21
600	Bežné výdavky spolu (zdroj 111)	139 310,48
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	36 484,56
611 -	tarifný plat	22 450,31
612001 -	osobný príplatok	7 647,05
612002 -	príplatok za riadenie	2 937,20
614 -	odmeny	3 450,00
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	18 523,11
621 -	poistné do VŠZP	5 036,85
625001 -	na nemocenské poistenie	692,60
625002 -	na starobné poistenie	7 055,21
625003 -	na úrazové poistenie	402,99
625004 -	na invalidné poistenie	1 484,38
625005 -	na poistenie v nezamestnanosti	494,71
625007 -	na poistné do rezervného fondu	2 400,21
627 -	príspevok na doplnkové dôch.pripoistenie	956,16
630	Tovary a služby	84 302,81
631	Cestovné náklady	4 967,83
631001 -	tuzemské	425,40
631002 -	zahraničné	4 542,43

632	-	Energia, voda, komunikácie	4 283,34
632001	-	energie	3 371,00
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	912,34
633		Materiál	6 258,67
633004	-	prevádzkové stroje, prístroje,zariadenie	1 572,84
633006	-	všeobecný materiál	1 959,78
633009	-	knihy, časopisy, noviny,	369,04
633015	-	paliva ako zdroj energie	33,40
633016	-	reprezentačné	2 323,61
634		Dopravné	4 211,09
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	2 930,46
634003	-	poistenie	1 195,57
634005	-	karty, známky, poplatky	85,06
635		Rutinná a štandardná údržba	3 300,76
635004	-	prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení	62,00
635005	-	špeciálnych zdrojov, prístrojov, zariadení	738,76
635006	-	budov, objektov alebo ich častí	2 500,00
637		Služby ostatné	61 281,12
637003	-	propagácia, reklama, inzercia	11 707,59
637004	-	všeobecné služby	24 001,05
637005	-	špeciálne služby	1 810,83
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá	765,68
637014	-	stravovanie	10,28
637015	-	poistné	2 700,22
637016	-	povinný prídela do SF	337,72
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru	13 910,00
637031	-	pokuty a penále	3 062,00
637035	-	dane	2 975,75
Bežné výdavky spolu (zdroj 131 F)			9 781,30
630		Tovary a služby	9 781,30
631		Cestovné náhrady	1 178,24
631001	-	tuzemské	111,00
631002	-	zahraničné	1 067,24
632	-	Energia, voda, komunikácie	1 426,66
632001	-	energie	1 299,00
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	127,66
633		Materiál	1 197,72
633006	-	všeobecný materiál	729,63
633016	-	reprezentačné výdavky	468,09
634		Dopravné	1 144,72
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	304,48
634002	-	servis, údržba, opravy	769,24
634005	-	karty, známky, poplatky	71,00
637		Služby ostatné	4 833,96

637003 -	propagácia, reklama, inzercia	159,32
637004 -	všeobecné služby	3 588,92
637005 -	špeciálne služby	295,03
637012 -	poplatky, odvody, dane, clá	18,96
637031 -	pokuty a penále	200,00
637035 -	dane	571,73
700	Kapitálové výdavky spolu (zdroj 111)	9 995,43
710	Kapitálové výdavky	9 995,43
719002 -	zbierkové predmety	9 995,43

Bežne výdavky poskytnuté zo ŠR boli vynaložené na činnosti v súlade z článkom IV. v úvode citovanej zmluvy na nasledovné výdavky:

Mzdy a poistné

MOB v súčasnosti zamestnáva 3 zamestnancov v TPP, ktorí zabezpečujú činnosti odborného charakteru týkajúce sa prevádzky múzea. Za sledované obdobie títo zamestnanci čerpali brutto mzdy v sume 36 484,56 EUR.

Ostatné činnosti, ako vedenie ekonomickej agendy a upratovanie priestorov múzea sú zabezpečované prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti, ktoré boli čerpané vo výške 13 910 EUR. (sú súčasťou výdavkov v položke 670 Služby).

Alikvótna časť nákladov na zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie k vyplateným mzdám vrátane dohôd bola v sume 18 523,11 EUR.

Na Tovary a služby boli za rok 2016 vynaložené prostriedky zo ŠR na zdroji 111 v celkovej výške 84 302,81 EUR, z toho :

Cestovné bolo čerpané vo výške 4 967,63 EUR, v tom tuzemské cestovné 425,40 EUR a zahraničné 4 542,43 EUR .

V tomto roku bolo absolvovaných celkovo 24 pracovných ciest, z toho 7 doma a 17 v zahraničí (16 v Čechách, 1 v Poľsku), ktoré boli hradené z rôznych zdrojov financovania.

Dve tuzemské PC do Martina, boli vykonané za účelom inštalácie aj ukončenia výstavy " Reklama a deti" v tomto meste a tretia tuzemská PC bola návštevou múzeí Východného Slovenska za účelom možnosti spolupráce s nimi, ako sa uvádza neskôr. (výdavky zdroj 46)

Oproti predchádzajúcim rokom sa zvýšil počet ciest v tuzemsku, nakoľko spomínaná výstava sa presťahovala na územie Slovenska, kde bola v priebehu 2. polroku inštalovaná v ďalších slovenských mestách Levice a Prievidza.

Rokovalo sa tiež o umiestnení tejto výstavy a možnosti spolupráce aj v iných múzeach na Slovensku ako Žilina, Ružomberok, Rožňava, Košice, Spišská Nová Ves, Rimavská Sobota a Lučenec.

Zahraničné pracovné cesty do Českej republiky sa uskutočnili za účelom údržby a doplnenia ZP u stálej expozície v Českom Krumlove. Náplňou ďalších ZPC bolo premiestnenie dlhodobej výstavy " Reklama a deti" z mesta Tíšňova do Bystřici nad Perštejnem, koncom roka bola táto výstava inštalovaná v ďalšom českom meste Napajedlá. Účelom ostatných ZPC bolo rokovanie o možnej spolupráci s múzeami na území Českej republiky ako Frymburk, České Budejovice, Třeboň, Borovany, Mladá Boleslav, Zlín, a tiež akvizícia zbierkových predmetov v týchto mestách.

ZPC v Poľsku v mestách Chorzow a Katowice bola vykonaná na základe pozvania poľského partnera DELTA Agencja, s ktorou máme dlhodobú spoluprácu pri organizovaní koncertov v projekte " Rock v múzeu".

Energie a komunikácie čerpané v celkovej výške 4 283,34 EUR tvoria prevažne preddavky na spotrebu plynu vo výške 1 957 EUR, preddavok na spotrebu el. energie v budove múzea 1 414 EUR a zvyšok v sume 912,34 EUR sú výdavky na telefónne hovory a poštovné.

Materiál spolu vo výške 6 258,67 EUR, tvoria hlavne tri položky:

Prevádzkové stroje a zariadenia v čiastke 1 572,84 EUR, ktoré boli použité na inštalovanie kamerového systému na budove múzea, čo je nevyhnutné pre lepšie zabezpečenie ochrany areálu MOB a priestorov múzea.

Všeobecný materiál v sume 1 959,78 EUR s využitím na bežnú spotrebu pre zabezpečenie prevádzky múzea ako sú čistiace, hygienické potreby, kancelárske potreby, tonery, inštalačný materiál a ostatný drobný materiál potrebný na zabezpečenie riadneho chodu prevádzky múzea.

Reprezentačné vo výške 2 323,61 EUR, ktoré bolo použité hlavne na pohostenie pre účinkujúcich umelcov pri realizácii koncertov " Rock v múzeu ".

Dopravné v sume 4 211,09 EUR bolo vynaložené na nákup PH, olejov a špeciálnych kvapalín pre Mercedes VITO, vo výške 2 930,46 EUR, jeho havárijnú i povinnú zmluvnú poisťovňu pre rok 2016, v sume 1195,57 EUR a parkovné v čiastke 85,06 EUR.

Z prostriedkov ŠR sa uhrádzajú všetky náklady spojené s prevádzkou motorového vozidla Mercedes VITO, ktorým sa zabezpečujú najmä činnosti múzea, ako sú sťahovanie výstav, ich montáž a demontáž, akvizícia ZP, organizácia koncertov, a iné bežné činnosti potrebné k riadnej prevádzke múzea.

Druhé motorové vozidlo VW CADDY zahrnuté v majetku MOB sa využíva na podnikateľskú činnosť, preto i náklady spojené s jeho prevádzkou sú hradené z prostriedkov vytvorených podnikateľskou činnosťou.

Rutinná a štandardná údržba bola čerpaná vo výške 3 300,76 EUR, z toho 2 500 EUR bolo potrebné vynaložiť na odstránenie presakovania vody do obvodového muriva na budove múzea, a zbytok v sume 800,76 EUR bol použitý na výmenu riadiacej jednotky u elektronického zabezpečovacieho zariadenia v sume 615,76 EUR a menšie opravy sa vykonali na plynovom kotli a požiarnej systéme v budove múzea.

Služby za sledované obdobie boli čerpané v celkovej výške 61 281,12 EUR, z toho náklady na propagáciu a reklamu boli v sume 11 707,59 EUR, ide hlavne o propagáciu organizovaných koncertov v rámci projektu "Rock v múzeu".

Najvyššie boli dosiahnuté náklady v položke Všeobecné služby v sume 24 001,05 EUR. Tieto finančné prostriedky boli vynaložené hlavne na organizačné zabezpečenie koncertov, ako je ich ozvučenie, osvetlenie, prenájom hudobných aparatúr, vyplatenie honorárov a ostatných nákladov účinkujúcim umelcom a tiež výdavky na ich ubytovanie v čase konania koncertu v celkovej čiastke 23 009,49 EUR. V roku 2016 sa uskutočnilo 31 koncertov s účasťou zahraničných umelcov prevažne z USA a Poľska.

V rámci všeobecných služieb bola ešte vo vedľajších priestoroch múzea (depozitáre, pivnica, dielňa, kancelárie) vykonaná špeciálna dezinfekcia pomocou suchej hmliny v sume 987,24 EUR.

Z ostatných položiek v rámci služieb treba spomenúť, Špeciálne služby, vo výške 1 810,83 EUR, z ktorých boli uhradené - revízia výťahu v múzeu, pravidelné monitorovanie a kontrola zabezpečovacích systémov EZS a EPS.

Položka Poistenie zahŕňa poistenie nehnuteľného majetku a hnutelných vecí v priestoroch múzea, a tiež poistenie trvale inštalovanej expozície v predajni na Bielej ulici v Bratislave v celkovej výške 2 700,22 EUR.

Pokuty a penále hradené vo výške 3 062 EUR, pozostávajú z penálov od SFK v sume 1600 EUR. (SFK v r. 2014 vyrubila pokutu v sume 5000 EUR, na ktorú bol stanovený splátkový kalendár o úhrade do decembra 2016), zvyšok v sume 1 462 EUR je pokuta Daňového úradu Bratislava II za oneskorené predloženie daňových výkazov "Prehľad dane zo závislej činnosti..." za obdobie rokov 2011 - 2013 a tiež za oneskorené zaslanie Oznamení o zrazení a odvedení dane vyberanej zrážkou v období január 2014 až jún 2015.

Položka Dane v sume 2 975,75 EUR je čerpaním zrážkovej dane za vyplatené honoráre účinkujúcim zahraničným umelcom 1 677,13 EUR a alikvotnej časti dane z nehnuteľnosti za rok 2016 v čiastke 1 298,62 EUR.

Kapitálové výdavky čerpané vo výške 9 995,43 EUR boli použité na akvizíciu zbierkových predmetov. V roku 2016 bolo obstaraných spolu 1 174 zbierkových predmetov. Nevyčerpaný zostatok kapitálových výdavkov vo výške 20 004,57 EUR bude použitý v nasledujúcom roku podľa účelu jeho určenia, t.j. na zastrešenie hľadiska pre realizáciu kultúrno - spoločenských aktivít múzea v sume 20 000 EUR a zostatok 4,70 EUR bude použitý na nákup zbierkových predmetov.

Bežné výdavky zo zdroja 131 F - Nevyčerpané prostriedky 2015

Nevyčerpané prostriedky na bežnú činnosť vo výške 9 781,30 EUR sa využili hlavne na úhradu faktúr za bežnú činnosť, ktoré sa týkali predchádzajúceho účtovného obdobia, ale boli splatné v januári 2016 (výkony spojov, odvoz smetia, monitorovanie EZS, kontrola EPS, zrážková daň za XII/2015), a ostatné výdavky slúžiace na financovanie bežnej prevádzky na začiatku roka 2016.

Na jednotlivých položkách bolo nasledovné čerpanie:

631 Cestovné

Tuzemské cestovné v čiastke 111 EUR, boli náklady spojené s inštaláciou výstavy "Reklama a deti", ktorá bola premiestnená z Kroměříža na Slovensko do Martina. Výdavky na zahraničné pracovné cesty vo výške 1 067,24 EUR boli vynaložené okrem spomínaného presťahovania výstavy na údržbu stálej expozície v Českom Krumlove ako i rokovania a prieskum zbierkových fondov v ďalších českých múzeách (Jindřichov Hradec, Třeboň a Vodňany).

632 Energie

Náklady na spotrebu energie v sume 1 299 EUR zahŕňajú preddavky na dodávku elektrickej energie (707 EUR) a zemného plynu (592 EUR). Zvyšok 127,66 EUR sú výdavky za výkony spojov.

633 Materiál

Materiálové náklady čerpané vo výške 729,63 EUR boli použité na nákup čistiacich a kancelárskych potrieb a tiež na reprezentačné v sume 468,09 EUR súvisiace s organizáciou koncertov za obdobie január 2016.

634 Dopravné

Čerpané prostriedky na dopravné v celkovej výške 1 144,72 EUR boli použité na nákup PH, obstaranie diaľničných známok a parkovné súvisiace najmä s uskutočnením spomínaných pracovných ciest. Ďalej z toho boli uhradené náklady na opravu motorového vozidla Mercedes VITO v sume 769,24 EUR.

637 Služby

Zo služieb v celkovej hodnote 4 833,96 EUR boli najvyššie čerpané hlavne Všeobecné služby v sume 3 588,92 EUR, čo sú výdavky hlavne na honoráre a ubytovanie účinkujúcich umelcov za mesiac január a začiatok februára.

Položka špeciálne služby vo výške 295,03 EUR zahŕňa náklady na pravidelnú kontrolu EPS a revíziu plynového kotla v budove múzea. S vyplatením honorárov súvisí aj odvedená zrážková daň za december 2015 a január 2016 a tiež ročný koncesionársky poplatok RTVS v celkovej sume 571,73 EUR.

Mimorozpočtové výdavky ostatné (zdroj 46) 27 092,84

630	Tovary a služby	27 092,84
6321	Cestovné náhrady	753,09
631001 -	tuzemské 182,80	
631002 -	zahraničné 570,29	
632	Energia, voda, komunikácie	1 422,65
632001 -	energie 398,00	
632002 -	vodné stočné	375,74
632003 -	poštovné a telekomunikačné služby	648,91
633	Materiál 564,22	
633006	všeobecný materiál	564,22
634	Dopravné 1 003,08	
634002 -	servis, údržba, opravy a výdavky s tým spojené	1 003,08
637	Služby ostatné	23 349,80
637001 -	školenie, kurzy, semináre	102,00
637003 -	propagácia, reklama, inzercia	8 443,86
637004 -	všeobecné služby	10 513,77
637005 -	špeciálne služby	2 089,84
637012 -	poplatky, odvody, dane, clá	507,20
637035 -	dane 1 693,13	

Prostriedky na zdroji 46 získané zo vstupného na koncerty, do múzea, alebo z prenájmu zbierkových predmetov čerpané v celkovej výške 27 092,84 EUR za sledované obdobie boli použité ako doplnkové zdroje na financovanie činnosti múzea u jednotlivých položiek v rámci Tovarov a služieb takto:

Cestovné

Tuzemské cestovné v sume 182,80 bolo vynaložené v súvislosti s uskutočnením PC do miest na východe Slovenska Prešov, Bardejov, Kežmarok, Stará Lubovňa, Levoča za účelom možnosti umiestnenia našej výstavy v týchto mestách a tiež možnosti ďalšej spolupráci s nimi, bol uskutočnený aj prieskum a akvizícia zbierkových predmetov.

Zahraničné cestovné vo výške 570,29 EUR bolo vynaložené na uskutočnenie ZPC v Prahe a v Beroune, kde sa rokovalo o možnosti ďalšej spolupráce v Národnom Zemědělskom múzeu a Múzeu Českého Krasu v Beroune a tiež o možnosti znovuotvorenia múzea Gastronómie v Prahe, s ktorým sme mali pred jeho zatvorením úspešnú dlhodobú spoluprácu.

Energie

Výdavky na položke Energia, voda, komunikácie vo výške 1422,65 EUR boli použité na úhradu časti preddavkov na plyn v sume 398 EUR, vodu, stočné v čiastke 375,74 EUR a výkony spojov a poštovné v sume 648,91 EUR

Materiál

Čerpanie materiálových nákladov v čiastke 564,22 EUR bolo zamerané na nákup hygienických potrieb, okrasných rastlín do parku v areáli múzea, tonery, kancelárske potreby a ostatný drobný materiál potrebný na riadnú prevádzku priestorov MOB.

Dopravné

Dopravné v sume 1 003,08 EUR su náklady vynaložené na opravu motorového vozidla Mercedes VITO.

Ostatné služby

Z ostatných služieb najvyššie čerpanie bolo na položkách:

Propagácia, reklama, inzercia 8 443,86 EUR a Všeobecné služby 10 513,77 EUR

Tieto výdavky súvisia hlavne s propagáciou koncertov v rámci projektu "Rock v múzeu", ako i s technickým a materiálovým zabezpečením spojeným s realizáciou koncertov . Okrem toho v rámci všeobecných služieb sú financované i výdavky spojené s administráciou domén MOB, a tiež využívanie ekonomických softvérov na spracovanie miezd a účtovníctva v sume 3 224 EUR.

Špeciálne služby vo výške 2 089,84 EUR zahŕňajú najmä pravidelné služby v oblasti PO a BOZP, služby daňového poradcu a iné.

Položka Dane v sume 1 693,13 EUR zahrňa časť zrážkovej dane z vyplatených honorárov pre účinkujúcich umelcov v roku 2016.

Mimorozpočtové výdavky (zdroj 71) 89 443,81

620	-	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	10 306,20
621	-	poistné do VŠZP	2 792,00
625001	-	na nemocenské poistenie	390,88
625002	-	na starobné poistenie	4 272,10
625003	-	na úrazové poistné	260,08
625004	-	na invalidné poistné	869,40
625005	-	na poistenie v nezamestnanosti	279,20
625007	-	na poistné do rezervného fondu	1 442,54
630	-	Tovary a služby	79 137,61
631	-	Cestovné náhrady	12,30
631001	-	tuzemské 12,30	
632	-	Energia, voda, komunikácie	5 093,67
632001	-	energie 4 120,00	
632002	-	voda, stočné 619,63	
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	354,04
633	-	Materiál 17 394,68	
633006	-	všeobecný materiál	15 732,87
633015	-	palivá ako zdroj energie	11,01
633016	-	reprezentačné	1 650,80
634	-	Dopravné 2 214,63	
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny	872,97
634002	-	servis, údržba, opravy	1 082,94
634003	-	poistenie 120,72	
634005	-	karty, známky, poplatky	138,00
635	-	Služby - opravy a údržba	2 110,20
635004	-	prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení 55,00	
635005	-	špeciálnych strojov, prístrojov a zariadení 87,60	

635006 -	budov, objektov, a ich častí	1 967,60
637 -	Služby 52 312,13	
637001 -	školenia, kurzy, semináre, porady, konferencie	18,00
637003 -	propagácia, reklama a inzercia	396,58
637004 -	všeobecné služby	3 969,32
637005 -	špeciálne služby	564,82
637012 -	poplatky, odvody, dane, clá	504,17
637015 -	poistné	712,37
637027 -	odmeny na základe dohody o pracovnej činnosti	32 510,00
637031 -	pokuty a penále	40,00
637035 -	dane	13 596,87

Výdavky celkom**275 623,86**

Výdavky financované z prostriedkov dosiahnutých podnikateľskou činnosťou na zdroji 71 za sledované obdobie boli vo výške 86 813,81 EUR. (bez výdavkov hrađených z grantov v sume 2 630 EUR)

Poistné do fondov zdravotného poistenia a sociálneho zabezpečenia vo výške 10 306,20 EUR.

Celá činnosť pri výrobe piva a jeho predaji v Historickom hostinci je zabezpečovaná prostredníctvom zamestnancov pracujúcich na dohodu o pracovnej činnosti, resp. dohodu o brigádnickej práci študenta. Na zabezpečenie činnosti Pivovaru MOB zamestnáva päť zamestnancov na dohody o pracovnej činnosti. Na ich pokrytie za sledované obdobie boli čerpané prostriedky vo výške 32 510 EUR.

Výdavky v rámci podnikateľskej činnosti okrem miezd a poistného zahŕňajú aj tieto položky:

Spotreba energie vo výške 5 093,67 EUR, ide o preddavky na spotrebu elektrickej energie vo výške 4 120 EUR, ďalej sú to náklady na vodu a stočné v sume 619,63 EUR a telefónne hovory, vrátane poštovného 354,04 EUR.

Všeobecný materiál v sume 15 732,87 EUR zahŕňa hlavne výdavky na obstaranie materiálových zásob potrebných pri výrobe piva (slad, chmel, kvasnice) od našich trvalých dodávateľov Raven Trading s.r.o Olomouc a BRELEX s.r.o. Praha, celkove v sume 5 649,93 EUR.

Súčasťou materiálových zásob sú aj výdavky na nákup občerstvenia, ktoré sú predmetom ponuky pri predaji piva v hostinci (tyčinky, oriešky, nealkoholické nápoje, káva...), nakupené v sieti predajni METRO Cash & Carry s.r.o. spolu za sledované obdobie 2 989,87 EUR

Spotrebu ostatného materiálu v sume 6 256,07 zahŕňajú ostatné náklady súvisiace s výrobou a predajom piva, ako sú fľaše na fľašovanie piva, stlačený plyn, podpivníky, inštalačný materiál, tiež čistiace a hygienické potreby, a ostatný drobný materiál.

Reprezentačné v sume 1 650,80 EUR sú náklady na pohostenie účinkujúcich v rámci organizovaných koncertov za rok 2016, ktoré sú súčasťou tržieb hostinca na zdroji 71.

Dopravné náklady vo výške 2 214,63 EUR tvoria najmä výdavky na spotrebu PH pre motorové vozidlo VW CADDY v sume 872,97 EUR, výdavky na jeho opravu vo výške 1 082,94 EUR, povinné zmluvné poistenie 120,72 EUR a zakúpenie diaľničnej známky, poplatok za STK a parkovné spolu 138 EUR.

Opravy a údržba v sume 2 110,20 EUR zahŕňajú výdavky spojené s opravou stropu v chladiacej miestnosti Pivovaru v sume 1 967,60 EUR a zbytok 142,60 EUR sú výdavky na drobné opravy na technickom zariadení Pivovaru.

Na výdavkoch za **služby** boli finančné prostriedky okrem spomínaných dohôd vyššie čerpané v položke Dane, vo výške 13 596,87 EUR, čo sú výdavky na úhradu daňovej povinnosti DPH za mesiace december 2015 až november 2016 (10 692,91 EUR), spotrebnú daň z piva za to isté obdobie (2 755,96 EUR) a daň z motorových vozidiel za rok 2015 (148 EUR).

Z položky Všeobecné služby vo výške 3 969,32 EUR bolo pre podnikateľskú činnosť vynaložených 1 339,32 EUR, ktoré boli použité na úhradu alikvotnej časti pre využívanie ekonomických softvérov pre účtovníctvo a mzdy, a tiež pre používanie domén MOB v elektronickej komunikácii, ako i pranie obrusov pre hostinec a ďalšie drobné služby.

Okrem podnikateľskej činnosti sú zahrnuté v tejto položke aj služby financované s grantov a darov, ktoré sú tiež súčasťou zdroja 71 Iné zdroje, a to vo výške 2 630 EUR. Tieto boli použité na vyplatenie honorárov a ostatných nákladov spojených s organizáciou koncertov pri vystúpení poľských umelcov a kapiel, ktoré nám poskytlo Poľské informačné stredisko vo výške 2 500 EUR v I. polroku 2016..

Poistné vo výške 712,37 EUR je výhradným poistením majetku pivovaru.

Pokuty a penále v sume 40 EUR boli vyrubené Colným úradom v Braislave za oneskorené zaslanie mesačných výkazov spotrebnej dane za obdobie jún a júl 2015.

PRÍJMY

	Príjmy celkom	291 996,02
	Príjmy rozpočtové - transfery ŠR (zdroj 111)	180 000,00
310	Tuzemské transfery	150 000,00
312001 -	transfery zo štátneho rozpočtu bežné	150 000,00
320	Tuzemské transfery kapitálové	30 000,00
322001 -	transfery zo štátneho rozpočtu kapitálové 30 000,00	
	Nedaňové príjmy (mimorozpočtové - zdroj 46)	19 951,88
220 15 331,00		
223001 -	za predaj výrobkov, tovarov a služieb	15 331,00
292	Ostatné príjmy	2 120,88
292012 -	z dobropisov 1 490,88	
292027 -	ostatné príjmy	630,00
	Bežné granty/zahraničné (zdroj 71)	2 500,00
330		
331001 -	sponzorský dar od zahraničného subjektu	2 500,00
	Podnikateľská činnosť - príjmy (zdroj 71)	92 044,14
223001 -	za predaj výrobkov, tovarov a služieb (vr. DPH)	91 028,91
292012 -	z dobropisov	1 015,23

Rozpočtované príjmy za rok 2016 v MOB boli prijaté vo forme transferov ŠR na kapitálové a bežné výdavky z toho:
kapitálový transfer vo výške 30 000 EUR (vrátane dodatku 20 000)
bežný transfer vo výške 150 000 EUR (vrátane dodatku 20 000)
Celkové dosiahnuté ostatné príjmy (mimo podnikateľskej činnosti) boli:

vstupné do múzea I.- XII. 2016	1 605,00
vstupné na koncerty za I. - XII. 2016	13 726,00
príjmy z dobropisov (vyučtov. energii za rok 2015)	1 490,88
iné nedaňové príjmy (prenájom zbierkových predmetov)	630,00
príjmy z grantov a darov	2 500,00
Spolu:	19 951,88

Z mimorozpočtových príjmov najväčšiu časť tvorí vstupné na koncerty vo výške 13 726 EUR. Za rok 2016 bolo realizovaných 31 koncertov v rámci projektu " Rock v múzeu".

Návštevnosť múzea v sume 1 605 EUR oproti r. 2015 poklesla o 601 EUR, čo zapríčinila nižšia návštevnosť múzea.

Príjem v sume 1 490,88 tvorí preplatok na spotrebe elektrickej energie (441 EUR) a zemného plynu (1 049,88 EUR)v MOB za rok 2015

Príjmy z grantov a darov, vo výške 2 500 EUR nám poskytlo Poľské informačné stredisko, ako príspevok na honorár pre vystúpenie poľských hudobných skupín, z toho v druhom štvrtroku to bolo 1 500 EUR na čiastočné krytie nákladov na akciu " Noc múzeí" , ktorá sa konala v 21.mája 2016, počas ktorej vystúpili tri poľské kapely. V 3. a 4. štvrtroku nám neboli poskytnuté žiadne dary a granty.

Tržby dosiahnuté z podnikateľskej činnosti prevádzkovaním pohostinskej činnosti v Historickom hostinci (vč. DPH) za rok 2016 boli vo výške 91 028,91 EUR, čo bolo o 13 169,22 EUR viac ako v roku 2015. Zvýšenie tržieb sa prejavilo hlavne v mesiacoch apríl - august, t.j. v priemere 8 224 EUR, zatiaľ čo mesačný priemer za rok 2016 bol 7 585 EUR. Pozitívny vplyv na dosiahnutý objem tržieb mal aj zvýšený predaj piva v čase konania koncertov " Rock v múzeu".

Príjem z dobropisov v čiastke 1 015,23 EUR je preplatkom za spotrebu el. energie/ 2015 v Pivovare.

Celkový rozdiel medzi dosiahnutými príjmami a výdavkami za toto účtovné obdobie je zisk v sume 16 372,16 EUR,

Z toho: pre hlavnú činnosť	11 141,83 EUR
pre podnikateľskú činnosť	5 230,33 EUR

Zamestnanci MOB

K 31.12.2016 MOB zamestnávalo 3 osoby v trvalom pracovnom pomere, ktoré zabezpečujú hlavnú činnosť MOB.

z toho:

riadiaci zamestnanec - riaditeľ MOB (štatutár)	1
historik - správca zbierok	1
reštaurátor	1

V priebehu roku 2016 nenastal žiaden pohyb u zamestnancov v trvalom pracovnom pomere.

Podnikateľská činnosť MOB, výroba a predaj piva, bola zabezpečovaná prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti, resp. dohôd o brigádnickej práci študenta

Vedenie celej ekonomickej agendy v MOB je tiež zabezpečené cez dohodu o pracovnej činnosti, ktorá sa v nákladoch alikvotne delí na hlavnú činnosť a podnikateľskú činnosť, tiež upratovanie v priestoroch múzea je zabezpečované dohodou o PČ.

K 31.12.2016 bolo uzatvorených 7 dohôd :

sládek - dohoda o pracovnej činnosti	1
pomocník sládky - dohoda o pracovnej činnosti	1
čičašníci - dohoda o pracovnej činnosti	3
účetník - dohoda o pracovnej činnosti	1
upratovanie - dohoda o pracovnej činnosti	1

5. Personálne otázky

V roku 2016 malo MOB iba 3 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 7 funkčných miest. Zároveň kvôli zabezpečeniu účtovníckej a ekonomickej agendy a chodu pivovaru a hostinca zamestnalo na dohodu o pracovnej činnosti 6 pracovníkov počas roka. Múzeum by potrebovalo zamestnať aspoň 1 (2) odborných zamestnancov. Žiaľ na ich mzdy by súčasný príspevok nepostačoval. Aj stanovený horný limit pre počet stálych zamestnancov pre Múzeum obchodu Bratislava na 4(!), je absolútne nepostačujúci. Pri tom múzeum má v Organizačnom poriadku stanovených 15 (!) funkčných miest, ktorých výkon je aj pri najväčšom uskromnení schopných zabezpečiť 7 stálych zamestnancov. Ostatné je možné zabezpečiť a aj sa zabezpečuje prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna príspevková organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu, čiastočne z vlastných príjmov. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ poskytol Poľský inštitút v Bratislave. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako veľmi náročný, nakoľko príspevok os štátu predstavoval na začiatku roka iba 2/3 z ročných rozpočtov pred rokom 2014 vôbec. Našťastie bol štátny príspevok ku koncu roka navýšený, čo pomohlo zvládnuť múzeu, pomerne kritickú situáciu. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 1731 kusov predmetov a písomností. Kapitálové prostriedky boli použité výlučne na nákup zbierkových predmetov.

Múzeum prežilo druhý rok ako kombinácia štátneho príspevkového a štátneho podnikateľského subjektu. Ide o celkom nový, možno inšpirujúci model fungovania kultúrnej inštitúcie – múzea. Je veľmi náročný na organizáciu a zabezpečenie, najmä pri 3 stálych zamestnancoch a nízkom príspevku od štátu.

Múzeum obchodu Bratislava je v minimálne Európskom priestore určite jediným „plnokrvným“ múzeom, ktoré sa môže pochváliť výrobou a predajom vysokokvalitného „Múzejného piva“, realizáciou ojedinelého kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“, či prezentáciou zahraničnej stálej expozície, všetko výlučne vo vlastnej réžii.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 129.655 návštevníkov. Ide o rekordný, najvyšší počet v histórii múzea vôbec. K vysokému nárastu prispeli najmä expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul., otvorenie „ Historického Hostinca – Múzejného pivovaru“, putovná výstava a samozrejme projekt „Rock v múzeu“. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Samotný projekt „Rock v múzeu“ spustil 9. Rok svojho fungovania a stal sa známym aj v zahraničí. Bude potrebné udržať vysokú úroveň dramaturgie. Už teraz je na rok 2017 pripravených 13 koncertov z USA, 4 z Anglicka, 5 z Poľska a po jednom z Argentíny, Holandska, Nemecka, Belgicka, Fínska, Talianska, Švédska a Španielska. V rámci zvýšenia návštevnosti múzea bude potrebné do budúcnosti vyriešiť vytvorenie celoročných podmienok (priestoru) pre kultúrne podujatia MOB, obstaraním zastrešenia hľadiska vonkajšieho priestoru pre kultúrne podujatia, nakoľko predsa len zaujímavé a atraktívne priestory stálej expozície sú, najmä pri vzrastajúcom záujme verejnosti stiesnené a rovnako nepriaznivé počasie takto výrazne ovplyvňuje úspešnosť podujatí. Takto by sa vytvorili aj podmienky pre zvyšovanie príjmov a tržieb v Historickom hostinci – Múzejnom pivovare.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Preto realizuje naďalej novú výstavu s názvom „Reklama a deti“, ktorá sa v roku 2017 presunie do Podřipského múzea v Roudnici nad Labem a unikátne do Múzea „Centrum secesie Riga“ v Lotyšsku. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2017“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava