

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2020.



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck

Historik - správca zbierok/ Zástupca riaditeľa: Mgr. Richard Jakubík

Historik – správca zbierok: Mgr. Tomáš Králik PhD.

Tel./fax: 00421245243167

e – mail: muzeumobchodu@gmail.com, web: www.muzeumobchodu.sk,

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu a pohostinstva (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 70.081 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania. Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ výrazne prispievajú k prezentácii múzea, ako špecializovanej kultúrnej ustanovizne. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o spolupráci s firmou Finesa advertising - Obchodní a kupecké muzeum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu – Prešporský koloniál“.

Múzeum funguje od roku 2013, v slovenskom svete múzeí veľmi netradične a unikátne, aj ako podnikateľský subjekt v súvislosti s otvorením novej expozície - „ Historický hostinec – Múzejný pivovar“. Múzeum obchodu Bratislava sa tak stalo výrobcom a predajcom jedného z najkvalitnejších pív na Slovensku. V rámci tejto svojej činnosti už získalo štyri ocenenia za roky 2014, 2015 a 2016 v systéme celoslovenskej súťaže „Slovenská pivná korunka“. Žiaľ na konci mája Múzeum obchodu Bratislava ukončilo výrobu piva. Múzeum uvarilo poslednú várku Viedenského ležiaku 29.5.2018. Múzejný pivovar prestal vyrábať nie z vlastnej potreby, či rozhodnutia. Táto situácia vyplynula z personálnych dôvodov. Realita je taká, že sládek múzea sa rozhodol svoje, v Múzeu obchodu Bratislava nadobudnuté skúsenosti a schopnosti odovzdať v dlhodobom pripravovanom, druhom pivovare v Podunajských Biskupiciach a toto rozhodnutie oznámil na poslednú chvíľu. Oblúbený a unikátny podnik, pod názvom „Múzejný hostinec“ pokračoval v rovnakom režime.

Keďže Múzeum obchodu Bratislava malo vysoko nastavenú latku svojim skutočne výnimočným pivom, pokúsilo sa kvalitu aj naďalej udržať a trúfame si tvrdiť, že aj skutočne zvýšiť.

Múzeum obchodu Bratislava sa jednoducho zmenilo z výrobcu jedného z najkvalitnejších pív u nás, na výhradného, bratislavského predajcu najkvalitnejšieho piva z „Mekky“ svetového pivovarníctva, z Plzne. Piva zo špičkového pivovaru „Beer Factory“. Mená sládkov a majiteľov, Josefa a Petra Krýslovcov, staviteľov a projektantov aj Múzejného pivovaru, sú zárukou tej najvyššej kvality v tradícii československého pivovarníctva. Práve títo skutoční majstri remesla naplnili svoju dlhoročnú predstavu, zhodnotili svoje doterajšie skúsenosti, ako z výroby piva, tak z budovania pivovarov po celom svete a vyvinuli vlastnú technológiu a postupy, ktoré robia ich piva z „Beer factory“ odlišnými a výnimočnými a určite jednými z najlepších. **Toto všetko sa ale zmenilo v 2. polovici roka , kedy sa podarilo opäť zamestnať nového sládku, ktorý po potrebnej, prestávkou vyvolanej sanácii technológie započal od októbra opäť vyrábať vlastné, múzejné pivo, čím sa unikátne podarilo MOB opäť vrátiť na pivovarskú mapu Slovenska. Zmenila sa stratégia výroby. Múzeum vsadilo na tradičný typ piva a od neho v budúcnosti neupustí. Budú to tzv. vlajkové lode pivovaru – „Múzejný svetlý ležiak De Luxe 13°“ a „Múzejná Čierna 13°“. Pestrosť sortimentu bude múzeum aj naďalej dopĺňať z pivovaru „Beer Factory“.**



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2020 40.555 návštevníkov. Tento počet výrazne ovplyvnila pandémia a múzeum ho aj napriek tomu dosiahlo múzeum najmä vďaka stálej expozícii v Českom Krumlove, s príspevom 2 stálych expozícií v Bratislave, expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know-how – systémom putovných výstav a veľkou mierou prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2020 pokračovalo múzeum v prezentácii novej putovnej výstavy „Čokoláda, sladké pokušenie – k 100. výročiu ČSR“. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva koncerty známych umelcov z oblasti rocku a blues. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou dramaturgie, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod.

pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ po-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945

Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.

Stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Stála expozícia v centre Bratislavy „Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“, Biela 6, 811 01 Bratislava.

Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.

Expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávanú a pripravovanú prezentáciu múzea aj v historickom centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, v ktorých múzeum prezentuje jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triedníka, ako prehliadku toho najatraktívnejšieho, čo charakterizuje zbierkový fond Múzea obchodu Bratislava. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty, smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektne osvetlenie a je vybavená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

Súčasťou expozície je „**Historický Hostinec Múzejný pivovar**“, ktorý predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca zo začiatku 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových predlôh, na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model používaný na začiatku 20.storočia, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli pokryté dobovou výmaľbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastné vysoko kvalitné pivo. Súčasťou expozície je v medi realizovaná varňa a spilky, ako technológia, a očiam návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhľadávaným pivom. MOB sa takto stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.

Stála expozícia Podunajské Biskupice – rekonštrukcia interiéru obchodu so zmiešaným tovarom.



Historický hostinec „Múzejný pivovar“



Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúľ 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť.
2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiumoch prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov a aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítaacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly a rôzne reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódovú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že nechýba miestnosť zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najrevolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počin MOB – otvorenie stálej expozície v zahraničí, navyše v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemie goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 25 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokterá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Expozícia „Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovska“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov a suveníry so vzťahom k Bratislave. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnícky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukážkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.

„Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“



a2) Výstavy

V roku 2020 pri prezentácii 3 stálych expozícií, pokračovalo MOB v realizácii novej putovnej výstavy, ktorá je venovaná téme výroby a predaja čokolády s dôrazom na obdobie 1. ČSR, pri príležitosti 100. výročia. Názov výstavy je - „Čokoláda – sladké pokušenie“.

Výstava prezentuje formou textovej časti, dvojrozmerných reklamných a merkantilných tlačí v rámoch a trojrozmerných predmetov vo vitrínach zbierkový fond múzea týkajúci sa výroby, predaja a propagácie čokolády a cukrovínok od konca 19. storočia až po politické zmeny na prelome 40. a 50. rokov 20. storočia na našom území a v širších územných súvislostiach. Čokoládový a cukrovinkársky priemysel patril medzi najvýznamnejšie odvetvia potravinárskeho priemyslu v Československu. Vďaka svojej dlhej tradícii, ktorá sa začala budovať už od polovice 19. storočia, postupným zakladaním viacerých tovární na výrobu čokolády v dobovej Rakúsko-uhorskej monarchii (v roku 1892 bolo na území monarchie už 190 továrenských podnikov s čokoládou, z čoho bolo 40 tovární na čokoládu), mal už v období po konci prvej svetovej vojny nálepku tradičnej továrenskej výroby. Hoci po rozpade monarchie čokoládové fabriky na území Československa stratili veľké množstvo odbytišť i dôležitej konkurencie, najmä po roku 1920 nastáva veľký rozmach v zakladaní nových tovární na čokoládu a cukrovinky. Kým v roku 1920 bolo na území Československa 60 tovární tohto druhu, už začiatkom 30. rokov 20. storočia sa ich počet vyšplhal na 180 menších či väčších tovární na výrobu čokolády a cukrovínok, ktoré zamestnávali okolo 20 000 zamestnancov. Z toho viac ako 1400 pracovalo v najväčšej československej továrni ORION a počas sezóny stúpol počet zamestnancov až na 2000. Čokoládový priemysel bol typický značným zamestnávaním žien najmä na nižších pozíciách, v baliarni, čokoládovni a podobne, čo v tom období nebolo celkom bežné. Medzi tradičných veľkých výrobcov čokolády v Československu patrili také značky ako pražská RUPA, ZORA v Olomouci, Koukol a Michera v Kutnej hore, Küfferle v Rohatci, Jordan und Timaeus v Podmoklých, Velim vo Velimí, Fiedor v Ostrave, Stollwerck v Bratislave či Fischer, neskôr Figaro v Trnave. Život čokoládových tovární bol v medzivojnovom období pomerne zložitý. Samotný čokoládový priemysel postihlo viac ekonomických kríz ako to bolo v iných odvetviach v Československu v tomto období. Na jednej strane to bolo zapríčinené značnou konkurenciou na kúpnu silu republiky, čo viedlo k rozmachu nekalých praktík v konkurenčnom boji, na druhej strane boli problémom premrštené ceny cukru, ktoré na území Československa umelo udržiaval cukrovnícky kartel. Na území Slovenska postupne do roku 1948 vzniká okrem tradičných výrobcov čokolády Stollwerck a Figaro množstvo nových podnikov, ako **Oscar Pischinger, Mojšovič, Kohút a Degenring, Ladislav Kirth, Štefan Kolman, CY-PA** v Bratislave, **AŠAB** v Skalici, **Bratia Studeníkovci** v Holíči, **V. Wagner** a **Jozef Marko** v Trnave, **Arta, Štefan Paserín, Maškrtý** v Piešťanoch, **JA-PA** v Čadci, **František Šindelka** a **Pribil** v Ružomberku, **Tatranka** v Liptovskom Hrádku, **RI-SO** v Rimavskej Sobote, **Jozef Gööz** v Nových Zámkoch, **Čikoš, Lo-La** a **RO-KO** v Košiciach. Okrem továrenskej výroby bola veľmi rozšírená i výroba čokolády remeselne, drobnými cukrármi. Remeselné čokolády a čokoládové cukrovinky boli veľmi populárne a trh s nimi bol veľmi rozmanitý. Niektorí takýto cukrári boli známi po celom Československu i v zahraničí.

Výstava navštívila žiaľ kvôli pandémie len dve múzeá a to Městské múzeum v Bystřici nad Pernštejnem, kde bola vystavená v bývalej starej radnici, sídelnej budove múzea a Múzeum města Letovice, ktoré má svoje sídlo a expozície v budove bývalej školy.

Múzeum prezentuje svoj zbierkový fond aj zariadením interiéru obchodníka so zmiešaným tovarom v novej stálej expozícii regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. „Moučkovom dome“.

Múzeum sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne. Prebieha spolupráca aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodník“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Zapožičalo predmety aj pre spoločný projekt SNM a ČNM Česko – slovenská/Slovensko – česká výstava, ktorá sa prezentovala v SNM – Historickom múzeu na Bratislavskom hrade a v ČNM v Prahe. Predmety boli zapožičané aj na výstavu Historického

múzea SNM s názvom „N 89 – Cesta k slobode“. Zároveň boli registračné pokladne zapožičané na prezentačné účely aj firme BOWA zapodievajúcej sa práve predajom a servisom súčasných registračných pokladní. Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri veľmi nízkom počte zamestnancov (3) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea.

„História výroby čokolády“ Muzeum města Letovice.

 **MKS Letovice**
Muzeum města Letovice,
budova Tyršova 2

Historie čokolády v Československu





Vernisáž výstavy
Čtvrtek 19. března 2020
v 18.00 hodin
Muzeum města Letovice
Výstava potrvá do 31. 5. 2020



Kulturní program:
violoncellové trio
Osamělé palačinky



Vstupné dobrovolné

Moučkúv dúm - Regionálne múzeum Žďár nad Sázavou



c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola v roku 2020 úspešná. Podarilo sa získať až 254 ks zbierkových predmetov a písomností.

Boli to –reklamné hračky, cenníky, zásobník na cukríky a na kávu, formy na čokoládu a perníky, fotografie, časopisy a noviny, plechové, sklenené, kartónové obaly, vzorky tovaru, kartónové stojany a vývesky, plechové a smaltované tabule, etikety, odborné knihy, reklamné a merkantilné tlače, účtenky, album reklamných nálepiek a iné.

Prírastková kniha 2020.

2020/000 01A	O53/00 335	Tabuľa smaltová, Julius Meisl	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 600,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	F
2020/000 01B		Etiketa na fľašu, Feinster Kloster	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10	kúpa	kúpna zmluva;	L

		Sliwowitz			EUR			
2020/000 02A	O53/00 336	Tabuľa smaltová, Graf	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 350,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 02B		Etiketa na fľašu, Feinster Kloster Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 03A	O53/00 337	Tabuľa smaltová, Pilnáček	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 80,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 03B		Etiketa na fľašu, Feinster Tafel Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 04A	O53/00 338	Tabuľa plechová, 1782, Baczewski Liqueurs	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 50,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 04B		Etiketa na fľašu, Feinster Tafel Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 05A	O19/001 464	Obal plechový, Philips Miniwatt	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 50,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 05B		Etiketa na fľašu, Feinster Sirmier Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 06A	O54/00 362	Reklama kartón, Meisl	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 80,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 06B		Etiketa na fľašu, Nejjemnejší stolní Slivovice	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 07A	O54/00 363	Reklama kartón, Kneisl	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 50,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 07B		Etiketa na fľašu, Feinster Tafel Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 08A	O54/00 364	Reklama kartón, Lomnické Suchary	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 80,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 08B		Etiketa na fľašu, Nejjemnejší stolní Slivovice	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 09A	O54/00 365	Reklama kartón, Stop Bonbons	1	28.02.2020	nadobúdacia kúpa cena 60,00 EUR	kúpna zmluva;		
2020/000 09B		Etiketa na fľašu, Feinster tafel Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;		

2020/000 10A	O53/00 339	Tabuľa plechová, Dusíkové vápno	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 160,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	H M
2020/0001 0B		Etiketa na fľašu, Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 11A	O19/001 465	Obal plechový, kakao, čokoláda, Julius Meinl	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	E E
2020/000 11B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 12A	O19/001 466	Obal plechový, kakao, čokoláda, Meinl Gyula (Magyar dobosz)	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	E E
2020/000 12B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 13A	O18/001 543	Fľaša porcelán, Becherovka	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 15,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	E E
2020/000 13B		Etiketa na fľašu, Brandy	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 14A	O18/001 544	Demizón sklenený, Unicum Zwack	1	28.02.2020	nadobúdacia cena 20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	E E
2020/000 14B		Etiketa na fľašu, Cabinet Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 15A	O19/001 467	Obal plechový, TRIGA, Čokoláda, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 80,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 15B		Etiketa na fľašu, Feinster Alster Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 16A	O19/001 468	Obal plechový, Ant Jína, Maslové čajové pečivo, Čokoláda, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L
2020/000 16B		Etiketa na fľašu, Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10	kúpa	kúpna zmluva;	L

						EUR		
2020/000 17A	O19/0014 69	Obal plechový, Žitná káva Pražka	1	20.03.2020	nadobúdacia cena30,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 17B		Etiketa na fľašu, Feinster Cabinet Borovicka	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/0001 8A	O19/001 470	Obal plechový, Prof. Dr. Soxhelets, Kinder Nahrung, Nahr- Zucker, Nutričný	1	20.03.2020	nadobúdacia cena20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 18B		Etiketa na fľašu, Slivovica	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 19A	O19/001 471	Obal plechový, KOLINEA, Čokoláda, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 40,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 19B		Etiketa na fľašu, Slivovica	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 20A	O19/001 472	Obal plechový, Minerva	1	20.03.2020	nadobúdacia cena20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 20B		Etiketa na fľašu, Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 21A	O19/001 473	Obal plechový, Jarka, Sladová žitná káva	1	20.03.2020	nadobúdacia cena20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 21B		Etiketa na fľašu, Slivovice	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 22A	O19/001 474	Obal plechový, Bravo, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia cena10,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 22B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 23A	O19/001 475	Obal plechový, Thee	1	20.03.2020	nadobúdacia cena80,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 23B		Etiketa na fľašu, Szymier Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 24A	O34/00 018	Výčapná stolica, Pilsner Urquel	1	20.03.2020	nadobúdacia cena350,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/000 24B		Etiketa na fľašu, Sliwowitz	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	

2020/000 25A	O19/001 476	Obal plechový, Polarsan, Lekáreň u Červeného Raka, Bratislava	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 40,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 25B		Etiketa na fľašu, Boróka pálinka	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 26A	O19/001 477	Obal plechový, WILTA, Čokoláda, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 60,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 26B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 27A	O19/001 478	Obal plechový, EGGER, Čokoláda, Kakao	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 27B		Etiketa na fľašu, Čert žalúdoční likér	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 28A	O19/001 479	Obal plechový, Kathreiner, Sladová káva	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00028B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00029A O19/001480		Obal plechový, Excelsior Paprika	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00029B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00030A O19/001481		Obal plechový, PET MILK	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 10,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00030B		Etiketa na fľašu, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00031A O19/001482		Obal plechový, Carnation Milk	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 10,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00031B		Etiketa na fľašu, Trencsiner Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;

2020/000 32A	O19/001 483	Obal drevený, Sivri Cigarettes, Tuma No.13	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 32B		Etiketa na fľašu, Trencsiner Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 33A	O19/001 484	Obal plechový, Hankow Tea	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 33B		Etiketa na fľašu, Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 34A	O19/001 485	Obal plechový, Eduscho	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena20,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 34B		Etiketa na fľašu, Karpatská Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 35A	O19/001 486	Obal plechový, Káva Rýdl Praha	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena30,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 35B		Etiketa na fľašu, Trencsiner Borovicska, Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 36A	O19/001 487	Obal plechový, Tomby	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena80,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 36B		Etiketa na fľašu, Karpatská Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 37A	O19/001 488	Obal plechový, XOX biscuits	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 37B		Etiketa na fľašu, Slovignac	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 38A	O19/001 489	Obal plechový, Fabryka cukrow Optima Lodz	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena5,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 38B		Etiketa na fľašu, Karpatská Borovička	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 39A	O19/001 490	Obal plechový, Koh-i-noor 50gr.	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena10,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 39B		Etiketa na fľašu, Badačoňske, E. Scmidt a spol, Bratislava	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/000 40A	O19/001 491	Obal plechový, Koh-i-noor 100gr.	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena10,00	kúpna zmluva;

					EUR		
2020/000 40B		Etiketa na fľašu, Brandy Vieux, Adriatica Fiume - Žilina	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 41A	O19/001 492	Obal plechový, Sfinx Olomouc	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 41B		Etiketa na fľašu, Tokajské samorodné, E. Schmidt a spol, Bratislava	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 42A	O19/001 493	Obal plechový, Kulíková káva Mistral 1kg	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 42B		Etiketa na fľašu, Blatenské, Chr. Ludwiga syn, Bratislava	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 43A	O18/001 545	fľaška sklenená, Maggi 1928	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 10,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 43B		Etiketa na fľašu, Terkelica	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 44A	O18/001 546	fľaška sklenená, Prostějovská Starorežná 1l	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 44B		Etiketa na fľašu, Stará žitná kminovka,	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 45A	O18/001 547	fľaška sklenená, Mobé Cherry Brandy Liqueur 1l	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 45B		Etiketa na fľašu, Chartreuse	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/000 46A	O18/001 548	fľaška sklenená, Serravallo Trieste	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	
2020/00046B		Etiketa na fľašu, Balatoni rizling	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	
2020/00047A O18/001549		fľaška sklenená, Liqueur Griotte Morella, 1l	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;	

2020/0004/B		Etiketa na fľašu, Bulharské vino, Centromise	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00048A O17/00734		škatulka papierová, Hair-Clipper Juwel S. Pearson & Co.	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00048B		Etiketa na fľašu, Samos, J. Perkut, Praha	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00049A O19/001494		škatulka drevená, Tabaková reže, Hluboká, 25 cigár	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00049B		Etiketa na fľašu, Obilní kmínka	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00050A O19/001495		škatulka drevená, Odora	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 5,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00050B		Etiketa na fľašu, Czitrom Szorp, Citronový syrup	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00051A O19/001496		škatulka kovová, Merkur, Slez. Ostrava	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 2,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00051B		Etiketa na fľašu, Chocolate Liqueur	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00052A O19/001497		škatulka kovová, Spitzwegerich rust-bonbons A. Egger's Sohnen	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 2,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00052B		Etiketa na fľašu, Banátský Rizlink	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00053A O19/001498		škatulka kovová, Wybert	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 2,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00053B		Etiketa na fľašu, FERNET, Jemný hořkýlikér	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00054A O19/001499		škatulka kovová, Uro-med, J. Carl Pflüger	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 2,00 EUR	kúpna zmluva;
2020/00054B		Etiketa na fľašu, ALAŠ	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;
2020/00054C O19/001500		škatulka kovová, Mast na vemena,	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	kúpna zmluva;

55A	500					cena			zmluva;
		závod PEH Děčín				2,00 EUR			
2020/000 55B		Etiketa na fľašu, Kontuszówka	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 56A	O19/001 501	škatulka kovová, Sport páska, Chemopharma	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 4,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 56B		Etiketa na fľašu, Jarzebinka	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 57A	O19/001 502	škatulka kovová, Virginia returns, Ringers	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 4,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 57B		Etiketa na fľašu, Chateau Somssich Voros	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 58A	O19/001 503	škatulka kovová, Rűger Cacao, S. A.	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 2,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 58B		Etiketa na fľašu, MEGA	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 59A	O19/001 504	škatuľa drevená, Plzenský prazdroj	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 20,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 59B		Etiketa na fľašu, Seredňanský zelenáč, Panství Kalman Zágony	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 60A	O19/001 538	Škatuľa drevená, Plzenský prazdroj, prepravka na fľaše	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 20,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 60B		Etiketa na fľašu, Dessenffy Gorgey - Sziramy, Tolcsva - Tálya, Tokay	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 61A	O28/00 146	Chladnička ElecroLux	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 81,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 61B		Etiketa na fľašu, Badacsonyi Kápona Hegy	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 62A	O54/00 366	Reklama kartónová, Ursus, 20, Jarošovské Pivo, Tmavé pivo	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 20,00 EUR			kúpna zmluva;
2020/000 62B		Etiketa na fľašu, Žitavka, Mostar	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa	cena 0,10 EUR			kúpna zmluva;

2020/000 63A	O17/00 735	Obal papierový, bonboniera Suchard, Schwrtwald kirchen, čokoláda,	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 10,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 63B		Etiketa na fľašu, Egeri Voros, GrófSomssich Tihamér	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 64A	O28/00 145	Automat na čokoládu a bonbóny, na 20h	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 765,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 64B		Etiketa na fľašu, Slovenský Medovec, Schmidt, Bratislava	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 65A	O19/001 505	Obal plechový, Bečkvarovského káva	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 43,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 65B		Etiketa na fľašu, Furmint, Ondrej Mrázek, Berehovo	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 66A	O19/001 506	Obal plechový, Bergrova cikorka, káva	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 30,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 66B		Etiketa na fľašu, BEREHOVO, GLOBUS PRAGUE	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 67A	O19/001 507	Obal plechový, Štefanka	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 30,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 67B		Etiketa na fľašu, EGRI BIKAVÉR	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 68A	O19/001 508	Obal plechový, Káva, Bratí Vodičkové Praha, Velkokupecký podnik	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 40,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 68B		Etiketa na fľašu, OPOLLO	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 69A	O19/001 509	Obal plechový, Pražka, sladová židná káva	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 38,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 69B		Etiketa na fľašu, Vlašský rizlink, Jan Goldhammer, Praha	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V

2020/000 70A	O19/001 510	Obal plechový, Pražka žitná káva	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena37,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 70B		Etiketa na fľašu, Budínske Rizlink	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 71A	O19/001 511	Obal plechový, Pražka žitná káva	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena30,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 71B		Etiketa na fľašu, Mailbergské jemné	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 72A	O19/001 512	Obal plechový, Pražka žitná káva	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena20,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 72B		Etiketa na fľašu, UVA, Berehov	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena 0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 73A	O19/001 513	Obal plechový, kakao, čokoláda, DELI	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena34,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 73B		Etiketa na fľašu, Viláňske jemné	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 74A	O19/001 514	Obal plechový, Kaffe Hag, Káva	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena75,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 74B		Etiketa na fľašu, Th. v. Madyski, Salcano bei Gorz.	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 75A	O19/001 515	Obal plechový, Hanáčka, Káva, Kávováprísada, Hanáčka továreň KLAS,	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena28,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 75B		Etiketa na fľašu, Jemná AnanasováPunčovina	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 76A	O19/001 516	Obal plechový, Štefanka	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena28,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 76B		Etiketa na fľašu, Limbašský Medovec	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 77A	O19/001 517	Obal plechový, Hašlerky	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena47,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 77B		Etiketa na fľašu, Podkarpatský hrozen, Seredná	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 78A	O19/001 518	Obal plechový, Hašlerky	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena43,00	kúpna zmluva;	M J

EUR

5

2020/00078B		Etiketa na fľašu, Vermouth Desertni ovocné víno	1	20.03.20 20	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 79A	O19/001 519	Obal plechový, Julius Meinl	1	15.04.2020	nadobúdacia cena16,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 79B		Etiketa na fľašu, Medovec Ušlechtilý	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 80A	O19/001 520	Obal plechový, Rabl, Kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 25,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 80B		Etiketa na fľašu, Samos	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 81A	O19/001 521	Obal plechový, Lhotský, čokoláda, cukrovinky, cukríky	1	15.04.2020	nadobúdacia cena72,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 81B		Etiketa na fľašu, MALAGA	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 82A	O19/001 522	Obal plechový, EGGER, Kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia cena47,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 82B		Etiketa na fľašu, Bulharské červené, Mavrud	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 83A	O19/001 523	Obal plechový, Lidkas	1	15.04.2020	nadobúdacia cena43,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 83B		Etiketa na fľašu, Voslavské červené	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 84A	O19/001 524	Obal plechový, Marsmalt	1	15.04.2020	nadobúdacia cena33,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	I J
2020/000 84B		Etiketa na fľašu, Citrónová šňava	1	20.03.2020	nadobúdacia cena0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V

2020/000 85A	O19/001 525	Obal plechový, Mars	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena43,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 86A	O19/001 526	Obal plechový, F. Mašek, Káva, čaj, Kakao, Václavské námestie 10, Praha	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena38,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 86B		Etiketa na fľašu, Višňovka	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 87A	O19/001 527	Obal plechový, Cacao ORION, Kakao, Čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena48,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 87B		Etiketa na fľašu, Rosabella, Desertní žlté	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 88A	O19/001 528	Obal plechový, Cacao ORION, Kakao, Čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena29,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 88B		Etiketa na fľašu, Hindya-Rum, V. Souček, Mochov	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 89A	O19/001 529	Obal plechový, Cacao ORION, Kakao, Čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena43,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 89B		Etiketa na fľašu, Vermouth, Piemonte	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 90A	O19/001 530	Obal plechový, Paprika mletá, Flor de España	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena45,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 90B		Etiketa na fľašu, Vermouth, Tesavella, Torino	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 91A	O19/001 531	Obal plechový, Stollwerck, kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena 97,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 91B		Etiketa na fľašu, Badacsony, Globus Prague	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 92A	O19/001 532	Obal plechový, Velim, kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena53,00 EUR	kúpna zmluva;	M J
2020/000 92B		Etiketa na fľašu, Panonia speciál, Baron Károlyi, Hlohovec	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR	kúpna zmluva;	L V
2020/000 93A	O19/001 533	Obal plechový, VELIM, Kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia kúpa cena60,00 EUR	kúpna zmluva;	M J

2020/000 93B		Etiketa na fľašu, Dessenffy Gorgey Szirmay, Tolcsva	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 94A	O19/001 534	Obal plechový, Velim, kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 33,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	M J
6								
2020/000 94B		Etiketa na fľašu, Merkur	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 95A	O19/001 535	Obal plechový, Vesma, kakao, čokoláda	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 60,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	M J
2020/000 95B		Etiketa na fľašu, Burgund, Baron Károlyi, Hlohovec	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 96A	O19/001 536	Obal plechový, Vomáčkova káva Praha	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 30,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	M J
2020/000 96B		Etiketa na fľašu, Kalastori bar, Jászovári apátság termésébol	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 97A	O19/001 537	Obal plechový, Bravo, káva, kakao, čaj	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 24,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	M J
2020/000 97B		Etiketa na fľašu, Limbašský furming, Slovenské vzorné vínové pivnice	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 98A	O53/0034 0	Tabuľa plechová, Odorný závod pro zařizovaání bytu Arch. F. Konrád, Praha	1	15.04.2020	nadobúdacia cena 35,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	M J
2020/000 98B		Etiketa na fľašu, Muškatel, Panstvo Zagonyi, Berehovo	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/000 99A	O53/0034 1	Tabuľa plechová, Singer	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 170,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	S E
2020/000 99B		Etiketa na fľašu, Badacsonské, Veristas, Trnava	1	20.03.2020	nadobúdacia cena 0,10 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	L V
2020/001 00A	O53/0034 2	Tabuľa smaltová, Negro, Nádobí přetrvává večnost	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 220,00	kúpa	kúpna zmluva;	S E

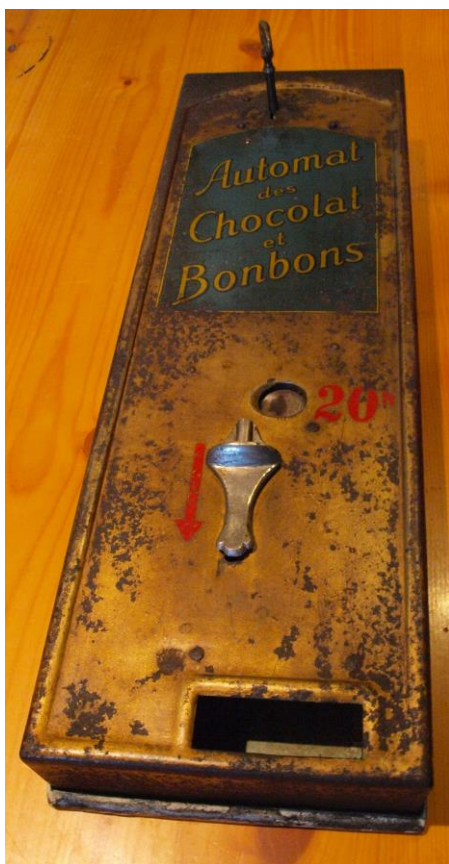
							EUR		
2020/001 00B		Etiketa na fľašu, Badacsonyi Rizlink	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 01A	O53/0034 3	Tabuľa plechová, VATRA, Čerstvé slovenské Víno	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena80,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 01B		Etiketa na fľašu, Badacsonské výčapné	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 02A	O53/0034 4	Tabuľa plechová, Rosler	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena100,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 02B		Etiketa na fľašu, Kláštorní likér, Hradeckrálove	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 03A	O53/0034 5	Tabuľa plechová, Bílinská kyselka	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena220,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 03B		Etiketa na fľašu, Badacsonyi, Gróf Esterházy Pál	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 04A	O53/0034 6	Tabuľa plechová, Hanačka, Olomoucká cikorka, Káva, kávové nahrážky	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena80,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 04B		Etiketa na fľašu, Tokaji Aszu, 3 Puttonos	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 05A	O53/0034 7	Tabuľa plechová, Hostinský pivovar v Bráníku, 13 Chantecler	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena140,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 05B		Etiketa na fľašu, Seredňanský výber	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 06A	O53/0034 8	Tabuľa plechová, PRAŽAN, Pivo tmavé, Prvý pražský mešťanský pivovar	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena120,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 06B		Etiketa na fľašu, Seredňanský výber	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 07A	O53/0034 9	Tabuľa plechová, MILASTON	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena110,00 EUR			kúpna zmluva;	S E
2020/001 07B		Etiketa na fľašu, Seredňanské selské	1	20.03.2020	nadobúdacia kúpa cena0,10 EUR			kúpna zmluva;	L
2020/001 08A	O53/0035 0	Tabuľa plechová, Gutermannovo šicí	1	20.02.2020	nadobúdacia kúpa cena80,00			kúpna zmluva;	

		hedvábí, Gutermann			EUR			
2020/001 08B		Súbor nálepkov na perník, cukráreň Nové mesto nad Metují	20	02.07.2020	nadobúdacia cena 5,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva; kúpna zmluva;	H v L
2020/001 09A	O53/0035 1	Tabuľa plechová, Ilsa	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 102,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 09B	O88/004 00-518 	Súbor etikiet na alkohol, Borovička	121	23.12.2020	nadobúdacia cena 121,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
7								
2020/001 10A	O53/0035 2	Tabuľa plechová, Reinhard a pol., Výroba šumivých nápojov	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 230,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 11A	O53/0035 3	Tabuľa plechová, Mocca-Wurfel, Káva	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 108,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 12A	O53/0035 4	Tabuľa plechová, Fightenin Szapán, Mydlo	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 102,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 13A	O53/0035 5	Tabuľa plechová, Leonhardiho inkoustyjsou nejlepší, Leonhardi	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 120,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 14A	O53/0035 6	Tabuľa plechová, RENAGO	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 40,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 15A	O53/0035 7	Tabuľa plechová, Maternol	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 180,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 16A	O53/0036 0	Tabuľa plechová, GLOBIN	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 110,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 17A	O53/0035 8	Tabuľa plechová, DALIBOR, Haló	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 60,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 18A	O53/0035 9	Tabuľa plechová, DALIBOR	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 60,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 19A	O53/0036 1	Tabuľa plechová, SERRAVALLO	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 56,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 20A	O23/0036 2	Tabuľa plechová, ŠKODA - LIBELLA, Fr. Krása - Písek	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 114,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	
2020/001 21A	O53/0036 3	Tabuľa plechová, List paní a dívek, Punt'a	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 210,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;	

2020/001 22A	O53/0036 4	Tabuľa plechová, Obilan	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 23A	O53/0036 5	Tabuľa plechová, Henrich Kubias, Mäsiar, Toáreň na konzervy	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 210,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 24A	O53/0036 6	Tabuľa plechová, SALEM, Cigarety, Tabak	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 108,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 25A	O53/0036 7	Tabuľa plechová, KALAKTO	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 200,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 26A	O53/0036 8	Tabuľa plechová, Tarna okurky, Lednice	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 27A	O53/0036 9	Tabuľa plechová, Destila Filter	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 28A	O53/0037 0	Tabuľa plechová, Dělnické pekárny v Praze, chlieb biely, pečivo, cukrovinky	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 80,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 29A	O53/0037 1	Tabuľa plechová, AMAROL, bylinnéhořké vino	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 110,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 30A	O53/0037 2	Tabuľa plechová, Feerag	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 88,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 31A	O53/0037 3	Tabuľa plechová, SANNA	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 120,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 32A	O53/0037 4	Tabuľa plechová, Balounkova Cikorka	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 33A	O53/0037 5	Tabuľa plechová, Mydlo SAPONIA	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 34A	O53/0037 6	Tabuľa smaltová, MAGGI	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 500,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 35A	O53/0037 7	Tabuľa smaltová, Ozonil	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 300,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 36A	O53/0037 8	Tabuľa smaltová, Kathreiner	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 140,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 37A	O53/0037 9	Tabuľa smaltová, DERBY	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 170,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;

2020/001 38A	O19/001 539	Obal plechový, VELIM, kakao, čokoláda	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 150,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 39A	O19/001 540	Obal plechový, GEC, kakao, čokoláda	1	20.02.2020	nadobúdacia cena 315,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 40A	O55/00 120	Plagát reklamný, Francovka Oroszlán (Lev)	1	02.03.2020	nadobúdacia cena 300,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 41A	O19/001 541	Obal drevený, domček, STOLLWERCK	1	02.07.2020	nadobúdacia cena 40,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva; kúpna zmluva;
2020/001 42A	O19/001 542	Obal plechový, FRANCK	1	02.07.2020	nadobúdacia cena 15,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva; kúpna zmluva;
2020/001 43A	O19/001 543	Obal plechový, Káva Kulik	1	02.07.2020	nadobúdacia cena 20,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva; kúpna zmluva;
2020/001 44A	O70/002 045	Vzorka tovaru, Čokoláda UNRA, Wrigley Jr. Company, Chicago, Ill.	1	02.07.2020	nadobúdacia cena 10,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva; kúpna zmluva;
2020/001 45A	O54/00 250	Reklama kartónová, výveska, Bratislavský kvítek, Slovenská vína -	1	10.06.2020	nadobúdacia cena 60,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;
2020/001 46A	O19/001 544	Obal drevený, reklamný pútač, Lhotský Praha, Cukríky Brusin	1	10.06.2020	nadobúdacia cena 280,00 EUR	kúpa	kúpna zmluva;

Názov stĺpca	Údaje o zbierkovom predmete alebo súbore v knihe prírastkov múzea podľa výnosu č.
Prír. číslo	prírastkové číslo evidenčné číslo
Názov zbierkového predmetu	názov zbierkového predmetu stručný opis zbierkového predmetu
Dátum vzniku	dátum vzniku
Počet kusov	počet kusov
Miesto nálezu	miesto nálezu
Dátum nadobudnutia	dátum nadobudnutia
Nadobúdacia hodnota	nadobúdacia hodnota vyjadrená v peniazoch
Spôsob nadobudnutia	spôsob nadobudnutia
Doklad o nadobudnutí	názov a číslo dokladu o nadobudnutí identifikačné údaje o predchádzajúcom vlastníkovi alebo správcovi
Získal - navrhol	meno a priezvisko odborného zamestnanca, ktorý zbierkový predmet navrhol na nadobudnutie alebo ktorý zbierkový predmet získal výskumom
Prevzal do depozitára	meno a priezvisko odborného zamestnanca, ktorý zbierkový predmet prevzal do zbierky dátum prevzatia do depozitára
Miesto trvalého umiestnenia	meno, priezvisko odborného zamestnanca, ktorý je aktuálne zodpovedný za trvalé odborné uloženie zbierkového predmetu v depozitári
Vyradenie	miesto trvalého umiestnenia záznam o vyradení zbierkového predmetu z odbornej evidencie



Predmety z akvizície 2020.

d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Uměleckoprůmyslové muzeum a Náprstkové muzeum v Prahe. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Salzburgu, Novej Bani, Českom Krumlove, Protivíne, Sv.Juri, Skalici, Piešťanoch, Hlohovci, Bystřici nad Pernštejnem, Tišnově, Považskej Bystrici, Trenčíne, Prievidzi, Třeboni, Lokti, Klášterci nad Ohří, Rajeckých Tepliciach, Trnave, Českých Budějoviciach, Kysuckom novom Meste, Žiline, Hniezdnom, Spišskej Novej vsi, Sabinove, Čadci, Galante, Kláštore pod Znievom, ktoré vlastní tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Bol vykonaný aj prieskum fondov v Štátnom oblastnom archíve v Bratislave v súvislosti s výskumom dejín výroby čokolády a cukroviniek a Štátny archív v Trenčíne v súvislosti s podnikaním v 40. rokoch 20. stor... Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie a ochrana zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 14944 prírastkových čísel, čo predstavuje 70335 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ - Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 2 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanie evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideliuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú v súčasnosti 2 zamestnanci múzea certifikát, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený

elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove a na Bielej ul. v Bratislave má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiiach chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Žiaľ software systému, ako aj snímače majú dnes už 14 rokov a nie je možné ich v kompatibilitu nahrádzať, rovnako, ako software nie je možné efektívne opraviť a bude potrebná celková rekonštrukcia s výmenami v rámci celého systému, na čo je treba ďalšie finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Na objekte MOB bol nainštalovaný kamerový systém. 3 kamery sledujú exteriér múzea z troch strán a 1 kamera zaznamenáva interiér podkrovia so stálou expozíciou. Záznamy sa uchovávajú 14 dní.

Počas putovných výstav v zahraničí sú zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

f) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Dlhodobo má zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí v Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovania diplomových a seminárnych prác a pod. Expozíciu navštevujú najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managementu UK Bratislava a Obchodná akadémia z Českých Budějovic. Dôležitá bola najmä odborná spolupráca so SNM na príprave a realizácii výstavy „Obchod reklama 1918 – 1945“ a príprava odborných textov a obrazového materiálu pre katalóg tejto výstavy. Zároveň spolupráca na príprave výstavy SNM „Slovensko česká a Československá výstava“, pri príležitosti 100. výročia ČSR.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

V roku 2020 vydalo MOB novú publikáciu, ktorá je prvou v edičnom rade „Reklama“. V tomto prvom dieli múzeum ponúka jeden zo základných historických a snád' aj najstarší tlačený reklamný prostriedok – „Inzerát“. V plnofarebnej publikácii sú ukážky dobových novinových, časopiseckých a knižných inzerátov a nechýba ani odborný text popisujúci vývoj a uplatňovanie tohto reklamného prostriedku v minulosti. Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendárik, bulletin, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. V súčasnosti múzeum

nedisponuje prostriedkami na výrobu reklamných a propagačných predmetov, ani na vydávanie publikácií. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách.

Múzeum spravuje 1 internetovú adresu, ako najsúčasnejšie médium šíriace informácie o subjekte – www.muzeumobchodu.sk a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Music.server, Songkick, Slovakblues.sk, slovakblues.com a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl. Ndviazala sa aj úspešná spolupráca s časopisom „Nový Populár“. Rovnako s televíziou TA3, ktorá nakrútila reportáže s viacerých kultúrnych podujatí.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Podujatia majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2017 bolo obstarané zastrešenie už aj hľadiska vonkajšej scény a neskôr uzatvorenie scény do podoby stanu, k čomu bolo zároveň zabezpečené vykurovanie pomocou moderných infračervených žiaričov, čím sa zväčšil komfort návštevníkov a zároveň sa zlepšili akustické pomery podujatí. V roku 2020 bolo podujatí o poznanie menej v dôsledku pandémie. Mnoho koncertov bolo priebežne rušených a niektoré boli zmenené, či nahradené. Vystúpili: Ghalia and Mama's Boys (USA/BEL - Bluesrock), Bywater Call (CAN – Soul/Blues), Blindstone (DK – Bluesrock), Smooth Hound Smith (USA – Americana/Roots), Stu Hamm Band (USA – Progressive rock), Impuls (CZ – Jazzrock Legend), ZVA 12-28 Band „30 rokov!“ (SK – Blues), Progres 2 (CZ – Bigbeat Legend), Minus 123 minut (CZ – Funkbluesrock) a Black Banjo (IT – Bluesrock). Spolu v roku 2020 vystúpilo na 10. koncertoch len 10 skupín a umelcov, z toho 3 z USA a Belgicka, 1 z Kanady, 3 z Čiech a po jednej zo Slovenska, Dánska a Talianska. Múzeum zároveň takto vytvára výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ na internete medzi vopred vybraté portály, s daným zameraním.

Plagátové kampane 2020.

MÚZEUM OBCHODU ROCK V MÚZEU

www.rockvmuzeu.sk

Múzeum obchodu Bratislava, Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

25. 6.
štvrtok
19.00 hod.

Impuls

(CZ – Jazzrock Legend)

2. 7.
štvrtok
19.00 hod.

ZVA 12-28 Band „30 rokov!“

(SK – Blues)

a navštívte aj **MÚZEJNÝ HOSTINEC**



Black Pike Favorites Presents
SMOOTH HOUND SMITH
(USA – Americana/Roots)

13.2.2020
o 19:00 hod

ON TOUR

Múzeum Obchodu Bratislava
Linzbothova 16, 821 06 BA., Tel.: 02/4524 3167
www.rockvmuzeu.sk



Ukážky z plagátových kampaní „Rock v múzeu“ 2020.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2020 bolo potrebné aj pri nízkom príspevku riešiť údržbu a opravné práce. Po ukončení revitalizácie historickej záhrady v roku 2015 je potrebné vykonávať údržbu zelene a trávnikov. V roku 2020 bolo realizované v priestore záhrady detské ihrisko, zložené z domčeka so šmikľavkou, váhadlovej hojdačky a 2 pružinových hojdacích prvkov. Táto realizácia výrazne prispela k zvýšeniu atraktívnosti múzea, ako aj k zvýšeniu návštevnosti, ako múzea, tak, Historického hostinca Múzejného pivovaru. Rovnako samotného objektu múzea, historickej budovy Kúrie Juraja Alberta, po oprave strešnej krytiny v roku aj fasády, interiérov a historického oplotenia. Žiaľ ani v roku 2018, ani v roku 2019 nebol rozpočet navýšený o požadované prostriedky na tieto účely. Kvalita priestoru pre realizáciu kultúrnych podujatí bola vylepšená zastrešením aj priestoru hľadiska, neskôr bol celý pôdorys vybavený plastovými stenami, čím vznikol nový priestor v podobe otvárateľného stanu. Do tohto priestoru bolo nainštalované vykurovanie v podobe ôsmich infračervených žiaričov, ktorých počet bol v roku 2018 navýšený.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovými vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré malo najazdených 276 304 km a VW Caddy, ktoré malo najazdených 387 648 km. Do budúcnosti bude potrebné obstaráť nové motorové vozidlo vhodné na prevoz výstav a materiálu, teda veľkopriestorové vozidlo typu VAN – Mikrobús. Do budúcnosti bude potrebné ďalej navýšiť prostriedky múzea na už naozaj nevyhnutné zásadné riešenie odvlhčenia historického objektu Kúrie Juraja Alberta a historického oplotenia. Zároveň bude treba kompletne zrekonštruovať elektronickú protipožiarnu signalizáciu.

4. Rozpočet.

MOB v priebehu roku 2020 pri hospodárení s rozpočtovými prostriedkami vychádzalo zo Zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu Múzea obchodu Bratislava na rok 2020 reg. číslo 15/2020-2060-3120 uzatvorenej medzi MH SR a MOB zo dňa 15.2.2020 a jej dodatku č.1 zo dňa 28.10.2020, reg. číslo 238/2020-2060-3120, a jej dodatku č.2, z decembra reg. číslo 304/2020-2060-3120.

Múzeu obchodu Bratislava boli v zmysle Zmluvy pridelené finančné prostriedky v celkovej výške 458 564 EUR, z toho na bežné výdavky 247 564 EUR (podprogram 07L04 v sume 241 564 EUR a podprogram 0EK0J01 v sume 6 000 EUR) a na kapitálové výdavky 201 000 EUR.

Pôvodne boli Múzeu obchodu pridelené finančné prostriedky vo výške 203 714 EUR na administráciu v rámci programu 07L04 a 6.000 EUR na podprogram 0EK0J1. Dodatkom č.1 boli pridelené prostriedky vo výške 16 850 EUR – určené na zmiernenie dosahov Covid – krízy v dôsledku prijatých opatrení vlády SR.

V zmysle Dodatku č.2 došlo k navýšeniu rozpočtu na bežné výdavky o 33 000 EUR a 189 000 EUR na kapitálové výdavky. Tieto prostriedky boli určené na – 33 000 EUR na publikácie, opravy elektrických rozvodov a revitalizáciu historickej záhrady MOB. Navýšené kapitálové výdavky - vo výške 189 000 EUR sú určené na nákup automobilu, zbierkových predmetov a sanáciu budovy a historického oplotenia MOB.

Objem pridelených prostriedkov a ich skutočné čerpanie udáva nasledujúca tabuľka:

Rozpočtové hospodárenie kapitoly:

	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	%k upravenému rozpočtu
1	2	3	4	5
Príjmy spolu	215 714	454 564	454 564	100
z toho: prijaté z rozpočtu EÚ	0	0	0	0
Výdavky spolu	215 714	454 564	207 263,08	45,59
z toho: z prostriedkov EÚ	0	0	0	0
Saldo príjmov a výdavkov	0	0	247 300,92	

z toho: z prostriedkov EÚ	0	0	0	0
---------------------------	---	---	---	---

Pôvodne schválený príspevok zo ŠR na rok 2020 vo výške 215 714 EUR nepokryl všetky potreby MOB, zároveň v dôsledku prijatých opatrení vládou SR na potlačenie pandémie Covid 19, sa nemohli realizovať obvyklé aktivity smerujúce k získaniu ďalších vlastných prostriedkov, preto bol príspevok navýšený za základe rozpočtového opatrenia vo výške 16 850 EUR a 222 000 EUR na bežné výdavky a kapitálové výdavky. Tieto prostriedky neboli v roku 2020 na 100% vyčerpané, a vzniklo nedočerpanie bežných výdavkov k 31.12.2020 vo výške 247 300,92 EUR.

Okrem finančných prostriedkov, ktoré uvádza tabuľka, MOB použila na svoju činnosť v roku 2020 aj nedočerpané prostriedky ŠR z poskytnutého príspevku na rok 2020 vo výške 26 780,41 EUR na bežné výdavky. Z uvedeného vyplýva, že MOB mala za rok 2020 k dispozícii na čerpanie prostriedky zo ŠR v celkovej sume 481 344,41 EUR.

3. Príjmy MOB

MOB nemala stanovené limity v oblasti príjmov.

Príjmy v MOB v rámci rozpočtových zdrojov tvorili len poskytnuté prostriedky na činnosť MOB ako transfery zo štátneho rozpočtu na bežné a kapitálové výdavky, ktoré sú zároveň záväznými ukazovateľmi v príspevkovej organizácii.

Poskytnuté transfery:	EUR
312 Bežné transfery	253 564
322 Kapitálové transfery	201 000
Transfery spolu:	454 564

Skutočné príjmy boli dosiahnuté u mimorozpočtových prostriedkov podľa nasledovného rozpisu:

Mimorozpočtové príjmy :

Príjmy dosiahnuté vlastnou činnosťou MOB:	9 099,99
- vstupné múzeum a koncerty	7 799,00
- príjmy z prenájmu zbierkových predmetov a priestorov MOB	644 71
- príjmy z dobropisov	656,28

Príjmy z darov a grantov:	0,00
Kapitálové	0,00
Bežné	0,00

Mimorozpočtové príjmy MOB spolu: **63 732,78**

- príjmy z podnikateľskej činnosti - Múzejný pivovar	62 181,36
- príjmy z podnikateľskej činnosti – z dobropisov	1 551,42

Mimorozpočtové príjmy spolu: **72 832,77**

Mimorozpočtové príjmy MOB (okrem príjmov z podnikania) dosiahnuté v roku 2020 tvorili 16,02 % z celkového príspevku zo ŠR na rok 2020.

Príjmy dosiahnuté vlastnou činnosťou v MOB boli v r. 2020 nižšie oproti r. 2019 o 33 040,26 EUR. Príjmy z grantov a darov neboli v roku 2020 žiadne , dobropisy z faktúr za predchádzajúci rok boli nižšie oproti predchádzajúcemu obdobiu o 284,80 EUR. Príjem zo vstupného za koncerty a vstupného do múzea je o 14 402,50 EUR nižší ako v roku 2019, príjmy z prenájmu zbierkových predmetov a priestorov MOB sú vyššie o 193,15 EUR vyšší ako v roku 2019.

Príjmy z podnikateľskej činnosti získané z pohostinskej činnosti v Múzejnom pivovare boli za sledované obdobie nižšie oproti roku 2019 o 13 909,04 EUR.

Znížené príjmy vo všetkých oblastiach sú odrazom situácie okolo snahy riešiť pandémiu Covid 19 – zákaz prevádzkovania múzea pre verejnosť, takisto zákaz alebo obmedzenie prevádzky Múzejného hostinca.

MOB nemalo v sledovanom období poskytnuté žiadne prostriedky z fondov EÚ.

4. Výdavky:

Výdavky z rozpočtových prostriedkov pridelených na rok 2020 boli vynaložené spolu vo výške 207 263,08 EUR, ich čerpanie podľa položiek ekonomickej klasifikácie uvádza nasledujúca tabuľka:

Položka EK	Názov	EUR
Mzdy a poistné.		
610	Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyr.	38 486,91
620	Poistné a príspevok do poisťovní	34 378,74
610 + 620		72 865,65
Tovary a služby		
631	Cestovné náhrady	1 968,63
632	Energie, voda a komunikácie	5 509,23
633	Materiál	16 851,66
634	Dopravné	4 862,64
635	Rutinná a štandardná údržba	155,00
637	Služby	93 032,27
630		122379,43
Bežné transfery		
640		18,00
600	Bežné výdavky spolu	195 263,08
Kapitál. výdavky		
719002	Zbierkové predmety	12 000,00
700	Kapitálové výdavky spolu	12 000,00
Výdavky ŠR spolu		207 263,08

Mzdy

Ako uvádza tabuľka mzdy a platy boli čerpané vo výške 72 865,65 EUR. MOB zamestnával počas celého roku 2020 troch zamestnancov v trvalom pracovnom pomere pre hlavnú činnosť múzea.

Ostatná činnosť MOB, vrátane podnikateľskej v Múzejnom pivovare bola zabezpečovaná prostredníctvom zamestnancov pracujúcich na dohodu o pracovnej činnosti, resp. dohodu o brigádnickej práci študenta. Ku koncu sledovaného obdobia malo MOB uzatvorených 10 dohôd o pracovnej činnosti.

Tovary a služby

Na tovary a služby boli z príspevku ŠR na rok 2020 vynaložené prostriedky v celkovej výške 122 379,43 EUR. Z tejto čiastky boli čerpané prostriedky na cestovné v sume 1 968,63 EUR (bližšie čerpanie uvedené v časti Prostriedky čerpané na zahraničné aktivity), ďalej na bežnú prevádzku MOB, ako spotreba energie, výkony spojov vo výške 5 509,23 EUR a materiálové zabezpečenie v sume 16 851,66 EUR, ktoré tvorili: kancelárske potreby, hygienické a čistiace potreby, ostatný spotrebný materiál potrebný na zabezpečenie bežnej prevádzky múzea. Náklady na dopravné v sume 4 862,64 EUR súviseli hlavne s prevádzkou vozidla Mercedes VITO, ako spotreba PHM, opravy a poistenie motorového vozidla.

Najvyššie čerpanie bolo dosiahnuté v položke Služby v čiastke 93 032,27 EUR. V priebehu r. 2020 boli zorganizované koncerty, na ktorých vystúpili umelci a skupiny, ale nakoľko už v marci sa prestali koncerty organizovať / zahraniční umelci spravidla nemohli pricestovať/, nebolo možné získať ďalšie prostriedky. Ostatné služby zahŕňali aj výdavky na reklamu koncertov a múzea vo výške 10 848,24 EUR. Čerpanie v rámci služieb bolo i na položke Odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru, vo výške 34 419,12 EUR, ktoré zahŕňajú financovanie dohôd o pracovnej činnosti za vedenie účtovníctva a upratovanie v budove múzea, tiež práce v údržbe záhrady a budovy Múzea. Zostávajúcu časť nákladov na služby tvorili výdavky vynaložené na aktualizáciu používaných softvérov v rámci podprogramu 0EK0J01 vo výške 6 000,00 EUR, zabezpečovanie bežnej prevádzky fungovania

MOB, ako i monitorovanie zabezpečovacieho a požiarneho systému pre ochranu areálu MOB, poistenie majetku a zbierkových predmetov a zrážková daň z vyplatených honorárov účinkujúcich umelcov.

Na podprogram 07L04 boli teda rozpočtované bežné prostriedky vo výške 454 564 EUR a celkové čerpanie v roku 2020 bolo vo výške 207 263,08 EUR, nevyčerpané v roku 2020 bolo 247 300,92 EUR.

Na podprogram boli rozpočtované prostriedky na rok 2020 vo výške 6 000 EUR, čerpané vo výške 6 000,00 EUR.

Spolu nevyčerpané za rok 2020 z rozpočtových prostriedkov 247 300,92 EUR, budú dočerpané -37 300,92 začiatkom roka 2021 a kapitálové prostriedky vo výške 201 000 v priebehu ďalších dvoch rokov - sú určené na nákup motorového vozidla, a rekonštrukciu budovy Múzea.

Kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky boli použité na akvizíciu zbierkových predmetov vo výške 12 000,00 EUR, ktoré boli v roku 2020 nakúpené, a čerpať sa budú ešte v roku 2021 vo výške 30 000,00 EUR, nákup osobného automobilu 45 000,00 EUR, rekonštrukcia budovy vo výške 114 000,00 EUR.

Mimorozpočtové zdroje:

Mimorozpočtové výdavky (Zdroj 46)

Príjmy MOB za rok 2020 (zdroj 46) boli vo výške 9 099,99 EUR, z toho vstupné do múzea bolo vo výške 1 051,00 EUR a vstupné za koncerty bolo vo výške 6 740,00 EUR.

Iné príjmy MOB (z dobropisov, prenájmu priestorov múzea) boli vo výške 1 308,99 EUR.

Tieto príjmy boli v priebehu roka použité na financovanie tovarov a služieb (EK 630) v rámci bežných výdavkov (EK 600) - vo výške 5 629,88 EUR.

Mimorozpočtové výdavky (Zdroj 71)

Príjmy z podnikateľskej činnosti (predaj piva v Múzejnom pivovare kde sa kvalitné pivo dováža z Českej republiky, a začalo sa koncom roka opäť variť vlastné pivo) boli za rok 2020 vo výške 62 181,36 EUR. Iné príjmy v rámci podnikateľskej činnosti boli vo výške 1 551,42 EUR (z dobropisov, prenájom priestorov hostinca, dar). Spolu príjmy z PČ **vo výške 63 732,78 EUR.**

Výdavky na podnikateľskú činnosť boli nasledovné:

620 - Poistné a príspevok do poisťovní	4 062,22
630 – Tovary a služby	67 713,72
Spolu 600	71 775,94

Najväčšiu čiastku v rámci výdavkov na PČ tvorili výdavky na materiál (EK 633 006).

Príjmy z podnikateľskej činnosti	63 732,78
Výdavky z podnikateľskej činnosti	71 775,94

Príjmy z tržieb získaných predajom piva v historickom hostinci boli použité prevažne na financovanie prevádzky Múzejného pivovaru historického hostinca. Najvyššiu položku tvorilo vyplatenie dohôd vo pretože celá činnosť hostinca a pivovaru je zabezpečovaná iba prostredníctvom dohôd. Výdavky na dohody, zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie v rámci PČ boli vo výške 22 128,81 EUR. Významnú nákladovú položku v podnikateľskej činnosti tvoria materiálové náklady súvisiace s obstaraním tovaru a ďalšie materiálové zabezpečenie vo výške 39 894,17 EUR, a tiež výdavky na úhradu daní - spotrebnej dane, dane z motorového vozidla vo výške 9 752,96 EUR.

5.Prostriedky vynaložené na zahraničné aktivity.

Finančné prostriedky vynaložené na zahraničné aktivity sa v podmienkach MOB sú formou výdavkov na zahraničné pracovné cesty. V roku 2020 to boli pracovné cesty do Českej republiky.

Celkove boli v roku 2020 realizované pracovné cesty, predovšetkým do ČR, a na Slovensku. Zahraničné pracovné cesty boli vykonané za účelom akvizície zbierkových predmetov, prípravy a prezentácie výstav, a tiež boli zamerané na rokovania o ďalšej možnej spolupráci s múzeami v zahraničí. Na tieto aktivity boli vynaložené prostriedky vo výške 2 481,07 EUR.

6. Kontrolná činnosť

Počas roka v zmysle vnútropodnikovej smernice vykonávame základnú a administratívnu kontrolu vedenia účtovníctva a celej ekonomickej agendy MOB.

Zamestnanci MOB

K 31.12.2020 MOB zamestnávalo 3 osoby v trvalom pracovnom pomere, ktoré zabezpečujú hlavnú činnosť MOB.

z toho:

riadiaci zamestnanec - riaditeľ MOB (štatutár)	1
historik - správca zbierok	1
historik - správca zbierok	1

Podnikateľská činnosť MOB, výroba a predaj piva a doplnkového tovaru, bola zabezpečovaná prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti, resp. dohôd o brigádnickej práci študenta. Vedenie celej ekonomickej agendy v MOB je tiež zabezpečené cez dohodu o pracovnej činnosti, ktorá sa v nákladoch alikvotne delí na hlavnú činnosť a podnikateľskú činnosť, tiež upratovanie v priestoroch múzea je zabezpečované dohodou o PČ.

K 31.12.2018 bolo uzatvorených 8 dohôd :

Pokladník, záhradník, upratovanie hostinca - dohoda o pracovnej činnosti	1
časnici - dohoda o pracovnej činnosti	4
účtovník - dohoda o pracovnej činnosti	1
upratovanie - dohoda o pracovnej činnosti	1
správca Múzejného hostinca	1

5. Personálne otázky

V roku 2020 malo MOB do konca mája iba 3 pracovníkov na plný úväzok. Títo traja zamestnanci však zabezpečovali výkon 5 funkčných miest. Zároveň kvôli zabezpečeniu účtovníckej a ekonomickej agendy a chodu pivovaru a hostinca zamestnalo na dohodu o pracovnej činnosti 6 pracovníkov počas roka. Múzeum by potrebovalo zamestnať aspoň 1 (2) odborných zamestnancov. Žiaľ na ich mzdy by súčasný príspevok nepostačoval. Aj stanovený horný limit pre počet stálych zamestnancov pre Múzeum obchodu Bratislava na 4(!), je absolútne nepostačujúci. Pri tom múzeum má v Organizačnom poriadku stanovených 15 (!) funkčných miest, ktorých výkon je aj pri najväčšom uskromnení schopných zabezpečiť 7 stálych zamestnancov. Ostatné je možné zabezpečiť a aj sa zabezpečuje prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna príspevková organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu a čiastočne z vlastných príjmov. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako veľmi náročný, nakoľko príspevok os štátu predstavoval na začiatku roka iba 2/3 z ročných rozpočtov pred rokom 2014 vôbec. Našťastie bol štátny príspevok ku koncu roka navýšený, čo pomohlo zvládnuť múzeu, pomerne kritickú situáciu. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 254 kusov predmetov a písomností. Kapitálové prostriedky boli použité výlučne na nákup zbierkových predmetov. Múzeum funguje, ako kombinácia štátneho príspevkového a štátneho podnikateľského subjektu. Ide o celkom nový, možno inšpirujúci model fungovania kultúrnej inštitúcie – múzea. Je veľmi náročný na organizáciu a zabezpečenie, najmä pri 3 stálych zamestnancoch a nízkom príspevku od štátu. Múzeum obchodu Bratislava je v minimálne Európskom priestore určite jediným „plnokrvným“ múzeom, ktoré sa mohlo pochváliť výrobou a predajom vysokokvalitného „Múzejného piva“, realizáciou ojedinelého kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“, či prezentáciou zahraničnej stálej

expozície, všetko výlučne vo vlastnej réžii. Žiaľ od polovice roku 2018 bola výroba piva zastavená a pivovar sa zatiaľ zmenil na atraktívny „Múzejný hostinec“. V druhej polovici roku 2020 sa podarilo MOB obnoviť vlastnú výrobu. Všetky výstavy múzea videlo spolu 40555 návštevníkov. Ide o výrazný pokles, ktorý zapríčinila pandémia COVID. K návštevnosti prispievajú najmä expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul., putovná výstava Čokoláda v Československu (pri príležitosti 100. výročia Československa).“ a samozrejme projekt „Rock v múzeu“. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné. Samotný projekt „Rock v múzeu“ spustil 13. rok svojho fungovania a stal sa známym aj v zahraničí. Bude potrebné udržať vysokú úroveň dramaturgie. Už teraz je na rok 2021 pripravených 25 koncertov 27. skupín a to 8 z USA, 2 z Nemecka, 3 z Holandska, 4 z Talianska, 3 z Anglicka, 2 zo Slovenska a po jednej z Chorvátska, Kanady, Fínska, Francúzska a Španielska. Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Preto pripravilo na rok 2020 pokračovanie novej putovnej výstavy, s názvom „Čokoláda v Československu (pri príležitosti 100. výročia Československa).“, ktorá navštívi napríklad Městské muzeum v Bystřici nad Pernštejnem, Muzeum mesta Letovice, Múzeum Města Ústí nad Labem a Múzeum Ziemi Puckiej v Poľsku. Ďalej sa pripravuje výstav pri príležitosti výročia Likérky Old Herold z Trenčína. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2021“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava