

Múzeum obchodu Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2024



1. Múzeum obchodu Bratislava
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck

Historik - správca zbierok/ Zástupca riaditeľa: Mgr. Richard Jakubík

Historik – správca zbierok: Mgr. Henrych Hlocký

Reštaurátor/konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421245243167

e – mail: muzeumobchodu@gmail.com, web: www.muzeumobchodu.sk,

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia

Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu a pohostinstva (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 115.249 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania. Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocennou

zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ výrazne prispievajú k prezentácii múzea, ako špecializovanej kultúrnej ustanovizne. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o spolupráci s firmou Finesa advertising - Obchodní a kupecké muzeum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu – Prešporský koloniál“. Múzeum funguje od roku 2013, v slovenskom svete múzeí veľmi netradične a unikátne, aj ako podnikateľský subjekt v súvislosti s otvorením novej expozície - „Historický hostinec – Múzejný pivovar“. Múzeum obchodu Bratislava sa tak stalo výrobcom a predajcom jedného z najkvalitnejších pív na Slovensku. V rámci tejto svojej činnosti už získalo štyri ocenenia za roky 2014, 2015 a 2016 v systéme celoslovenskej súťaže „Slovenská pivná korunka“. **Po dvojročnej prestávke (2018-2020) sa unikátne podarilo MOB opäť vrátiť na pivovarskú mapu Slovenska. Zmenila sa stratégia výroby. Múzeum vsadilo na tradičný typ piva a od neho v budúcnosti neupustí. Budú to tzv. vlajkové lode pivovaru – „Múzejný svetlý ležiak De Luxe 13°“ a „Múzejná Čierna 13°“. Pestrosť sortimentu bude múzeum aj naďalej dopĺňať z pivovaru „Beer Factory“. V roku 2024 pivovar vyrobil 95 hl vlastného piva.**



Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2024 72.334 návštevníkov. Múzeum tento počet návštevníkov dosiahlo najmä vďaka stálej expozícii v Českom Krumlove, s príspevom 2 stálych expozícií v Bratislave, expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know-how – systémom putovných výstav a veľkou mierou prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2023 pokračovalo múzeum v prezentácii novej putovnej výstavy „Čokoláda, sladké pokušenie – k 100. výročiu ČSR“. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva koncerty známych umelcov z oblasti rocku, bluesrocku, jazzrocku a blues. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou dramaturgie, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167

Otváracie hodiny: ut.– pi. 9,00 – 17,00 hod.

so, ne 10,00 – 17,00 hod.

pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ ut-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945

Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.

Stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Stála expozícia v centre Bratislavy „Obchod v múzeu – Oldest Shop In Town“, Biela 6, 811 01 Bratislava.

Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.

Expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávanú a pripravovanú prezentáciu múzea aj v historickom centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, v ktorých múzeum prezentuje jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadku toho najatraktívnejšieho, čo charakterizuje zbierkový fond Múzea obchodu Bratislava. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty, smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety. Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je vybavená audiovizuálnou technikou. Celá

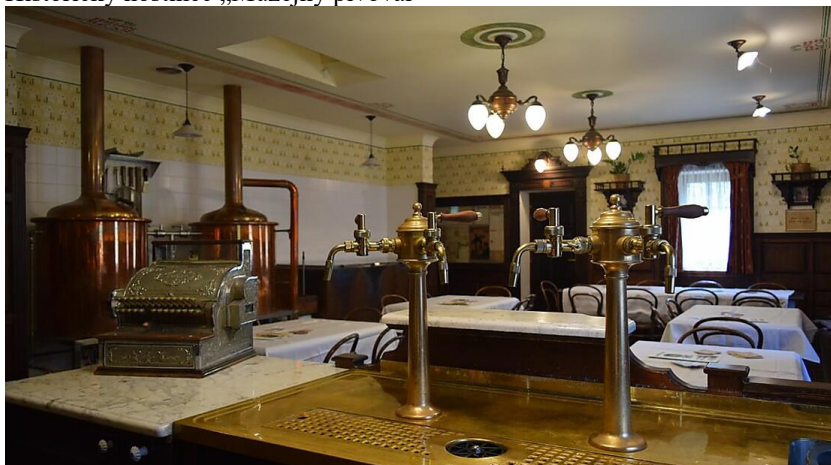
expozícia je bezbariérová vrátane výtahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozície navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

Súčasťou expozície je „**Historický Hostinec Múzejný pivovar**“, ktorý predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca zo začiatku 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových predlôh, na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model používaný na začiatku 20. storočia, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli pokryté dobovou výmaľbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastné vysoko kvalitné pivo. Súčasťou expozície je v medi realizovaná varňa a spilky, ako technológia, a očiam návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhľadávaným pivom. MOB sa takto stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.

Stála expozícia Podunajské Biskupice



Historický hostinec „Múzejný pivovar“



Expozícia „C.K.Kupecský krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúl 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť.

2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiiach prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov a aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly a rôzne reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódomú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že nechýba miestnosť zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najrevolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počin MOB – otvorenie stálej expozície v zahraničí, navyše v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, 25 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že máloktorá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecský krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Expozícia „Oldest Shop In Town - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovská“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov a suveníry so vzťahom k Bratislave. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnícky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukážkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.

“The Oldest Shp In Town-Obchod v múzeu“.



a2) Výstavy

V roku 2024 pri prezentácii 3 stálych expozícií, pokračovalo MOB v realizácii putovnej výstavy, ktorá je venovaná téme výroby a predaja čokolády s dôrazom na obdobie 1. ČSR, pri príležitosti 100. výročia. Názov výstavy je - „Čokoláda – sladké pokušenie“.

Výstava prezentuje formou textovej časti, dvojrozmerných reklamných a merkantilných tlačí v rámoch a trojrozmerných predmetov vo vitrínach zbierkový fond múzea týkajúci sa výroby, predaja a propagácie čokolády a cukrovínok od konca 19. storočia až po politické zmeny na prelome 40. a 50. rokov 20. storočia na našom území a v širších územných súvislostiach. Čokoládový a cukrovinkársky priemysel patril medzi najvýznamnejšie odvetvia potravinárskeho priemyslu v Československu. Vďaka svojej dlhej tradícii, ktorá sa začala budovať už od polovice 19. storočia, postupným zakladaním viacerých tovární na výrobu čokolády v dobovej Rakúsko-uhorskej monarchii (v roku 1892 bolo na území monarchie už 190 továrenských podnikov s čokoládou, z čoho bolo 40 tovární na čokoládu), mal už v období po konci prvej svetovej vojny nálepku tradičnej továrenskej výroby. Hoci po rozpade monarchie čokoládové fabriky na území Československa stratili veľké množstvo odbytišť i dôležitej konkurencie, najmä po roku 1920 nastáva veľký rozmach v zakladaní nových tovární na čokoládu a cukrovinky. Kým v roku 1920 bolo na území Československa 60 tovární tohto druhu, už začiatkom 30. rokov 20. storočia sa ich počet vyšplhal na 180 menších či väčších tovární na výrobu čokolády a cukrovínok, ktoré zamestnávali okolo 20 000 zamestnancov. Z toho viac ako 1400 pracovalo v najväčšej československej továrni ORION a počas sezóny stúpol počet zamestnancov až na 2000. Čokoládový priemysel bol typický značným zamestnávaním žien najmä na nižších

pozíciách, v baliarni, čokoládovni a podobne, čo v tom období nebolo celkom bežné. Medzi tradičných veľkých výrobcov čokolády v Československu patrili také značky ako pražská RUPA, ZORA v Olomouci, Koukol a Michera v Kutnej hore, Küfferle v Rohatci, Jordan und Timaeus v Podmoklých, Velim vo Velimě, Fiedor v Ostrave, Stollwerck v Bratislave či Fischer, neskôr Figaro v Trnave. Život čokoládových tovární bol v medzivojnovom období pomerne zložitý. Samotný čokoládový priemysel postihlo viac ekonomických kríz ako to bolo v iných odvetviach v Československu v tomto období. Na jednej strane to bolo zapríčinené značnou konkurenciou na kúpnu silu republiky, čo viedlo k rozmachu nekalých praktík v konkurenčnom boji, na druhej strane boli problémom premrštené ceny cukru, ktoré na území Československa umelo udržiaval cukrovárnický kartel. Na území Slovenska postupne do roku 1948 vzniká okrem tradičných výrobcov čokolády Stollwerck a Figaro množstvo nových podnikov, ako **Oscar Pischinger, Mojšovič, Kohút a Degenring, Ladislav Kirth, Štefan Kolman, CY-PA** v Bratislave, **AŠAB** v Skalici, **Bratia Studeníkovci** v Holíči, **V. Wagner** a **Jozef Marko** v Trnave, **Arta, Štefan Paserín, Maškrty** v Piešťanoch, **JA-PA** v Čadci, **František Šindelka** a **Pribil** v Ružomberku, **Tatranka** v Liptovskom Hrádku, **RI-SO** v Rimavskej Sobote, **Jozef Gööz** v Nových Zámkoch, **Čikoš, Lo-La** a **RO-KO** v Košiciach. Okrem továrenskej výroby bola veľmi rozšírená i výroba čokolády remeselne, drobnými cukrármi. Remeselné čokolády a čokoládové cukrovinky boli veľmi populárne a trh s nimi bol veľmi rozmanitý. Niektorí takýto cukrári boli známi po celom Československu i v zahraničí.

Výstava navštívila 4 múzeá a to Múzeum Karlovy Vary, kde bola vystavená vo výstavnej budove na nábreží rieky Teplej, Múzeum Krásná Hora Nad Vltavou, kde bola umiestnená vo výstavných priestoroch zrekonštruovanej historickej sýpky, Muzeum Města Tišnova v Tišnove vo výstavných priestoroch v tzv. Müllerovom dome, v Milevskom múzeu v Milevsku, kde bola vystavená v zrekonštruovanej bývalej tzv. úradnej budove kláštora a v Dobrovických múzeách v Dobroviciach, kde bola vystavená v zrekonštruovaných priestoroch Dobrovického hospodárskeho dvora.

Múzeum prezentuje svoj zbierkový fond aj zariadením interiéru obchodníka so zmiešaným tovarom v stálej expozícii Regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. "Moučkovom dome".

Múzeum sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne. Prebieha spolupráca aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Zároveň boli registračné pokladne zapožičané na prezentačné účely aj firme BOWA zapodievajúcej sa práve predajom a servisom súčasných registračných pokladní.

Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri veľmi nízkom počte zamestnancov (4) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea.

Múzeum Karlovy Vary – Čokoláda.



c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola v roku 2024 úspešná. Podarilo sa získať až 174 ks zbierkových predmetov a písomností, ktoré predstavujú 135 prírastkových čísel.

Boli to – váhy, zásobník na kakao a čokoládu, formy na čokoládu a perníky, plechové, drevené, kartónové a sklenené obaly, kartónové stojany a vývesky, plechové a smaltované tabule, reklamné popolníky, hodiny, gramofón, reklamné lyžice, plechové štítky na bicykle, registračné pokladnice, reklamné návrhy, podšálky a iné reklamné predmety, vývesný štít reklamné štočky, slávnostné mäsiarske oblečenie, drevená prepravka a iné.

Prírastkové knihy „A“ a „B“ sú prílohou správy.

Predmety z akvizícií 2024



d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Uměleckoprůmyslové muzeum a Náprstkové muzeum v Prahe. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Grazi, Judenburgu, Koflachu, Viedni, Komárne, Čachticiach, Karlových Varoch, Krásnej Hore nad Vltavou, Piešťanoch, Trenčíne, Tišnove, Chrudimy, Bechyni, Jindřichovom Hradci, Milevsku, Českom Krumlove, Vyššom Brode, Frymburku, Gdaňsku, Pucku, Hele, Starogarde Gdaňskom, Horní Plané, Murau, Malborku, Friesachu, St. Ruprechte o. Murau, Dobroviciach, Mladej Boleslavi, Jičine, Beroune a v Třeboni, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB.

Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie a ochrana zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 16.049 prírastkových čísel, čo predstavuje 115.249 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Pre múzeum boli zabezpečené nové užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – DEMZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok, ktorý na Slovensku distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 2 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávania evidencie zbierok DEMZ v múzeách SR. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky DEMZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávania, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideľuje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerať. Právo vytvoriť, či prezerať záznamy druhostupňovej evidencie prideľuje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú v súčasnosti 2 zamestnanci múzea certifikát, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a sprístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

V stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér

obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove a na Bielej ul. v Bratislave má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódioch chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Žiaľ software systému, ako aj snímače majú dnes už 14 rokov a nie je možné ich v kompatibilitu nahrádzať, rovnako, ako software nie je možné efektívne opraviť a bude potrebná celková rekonštrukcia s výmenami v rámci celého systému, na čo je treba ďalšie finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch. Na objekte MOB bol nainštalovaný kamerový systém. 3 kamery sledujú exteriér múzea z troch strán a 1 kamera zaznamenáva interiér podkrovia so stálou expozíciou. Záznamy sa uchovávajú 14 dní.

Počas putovných výstav v zahraničí sú zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.

f) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Dlhodobo má zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávaní diplomových a seminárnych prác a pod. Expozície navštevujú najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managementu UK Bratislava a Obchodná akadémia z Českých Budějovic. V roku 2024 boli zapožičané zbierkové predmety Slovenskému poľnohospodárskemu múzeu pri príležitosti výstavy k 50. výročiu firmy Agrokomplex.

h) Publikačná a propagačná činnosť.

V roku 2024 vydalo MOB ďalšie pokračovanie edície Historické reklamné prostriedky – „Deti a svet reklamy“, pojednávajúce o úlohe detí v reklame a o vplyve reklamy na deti v minulosti, samozrejme vybavené bohatým obrátovým aparátom reklamných prostriedkov s touto tematikou zo zbierok MOB.



Múzeum sa naďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendárik, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Múzeum pridalo k svojmu reklamnému aparátu aj tričká s motívom „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách.

Múzeum spravuje 1 internetovú adresu, ako najsúčasnnejšie médium šíriace informácie o subjekte – www.muzeumobchodu.sk a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Music.server, Songkick, Slovakblues.sk, slovakblues.com a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z

koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl. Ndviazala sa aj úspešná spolupráca s časopisom „Nový Populár“. Rovnako s televíziou TA3, ktorá nakrútila reportáže s viacerých kultúrnych podujatí.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnuť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Podujatia majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2017 bolo obstarané zastrešenie už aj hľadiska vonkajšej scény a neskôr uzatvorenie scény do podoby stanu, k čomu bolo zároveň zabezpečené vykurovanie pomocou moderných infračervených žiaričov, čím sa zväčšil komfort návštevníkov a zároveň sa zlepšili akustické pomery podujatí. V roku 2024 vystúpili: Big Man James (IT – Bluesrock), Still Eighteen (CAN – Glam rock), ASPM Jana Spáleného (CZ – Songs/Blues/Jazz), Black Pearl (USA – Bluesrock), Jörg Danielsen (AT – Bluesrock), Space Detour (CZ – Progressive Rock), „Sons Of Cream“ Kofi Baker and Malcolm Bruce with Rob Johnson (UK – Legendary Rock Music), The Comancheros (USA – Southernrock), Roman Pokorný Fusion Trio (CZ – Fusion/Bluesrock), Flamengo Reunion Session (CZ – Bluesrock Legend), An Diaz & Yokatta Brothers (ARG/FR- Bluesrock), Oz Noy Trio (ISR/USA – Jazzrock/Fusion), Jesse Redwing (AUS – Bluesrock), Noc múzeí 2024 „Polish Blues Show VIII.“ Paranoja, Onus Blues, Blues Fighters, „Electric Guitarlands 2024“ Rowan Robertson (UK), Angel Vivaldi (USA), Nick Johnston (CAN), Florian Opahle (DE) (Rock Guitar Music), Livin’ Free (CZ – Bluesrock), Eric Hansson (SWE - Bluesrock), Jazz Q Martina Kratochvíla (CZ – Jazzrock Legend), ZVA 12 – 28 Band Sextet (SK – Blues) + Kocúr (SK – Psychedelic Bluesrock), Jean – Marx Santel (USA – Bluesrock), Stanley Jordan Trio (USA – Jazzrock Guitar Legend), Jeff Berlin Trio (USA – Jazzrock/Fusion), Corky Laing’s Mountain (USA – Rock Legend), Jonn Del Toro Richardson (USA – Blues/Soul), Mojothunder (USA – Southernrock), Greg Howe (USA – Progressive Rock), Deltaphonic (USA – Bluesrock/Soul), Wiyaala and The Yaga Yagas (GHA/SLO – Afro/Jazz/Rock), „30 Seconds Of Silence“ feat. Andy Martognelli (IT – Heavy Rock), Rosalie Cunningham (UK – Psychedelic Rock). Spolu v roku 2024 vystúpilo na 30 koncertoch 36 skupín a umelcov, z toho 12 z USA, 3 z Talianska, 3 z Poľska, 6 z Čiech, 4 z Anglicka, 2 zo Slovenska a po jednej z Rakúska, Argentíny, Francúzska, Izraela, Austrálie, Švédska, Ghany a Slovinska. Múzeum zároveň takto vytvára výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ na internete medzi vopred vybraté portály, s daným zameraním.

Výstupenie skupiny Rosalie Cunningham z Anglicka, 18.12.2024.





MUZEUM OBCHODU
ROCK V MUZEU
www.muzeumobchodu.sk
 Muzeum obchodu Bratislava, Linzboothova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167

5. 8. pondelok
 19.00 hod.
Jean-Marx Santel
 (USA – Bluesrock)

19. 8. pondelok
 19.00 hod.
Stanley Jordan Quartet
 (USA – Jazzrock Guitar Legend)

5. 9. štvrtok
 19.00 hod.
Jeff Berlin Trio
 (USA – Jazzrock/Fusion)

11. 9. streda
 19.00 hod.
Corky Laing's Mountain
 (USA – Rock Legend)

16. 9. pondelok
 19.00 hod.
Connolly Hayes
 (UK – Bluesrock)

REGL VIENNA HOUSE Easy Audio Maner POLSKÝ INSTITUT BRATISLAVA

Ukážky z plagátových kampaní „Rock v múzeu“ 2023.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2023 bolo potrebné aj pri nízkom príspevku riešiť údržbu a opravné práce. Po ukončení revitalizácie historickej záhrady v roku 2015 je potrebné vykonávať údržbu zelene a trávnikov. Rovnako samotného objektu múzea, historickej budovy Kúrie Juraja Alberta, po oprave fasády, interiérov a historického oplatenia. V roku 2021 sa zrealizovala zásadná stavebná akcia a to odvlhčenie objektu Kúrie Juraja Alberta podrezaním diamantovým lanom a následným vkladáním nerezových plechov. Čím sa problém vlhnutia múrov vyriešil po takmer 300 rokoch. Bolo potrebné vystahovať celé múzeum a to do podkrovných priestorov stálej expozície, do školy v Podunajských Biskupiciach a objektu SNM na Žižkovej ulici. V roku 2022 bola akcia ukončená bolo realizované presťahovanie múzea späť. V druhej polovici roka bola stála expozícia nachystaná na znovuoživenie. Žiaľ na konci septembra došlo v priestoroch obnovej recepcie múzea k požiaru EPS – riadiacej jednotky a to z bližšie nešpecifikovaných príčin. Z tohoto dôvodu došlo k úplnému zadymeniu stálej expozície a všetkých vystavených predmetov a písomností. Koncom roka sa započalo s demontážou a sanáciou stavebných častí a priestorov, ako aj zbierkových predmetov a písomností. Realizovala ju odborná firma SANAC pri písomnostiach a papierových predmetoch to bola odborná firma Veduta. V roku 2023 bolo všetko dokončené a v máji bola stála expozícia opäť otvorená pre verejnosť. Kvalita priestoru pre realizáciu kultúrnych podujatí bola vylepšená zastrešením aj priestoru hľadiska, neskôr bol celý pôdorys vybavený plastovými stenami, čím vznikol nový priestor v podobe otvrateľného stanu. Do tohto priestoru bolo nainštalované vykurovanie v podobe ôsmich infračervených žiaroviek, ktorých počet bol v roku 2018 navýšený.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovým vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré malo najazdených 306.142 km. A osobným motorovým vozidlom Ford Tourneo Custom, ktoré malo najazdených 106.951 km. Do budúcnosti bude potrebné vymeniť strešnú krytinu na historickom objekte MOB, opraviť fasádu „historického hostinca“ a zrealizovať stavbu „Tržnica kultúry“ pre možnosť realizovania externých výstav a zvýšenia úrovne kultúrnych podujatí.

4. Rozpočet.

MOB v priebehu roku 2024 pri hospodárení s rozpočtovými prostriedkami vychádzalo zo Zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu Múzea obchodu Bratislava na rok 2024 reg. číslo 45/2024-2060-3320 uzatvorenej medzi MH SR a MOB.

Múzeu obchodu Bratislava boli v zmysle Zmluvy pridelené finančné prostriedky v celkovej výške 310 149,00 EUR, z toho na bežné výdavky 298 149,00 EUR (podprogram 07L04 v sume 292 149,00 EUR a podprogram 0EK0J01 v sume 6 000 EUR) a na kapitálové výdavky 12 000 EUR.

Objem pridelených prostriedkov a ich skutočné čerpanie udáva nasledujúca tabuľka:

Rozpočtové hospodárenie kapitoly:

	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Skutočnosť	%k upravenému rozpočtu
1	2	3	4	5
Príjmy spolu	310 149	310 149	310 149	100
z toho: prijaté z rozpočtu EÚ	0	0	0	0
Výdavky spolu	310 149	310 149	295 535,59	96,33
z toho: z prostriedkov EÚ	0	0	0	0
Saldo príjmov a výdavkov	0	0	14 613,41	4,71
z toho: z prostriedkov EÚ	0	0	0	0

Schválený príspevok zo ŠR na rok 2024 vo výške 310 149 EUR pokryl všetky potreby MOB v roku 2024. Na prevádzku Múzea obchodu boli čerpané aj prostriedky získané vlastnou činnosťou – návštevami expozície Múzea obchodu a usporiadaním koncertov, a tiež bola vykonávaná podnikateľská činnosť – prevádzka Múzejného hostinca a výroba vlastného piva v pivovare.

Okrem finančných prostriedkov, ktoré uvádza tabuľka, MOB použila na svoju činnosť v roku 2024 aj nedočerpané prostriedky ŠR z poskytnutého príspevku na rok 2023 vo výške 2 461,71 EUR. Z uvedeného vyplýva, že MOB mala za rok 2024 k dispozícii na čerpanie prostriedky zo ŠR v celkovej sume 312 610,71 EUR.

3. Príjmy MOB

MOB nemala stanovené limity v oblasti príjmov.

Príjmy v MOB v rámci rozpočtových zdrojov tvorili len poskytnuté prostriedky na činnosť MOB ako transfery zo štátneho rozpočtu na bežné a kapitálové výdavky, ktoré sú zároveň záväznými ukazovateľmi v príspevkovej organizácii.

Poskytnuté transfery:	EUR
312 Bežné transfery	298 149,00
322 Kapitálové transfery	12 000,00
Transfery spolu:	310 149,00

Skutočné príjmy boli dosiahnuté u mimorozpočtových prostriedkov podľa nasledovného rozpisu:

Mimorozpočtové príjmy :

Príjmy dosiahnuté vlastnou činnosťou MOB:	45 761,53
- vstupné múzeum a koncerty	43 403,34
- príjmy z prenájmu zbierkových predmetov a priestorov MOB	658,05
- príjmy z dobročinnosti	1 700,14

Mimorozpočtové príjmy MOB PČ: **94 523,05**

- príjmy z podnikateľskej činnosti - Múzejný pivovar 94 523,05

Mimorozpočtové príjmy spolu: **140 284,58**

Mimorozpočtové príjmy MOB (okrem príjmov z podnikania) dosiahnuté v roku 2024 tvorili 14,75 % z celkového príspevku zo ŠR na rok 2024.

Príjmy dosiahnuté vlastnou činnosťou v MOB boli v r. 2024 vyššie oproti r. 2023 o 7 941,64 EUR, okrem náhrad poistného vo výške 80 337,72 vyplatených v roku 2023. Dobropisy z faktúr za predchádzajúci rok boli vyššie proti predchádzajúcemu obdobiu o 1 034,89 EUR, vznikli z vyúčtovania energií. Príjem zo vstupného za koncerty a vstupného do múzea je o 10 392,94 EUR vyšší ako v roku 2023.

Príjmy z podnikateľskej činnosti získané z pohostinskej činnosti v Múzejnom pivovare boli za sledované obdobie vyššie oproti roku 2023 o 17 665,56 EUR.

MOB nemalo v sledovanom období poskytnuté žiadne prostriedky z fondov EÚ.

4. Výdavky:

Výdavky z rozpočtových prostriedkov pridelených na rok 2024 boli vynaložené spolu vo výške 298 783,13 EUR, ich čerpanie podľa položiek ekonomickej klasifikácie uvádza nasledujúca tabuľka:

Položka EK	Názov	EUR
Mzdy a poistné.		
610	Mzdy, platy, služobné príjmy a ostatné osobné vyr.	88 623,42
620	Poistné a príspevok do poisťovní	46 240,22
610 + 620		134 863,64
Tovary a služby		
631	Cestovné náhrady	3 262,15
632	Energie, voda a komunikácie	14 904,76
633	Materiál	9 665,59
634	Dopravné	6 921,47
635	Rutinná a štandardná údržba	338,90
637	Služby	113 268,26
630		148 361,17
Bežné transfery		
640		310,78
600	Bežné výdavky spolu	283 535,09
Kapitál. výdavky		12 000,00
Výdavky ŠR spolu		295 535,59

Mzdy

Ako uvádza tabuľka mzdy a platy boli čerpané vo výške 88 623,42 EUR. MOB zamestnával počas celého roku 2024 štyroch zamestnancov v trvalom pracovnom pomere pre hlavnú činnosť múzea.

Ostatná činnosť MOB, vrátane podnikateľskej v Múzejnom pivovare bola zabezpečovaná prostredníctvom zamestnancov pracujúcich na dohodu o pracovnej činnosti, resp. dohodu o brigádnickej práci študenta. Ku koncu sledovaného obdobia malo MOB uzatvorených 9 dohôd o pracovnej činnosti.

Tovary a služby

Na tovary a služby boli z príspevku ŠR na rok 2024 vynaložené prostriedky v celkovej výške **148 361,17 EUR**. Z tejto čiastky boli čerpané prostriedky na cestovné v sume 3 262,15 EUR (bližšie čerpanie uvedené v časti Prostriedky čerpané na zahraničné aktivity), ďalej na bežnú prevádzku MOB, ako spotreba energie, výkony spojov

vo výške 14 904,76 EUR a materiálové zabezpečenie v sume 9 665,69 EUR, ktoré tvorili: kancelárske potreby, hygienické a čistiace potreby, ostatný spotrebný materiál potrebný na zabezpečenie bežnej prevádzky múzea. Náklady na dopravné v sume 6 921,47 EUR súviseli hlavne s prevádzkou vozidla Mercedes VITO a motorového vozidla FORD, ako spotreba PHM, opravy a poistenie motorových vozidiel.

Najvyššie čerpanie bolo dosiahnuté v položke Služby v čiastke 113 268,26 EUR. V priebehu r. 2024 boli zorganizované koncerty, na ktorých vystúpili umelci a skupiny. Ostatné služby zahŕňali aj výdavky na reklamu koncertov a múzea. Čerpanie v rámci služieb bolo i na položke Odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru, vo výške 37 488,49 EUR, ktoré zahŕňajú financovanie dohôd o pracovnej činnosti za vedenie účtovníctva a upratovanie v budove múzea, tiež práce v údržbe záhrady a budovy Múzea. Zostávajúcu časť nákladov na služby tvorili výdavky vynaložené na aktualizáciu používaných softvérov v rámci podprogramu 0EK0J01 vo výške 6 000,00 EUR, zabezpečovanie bežnej prevádzky fungovania MOB, ako i monitorovanie zabezpečovacieho a požiarneho systému pre ochranu areálu MOB, poistenie majetku a zbierkových predmetov a zrážková daň z vyplatených honorárov účinkujúcich umelcov.

Na podprogram 07L04 boli teda rozpočtované bežné prostriedky vo výške 292 149,00 EUR a celkové čerpanie v roku 2024 bolo vo výške 283 535,59 EUR, nevyčerpané v roku 2024 bolo 14 613,41 EUR.

Na podprogram boli rozpočtované prostriedky na rok 2024 vo výške 6 000 EUR, čerpané vo výške 6 000,00 EUR.

Spolu nevyčerpané za rok 2024 z rozpočtových prostriedkov 14 613,4 EUR, budú dočerpané začiatkom roka 2025.

Kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky vo výške 12 000,00 EUR boli použité na nákup zbierkových predmetov, vyčerpané boli v plnej výške.

Mimorozpočtové zdroje:

Mimorozpočtové výdavky (Zdroj 46)

Príjmy MOB za rok 2024 (zdroj 46) boli vo výške 43 403,34 EUR - vstupné do múzea a vstupné za koncerty. Iné príjmy MOB (z dobropisov, prenájmu priestorov múzea) boli vo výške 2 358,19 EUR.

Tieto príjmy boli v priebehu roka použité na financovanie tovarov a služieb (EK 630) v rámci bežných výdavkov (EK 600) - vo výške 47 888,02 EUR – spolu s príjmov za rok 2023.

Mimorozpočtové výdavky (Zdroj 71)

Príjmy z podnikateľskej činnosti (predaj piva v Múzejnom pivovare kde sa kvalitné pivo dováža z Českej republiky, a varilo sa vlastné pivo) boli za rok 2024 vo výške 94 523,05 EUR.

Výdavky na podnikateľskú činnosť boli nasledovné:

620 - Poistné a príspevok do poisťovni	9 566,10
630 – Tovary a služby	81 848,67
Spolu 600	91 414,77

Najväčšiu čiastku v rámci výdavkov na PČ tvorili výdavky na materiál (EK 633 006) – a to tovar a materiál do hostinca, a na výrobu piva.

Príjmy z podnikateľskej činnosti	94 523,05
Výdavky z podnikateľskej činnosti	91 414,77

Príjmy z tržieb získaných predajom piva v historickom hostinci boli použité prevažne na financovanie prevádzky Múzejného pivovaru historického hostinca. Najvyššiu položku tvorilo vyplatenie dohôd vo pretože celá činnosť hostinca a pivovaru je zabezpečovaná iba prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti. Výdavky na dohody, zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie v rámci PČ boli vo výške 9 566,10 EUR. Významnú nákladovú položku

v podnikateľskej činnosti tvoria materiálové náklady súvisiace s obstaraním tovaru a ďalšie materiálové zabezpečenie vo výške 34 945,77 EUR, a tiež výdavky na úhradu daní - spotrebnej dane, dane z motorového vozidla vo výške 12 954,24 EUR.

5. Prostriedky vynaložené na zahraničné aktivity.

Finančné prostriedky vynaložené na zahraničné aktivity sa v podmienkach MOB sú formou výdavkov na zahraničné pracovné cesty. V roku 2024 to boli pracovné cesty do Českej republiky, Maďarska a Rakúska.

Celkove boli v roku 2024 realizované pracovné cesty, predovšetkým do ČR, Maďarska, Rakúska a na Slovensku. Zahraničné pracovné cesty boli vykonané za účelom akvizície zbierkových predmetov, prípravy a prezentácie výstav, a tiež boli zamerané na rokovania o ďalšej možnej spolupráci s múzeami v zahraničí. Na tieto aktivity boli vynaložené prostriedky vo výške 3 262,15 EUR.

6. Kontrolná činnosť

Počas roka v zmysle vnútropodnikovej smernice vykonávame základnú finančnú a administratívnu kontrolu vedenia účtovníctva a celej ekonomickej agendy MOB

Zamestnanci MOB

K 31.12.2023 MOB zamestnávalo 4 osoby v trvalom pracovnom pomere, ktoré zabezpečujú hlavnú činnosť MOB. Na konci roka sa podarilo obsadiť dlho absentujúce miesto reštaurátora – konzervátora.

z toho:

riadiaci zamestnanec - riaditeľ MOB (štatutár)	1
historik - správca zbierok	1
historik - správca zbierok	1
reštaurátor – konzervátor	1

Podnikateľská činnosť MOB, výroba a predaj piva a doplnkového tovaru, bola zabezpečovaná prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti, resp. dohôd o brigádnickej práci študenta. Vedenie celej ekonomickej agendy v MOB je tiež zabezpečené cez dohodu o pracovnej činnosti, ktorá sa v nákladoch alikvotne delí na hlavnú činnosť a podnikateľskú činnosť.

K 31.12.2023 bolo uzatvorených 8 dohôd :

Pokladník, pomocné práce v hostinci - dohoda o pracovnej činnosti	1
Čašníci – dohoda o pracovnej činnosti	1.polr. 4, 2.polr. 3
účtovník - dohoda o pracovnej činnosti	1
prevádzkár Múzejného hostinca	1
správca objektov MOB	1

5. Personálne otázky

V roku 2024 malo MOB 4 pracovníkov na plný úväzok. Títo 4 zamestnanci však zabezpečovali výkon 5 funkčných miest. Zároveň kvôli zabezpečeniu účtovníckej a ekonomickej agendy a chodu pivovaru a hostinca zamestnalo na dohodu o pracovnej činnosti 7 pracovníkov v 1. polroku a 6 v 2. polroku počas roka. Múzeum by potrebovalo zamestnať aspoň 1 (2) odborných zamestnancov. Žiaľ na ich mzdy by súčasný príspevok nepostačoval. Aj stanovený horný limit pre počet stálych zamestnancov pre Múzeum obchodu Bratislava na 4(!), je absolútne nepostačujúci. Pri tom múzeum má v Organizačnom poriadku stanovených 13 (!) funkčných miest, ktorých výkon je aj pri najväčšom uskromnení schopných zabezpečiť 7 stálych zamestnancov. Ostatné je možné zabezpečiť a aj sa zabezpečuje prostredníctvom dohôd o pracovnej činnosti.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna príspevková organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu a čiastočne z vlastných príjmov. Našťastie bol štátny príspevok ku koncu roka navýšený, čo pomohlo zvládnuť múzeu, pomerne kritickú situáciu. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 174 kusov predmetov a písomností. Kapitálové prostriedky boli použité výlučne na nákup zbierkových predmetov. Múzeum funguje, ako kombinácia štátneho príspevkového a štátneho podnikateľského subjektu. Ide o celkom nový, možno inšpirujúci model fungovania kultúrnej inštitúcie – múzea. Je veľmi náročný na organizáciu a zabezpečenie, najmä pri 4 stálych zamestnancoch a nízkom príspevku od štátu. Múzeum obchodu Bratislava je v minimálne Európskom priestore určite jediným „plnokrvným“ múzeom, ktoré sa mohlo pochváliť výrobou a predajom vysokokvalitného „Múzejného piva“, realizáciou ojedinelého kultúrnospoločenského projektu „Rock v múzeu“, či prezentáciou zahraničnej stálej expozície, všetko výlučne vo vlastnej réžii. V druhej polovici roku 2020 sa našťastie podarilo MOB obnoviť vlastnú výrobu piva. Všetky výstavy múzea videlo spolu 72.334 návštevníkov. K návštevnosti prispievajú najmä expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul., putovná výstava Čokoláda v Československu (pri príležitosti 100. výročia Československa).“ a samozrejme projekt „Rock v múzeu“. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné. Samotný projekt „Rock v múzeu“ spustil 17. rok svojho fungovania a stal sa známym aj v zahraničí. Bude potrebné udržať vysokú úroveň dramaturgie. Už teraz je na rok 2025 pripravených množstvo koncertov zo zahraničia. Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Už teraz sa pripravuje pokračovanie v múzeách v Trinci a v Humennom. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2025“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí. V oblasti materiálno technického zabezpečenia bude potrebné vymeniť strešnú krytinu na objekte Kúrie Juraja Alberta – sídelnej budove MOB, zároveň opraviť fasádu „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“ a vybudovať spomínanú „Tržnicu kultúry“, ako možnosť usporadúvania sezónnych externých výstav a zvýšenie kvality usporadúvaných kultúrnych podujatí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava